

NACEX refuerza su compromiso

con los envíos sostenibles

La logística de la última milla se enfrenta al reto de atender la fuerte demanda del mercado sin comprometer la calidad de su servicio. El consumidor espera cada vez entregas más rápidas, pero a su vez exige que dejen la menor huella ambiental posible. ¿Cómo ser más sostenibles ante el incremento de repartos en entornos urbanos?

NACEX se esfuerza desde hace años por minimizar el impacto que tiene la actividad del transporte en el medio ambiente. Para ello, la compañía está incorporando progresivamente vehículos eléctricos y de bajas emisiones a su flota. Además, para reducir su impacto medioambiental se apoya en la renovación periódica de su flota con vehículos Euro 6, lo que garantiza las últimas tecnologías en seguridad y el cumplimiento medioambiental.

Por otra parte, NACEX calcula la huella de carbono de cada expedición y pone esta información a disposición de sus clientes, que pueden conocer las emisiones de sus envíos a través de su página web www.nacex.com. El compromiso de la compañía es reducir estas emisiones en los próximos años y para conseguirlo está impulsando varias iniciativas como limitar el número de intentos de entrega a particulares y potenciar las entregas en los puntos NACEX.shop. Estas medidas reducen el número de desplazamientos en la última milla y, por tanto, las emisiones de CO₂.

NACEX.shop: el envío sostenible

Gracias a los Puntos de Conveniencia y Smart Lockers de NACEX.shop, la gestión de la última milla es más eficiente. Las entregas en estos puntos reducen los desplazamientos urbanos, rebajando significativamente las emisiones de CO₂ que genera cada envío.

NACEX alcanzará los 3.000 puntos NACEX.shop en 2021, manteniendo la calidad de sus servicios y adaptándose a las tendencias del mercado

NACEX.shop es una modalidad de entrega sostenible que da respuesta al incremento de actividad generado por el auge del comercio electrónico, mientras atiende la mayor sensibilidad ambiental de los clientes.

Entregas más rápidas y mayor privacidad en tus compras

Esta modalidad de entrega garantiza un envío rápido y seguro para que los clientes dispongan de sus compras al día siguiente en el punto que han escogido. Actualmente pueden seleccionar el punto que más les convenga entre los más de 1.500 puntos con los que cuenta la red en toda España y Portugal. Además, con este servicio, los compradores *online* disponen de una mayor privacidad en sus compras.

Más comodidad y flexibilidad: Ahora es el envío quien espera

NACEX.shop ofrece una mayor flexibilidad y comodidad al comprador online, que ya no ha de estar en casa esperando su envío, ahora es el envío quien espera. Será el comprador quien pase a recogerlo, el día y a la hora que más le convenga, por el punto que haya seleccionado, cerca de su domicilio, del trabajo, etc. El comprador encontrará un punto NACEX.shop a menos de diez minutos de donde se encuentre. Con su amplia red, NACEX.shop garantiza la máxima comodidad para realizar y devolver las compras *online*.

NACEX.shop se expande y aumenta sus puntos de recogida

Este año la apuesta de NACEX por su servicio NACEX.shop se ha visto reforzada debido a la fuerte demanda que está generando el comercio *online* y al impacto que está teniendo en la distribución urbana. Para hacer frente a este crecimiento, NACEX.shop lleva meses inmersa en un ambicioso plan de expansión.

En el mes de mayo, incorporó los Smart Lockers a su red, ofreciendo así más facilidades para



recibir las compras *online*. Estas taquillas inteligentes están ubicadas en puntos estratégicos; por lo que se adaptan a las necesidades de proximidad de los clientes y contribuyen a reducir los desplazamientos.

Recientemente, la compañía ha llegado a un acuerdo comercial con la Unión de Asociaciones de Estanqueros de España mediante el cual todos los estancos que lo deseen pueden unirse a su red NACEX.shop. Gracias a este acuerdo, la compañía espera seguir incrementando el número de puntos en España.

Objetivo: alcanzar los 3.000 NACEX.shop en 2021

En este contexto, NACEX tiene por objetivo alcanzar los 3.000 puntos NACEX.shop en 2021 y con ello refuerza su compromiso de seguir ofreciendo servicios de calidad, que se adapten a las tendencias del mercado y mejoren la experiencia de sus clientes.

NACEX participa activamente en el Plan Director de Calidad y Medio Ambiente de Logista, incluida como único distribuidor europeo en su grupo "A-List" durante los últimos 4 años, identificando a Logista como una compañía líder en la gestión del cambio climático a nivel mundial ■