



## La Huella de Novartis en España 2019

En 2019, la compañía calculó el valor global neto de Novartis en España junto a la consultora internacional Wi-for y aplicando la metodología FES. En este caso, el valor global de Novartis incluye no sólo su aportación económica al PIB, sino también su aportación social y en términos de capital humano, considerando además el impacto negativo que implica sobre el medio ambiente. En total, más de 4.600 millones de euros de generación de valor en España. 101.887 años de calidad de vida ganados a la enfermedad, lo que supone casi 150 millones de abrazos más al año que amigos y familiares habrán podido darse para sobrevivir y mejorar su bienestar.

# Reimaginar el mañana: cómo medir la sostenibilidad en un mundo en constante avance

En la actualidad, la sostenibilidad se ha convertido en un catalizador de valor para las organizaciones. Ante un escenario con importantes desafíos globales, como lo está siendo en estos momentos la búsqueda de soluciones para combatir el COVID-19 o el reto del cambio climático que nos acompaña desde hace décadas, cada vez es más evidente que las empresas deben repensar cómo miden su éxito empresarial. Hasta ahora, las compañías hablaban de su contribución a la economía y de generación de empleo. Sin embargo, aquellas organizaciones que son capaces de adaptarse a los nuevos cambios y combinar criterios económicos y de corresponsabilidad social, evolucionan hacia "compañías sostenibles". Organizaciones que crean más valor real para la sociedad y, por ende, son mejor valoradas por inversores y analistas por integrar criterios sostenibles y extrafinancieros.

Como compañía enfocada en mejorar y prolongar la vida de las personas, desde hace unos años, Novartis integra en su negocio un enfoque innovador para medir su contribución de valor más allá del ámbito económico. En 2016, la compañía desarrolló a escala global una nueva metodología para, además de conocer su valor económico, medir y traducir el impacto social y ambiental que sus actividades comerciales tienen en la sociedad. Resultados que se reflejan a través de un estudio anual sobre la evaluación del impacto económico, ambiental y social (FES, por sus siglas en inglés) de la actividad de Novartis en el territorio.

Con el objetivo de crear un estándar para medir y divulgar las contribuciones de valor ambiental, humano, social y financiero que las empresas proporcionan a la sociedad, y aumentar así la transparencia sobre las decisiones comerciales, la creación y la pérdida de valor, en 2019

### Ciencia e innovación como motor de avance<sup>1</sup>

241

ensayos  
clínicos

1.009

investigadores  
externos

2.953

pacientes  
involucrados

98,5

millones de EUR  
inversión en I+D+i

## “Estamos reimaginando el mañana para superar los retos sanitarios y sociales más desafiantes de manera colaborativa”

“En Novartis, estamos convencidos de que las decisiones que hemos venido tomando y que tomemos en los próximos meses construirán un mundo nuevo durante los próximos años. Ahora, más que nunca, se está poniendo de manifiesto en la esfera social el valor de la ciencia y la investigación, y la importancia de cooperar y colaborar en tiempos en los que es necesario mantener la distancia para asegurar nuestra salud”, afirma Jesús Ponce, Presidente del Grupo Novartis en España. Conscientes de que el futuro se prepara cultivando el presente, la compañía está reimaginando el mañana con el fin de superar los retos sanitarios y sociales más desafiantes de manera colaborativa. Un mañana en el que Ponce asegura que la ciencia y la tecnología digital serán los ingredientes claves para hacerlo.

“Queremos seguir al lado de las instituciones, los profesionales de la salud, los investigadores, y las familias como hasta ahora, asegurando que nuestra innovación llega a todos los pacientes que nos necesitan más que nunca”, añade.

### Guiados por su propósito, Novartis reimagina el mañana

En línea con su compromiso para reimaginar el

mañana, la compañía desea acompañar a profesionales sanitarios, investigadores, instituciones y familias en esta crisis mundial sin precedentes. Ante esta situación, los retos en salud mundial son más urgentes que nunca y se ha hecho evidente la necesidad de dar una respuesta global y colaborativa a los desafíos planteados por la pandemia actual. Por ello, desde el inicio de la emergencia sanitaria, Novartis ha participado en la respuesta pandémica global al COVID-19.

