

# El microcrédito

## permitió crecer a nuestro proyecto

**Mariona López**  
y **Abel de Benito,**  
socios fundadores de **2creativo.net**

Hace diez años, Mariona López y Abel de Benito crearon 2creativo.net, un estudio de diseño gráfico e industrial en el que volcaron todas sus ilusiones y ambiciones creativas y profesionales. El proyecto echó a andar, creció y se afianzó. Hace un tiempo decidieron consolidarlo con su instalación en unas nuevas oficinas para lo que necesitaban una cierta inversión. Microbank, banco especializado en la concesión de microcréditos cuyo único accionista es "la Caixa", les concedió un préstamo "cuya principal ventaja es la de que no requiere ningún aval -explica Mariona-, porque no queríamos ir molestando a la familia".

### ¿De dónde viene el nombre 2creativo.net?

Porque ofrecemos una combinación de estrategia y diseño. Además, somos dos profesionales, hombre y mujer, nos dedicamos al diseño gráfico y al diseño industrial. Uno con una visión muy ordenada, responsable y práctica, y la otra con un carácter emotivo, alegre y reflexivo. Somos un tándem especial para el desarrollo de proyectos creativos.

### ¿Cuál es su objetivo?

Ayudar a las empresas a innovar en valor, por medio del diseño como herramienta que aumenta la competitividad. Hacemos diseño gráfico, diseño industrial, diseño de *packaging* y diseño web.

### ¿De qué proyectos os sentís más orgullosos?

Hemos trabajado para empresas como Mango, Roca o Simón o para el Ayuntamiento de Barcelona. En el proyecto de *branding* de Frutier elevamos los dulces con aspecto de gominola a la categoría de bombón selecto. Para el centro comercial Maremagnum diseñamos una lámpara promocional inspirada en su instalación navideña. También nos sentimos orgullosos del "patapuf", un mueble transformable en puf y escritorio infantil.

### ¿Cuál es vuestra mayor ilusión?

Consolidar nuestra externalización a China, país que ahora volvemos a visitar. El año pasado asistimos a la Feria InnoDesign Tech Expo en Hong Kong y realizamos una serie de contactos que ya están fructificando en proyectos ■

