

Para innovar, necesitamos el talento y la voz de todos

Septiembre ha sido, en MSD, el Mes de la Diversidad. Una iniciativa de la que todos los que formamos parte de esta compañía nos sentimos especialmente orgullosos. Porque la manera de entender la diversidad y la inclusión en MSD es una de nuestras señas de identidad y se resume, en pocas palabras, en aunar el talento de todos para avanzar:



Cristina Nadal,
directora ejecutiva de Policy de
MSD España

En la industria farmacéutica las mujeres tienen una presencia muy importante, estamos más adelantados que en otras áreas en cuanto a la incorporación del talento femenino y hay numerosos ejemplos de mujeres inspiradoras en puestos de liderazgo. De acuerdo con Farmaindustria, las mujeres ocupan dos de cada tres puestos en el sector y suponen el 41% de los puestos de dirección.

En el caso de MSD en España, el 64% de nuestra plantilla somos mujeres, también el 50% de nuestro Comité de Dirección y el 56% en gerencias de equipos.

Para seguir avanzando en este camino, contamos con programas como "Women in Leadership", que promueve el desarrollo del liderazgo femenino en posiciones de mando intermedio, o la "MSD Women Network", una red para compartir experiencias, aspiraciones y fomentar el liderazgo femenino. También tenemos la *network* de empleados Rainbow Alliance, dedicada al colectivo LGTBI y la New Generation Network, que representa a las generaciones más jóvenes.

Y es que nuestro objetivo de "inventar para la vida" es un objetivo ambicioso, que requiere de la suma del talento y la capacidad de los mejores profesionales. Por eso, fomentar el desarrollo de las personas con independencia de su género, o de su edad, eliminando sesgos generacionales, de origen, cultura, orientación sexual, etc., es clave para lograr el éxito. Si queremos ser líderes, debemos aprovechar los distintos talentos, potenciándolos, y por eso es necesario ofrecer a todos las mismas oportunidades.

Pero no sólo creamos estos grupos, también dedicamos recursos a explicar de forma interna nuestros objetivos para ampliar su alcance y ponerlos en práctica. Ejemplos de esta política son las charlas que hemos celebrado en el último mes, como las dedicadas a cómo ayudar a nuestros familiares LGTBI. También, las iniciativas para entender a los *millennials* con ponencias de jóvenes *influencers* o para comprender la situación que viven muchas mujeres en el entorno laboral.

En esta misma línea de contar con todos y dar voz, creemos también relevante contar cada vez más con los pacientes. Al fin y al cabo, son el propósito último de nuestra compañía. En esta línea, y enlazando con el Mes de la Diversidad,

**Nuestro ambicioso
objetivo de "inventar
para la vida" requiere
de la suma del talento
y la capacidad de los
mejores profesionales**

la primera semana de octubre celebramos la Semana del Paciente. El programa de esta celebración incluye a nivel local charlas y coloquios con algunos de los representantes de las principales asociaciones de pacientes crónicos en España; y a nivel global, reuniones virtuales diarias, una charla en directo protagonizada por nuestro CEO, Ken Frazier; y diferentes vídeos mostrando la experiencia de los pacientes, todo ello para conocer mejor a aquellos para quienes trabajamos a diario, para los que inventamos e investigamos en MSD.

En definitiva, damos pasos para aunar cada vez más talento y más voces y afianzar los lazos de colaboración que nos hacen avanzar como compañía innovadora que se dedica a salvar y mejorar vidas ■