En España, Novartis ha realizado varias donaciones, entre ellas, material EPI (794.000 mascarillas quirúrgicas y 12.404 test Covid-19) por un valor cercano al millón de euros para el Sistema Nacional de Salud (SNS) y realizada a través del Corredor Aéreo Sanitario creado por Fenin, Oesia e Iberia. Durante todos estos meses, Novartis no ha cesado su actividad investigadora y no ha interrumpido ninguno de los ensayos clínicos puestos en marcha. Asimismo, para apoyar la investigación del país y a través de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), Novartis realizó una importante donación masiva de hidroxiquina, producida por Sandoz, para el análisis de su eficacia con-

tra el COVID-19 en el marco de varias decenas de estudios clínicos en España y también de un fármaco oncohematológico para tratar pacientes con neumonía grave por COVID-19.

La compañía tiene claro que la pandemia mundial provocada por el COVID-19 marcará un antes y un después en la importancia que, como sociedad, damos al cuidado y a la innovación en materia de salud. Consideran que el sector salud y la industria farmacéutica se encuentran ante un momento clave para su futuro, y que la situación actual nos obliga a tomar muchas decisiones que nos llevarán a crear entre todos un futuro muy distinto al que conocemos hasta ahora. “Nos encontramos en un punto de inflexión como sociedad, un momento de reflexión para analizar cómo hemos vivido durante los últimos años y qué queremos hacer distinto cuando la crisis sanitaria haya pasado”. Sin duda estos desafíos son cada vez más urgentes y requieren una respuesta inmediata y el compromiso de empresas, instituciones, y sobre todo, de la implicación de toda la sociedad, no solo para que Novartis continúe reimaginando la medicina, sino también para construir entre todos un mundo mejor.

el Grupo Novartis se unió a las experiencias de ocho compañías internacionales, entre ellas, BASF, Deutsche Bank, LafargeHolcim, Bosch, SAP y SK, para fundar la “Alianza de Equilibrio de Valor” (en inglés, Value Balancing Alliance). Esta alianza intersectorial cuenta con el respaldo de las firmas contables Deloitte, EY, KPMG, PwC y de la OCDE, entre otros representantes del ámbito institucional, académico y social.

Gracias a los resultados obtenidos de este ejercicio, organizaciones como Novartis tienen la oportunidad de destinar más recursos económicos a aquellas actividades que generan un impacto positivo y real en la sociedad, creando así un nuevo paradigma respecto a los criterios a tener en cuenta en la toma de decisiones de las compañías.

### “La Huella by Novartis”: un compromiso firme para seguir reimaginando la medicina de manera transparente y sostenible

Conscientes de la necesidad de repensar cómo Novartis contribuye desde España a reimaginar la medicina de un modo transparente y sostenible, a principios de este 2020 la compañía presentó

“La Huella by Novartis”, una iniciativa que supuso un paso al frente para mostrar su compromiso social e impulsar la responsabilidad compartida y el diálogo abierto con la sociedad. Con la presencia de distintas autoridades y representantes del ámbito sanitario, empresarial, académico y social, Novartis destacó su huella en España de una forma disruptiva y a través de la gran pantalla de Cines Callao de Madrid mediante el estreno y proyección del cortometraje “El mismo día, a la misma hora”.

Esta iniciativa, que ha nacido con vocación de continuidad en el tiempo, servirá como hilo conductor para difundir su compromiso con la sociedad y presentar la huella de Novartis en España. Una huella que quieren compartir mediante la difusión, de forma anual, de los resultados de su estudio FES que refleja el impacto de su actividad en el territorio. Bajo esta premisa, “La Huella by Novartis” representa un compromiso a largo plazo con la sociedad. Un camino que desde la compañía aseguran que desean recorrer con el resto de agentes del sistema para proponer soluciones de larga duración a los retos que nos presenta, hoy más que nunca, el mañana ■

Nuestro impacto social es de **4.770 millones de euros**, por lo que nuestro impacto en los pacientes y las personas es **4,3 veces mayor** que nuestro impacto en la economía.



Este contenido ha sido posible gracias a la colaboración de Novartis