

# 25.000 niños y niñas en situación de vulnerabilidad reciben su regalo de Reyes gracias a clientes y empleados de CaixaBank

CaixaBank ha querido contribuir, un año más, a que ningún niño se quede sin juguetes en Navidad. Por este motivo, en colaboración con la Obra Social "la Caixa" a través de su programa CaixaProinfancia, la entidad financiera ha plantado de nuevo el Árbol de los Sueños en sus oficinas, en su sede corporativa, en sus filiales y en otras empresas que participan en esta iniciativa. Este proyecto pretende conseguir que se cumplan pequeñas ilusiones de cerca de 25.000 niños y niñas en riesgo de pobreza o exclusión social. Se estima que, en España, los menores en esa situación alcanzan la cifra de 2,2 millones.

Más de 400 entidades sociales del país, muchas de ellas colaboradoras del programa CaixaProinfancia e involucradas en la tarea de mejorar la situación de la infancia, han colaborado en la elaboración de las miles de cartas en las que los niños que tutelan o atienden han expresado su deseo para estas navidades.

De este modo, entre el 25 de noviembre y el 13 de diciembre, en 1.400 oficinas de CaixaBank se erigió un Árbol de los Sueños, fabricado con cartón reciclado. En su superficie se adhirieron unas redondelas, con forma de bola de Navidad, con el nombre de pila y la edad de un niño o de una niña. Todo cliente o empleado que quisiera materializar la ilusión de ese niño, solo tenía que desprender una de estas redondelas y pedir a un empleado de la oficina que le entregara la carta

correspondiente. En ella, cada niño o niña explicaba su deseo concreto: un juguete, alguna prenda de ropa u otro objeto. El poseedor de la carta tuvo que buscarlo, adquirirlo y llevarlo a la oficina, depositándolo al pie del Árbol.

CaixaBank, a través de su Acción Social y en colaboración con la Obra Social "la Caixa", impulsa a lo largo del año acciones diversas para tratar de paliar necesidades sociales urgentes, implicando directamente a los equipos de su red de oficinas. Promociona el voluntariado con finalidades sociales entre sus empleados y clientes, y canaliza, a través de su red comercial, miles de ayudas económicas de la Obra Social "la Caixa" a entidades sociales locales que necesitan apoyo para sus proyectos y funcionamiento.

La pobreza infantil es un problema social

enquistado de compleja solución, al que la Obra Social "la Caixa" destina importantes recursos mediante su programa CaixaProinfancia, que aspira a romper el círculo de la pobreza hereditaria apoyando la educación. Atender un deseo expresado por una niña en una carta a los Reyes es una manera de contribuir a su bienestar.

## La Acción Social, uno de los pilares de la RSC de CaixaBank

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank puede apoyar a la Obra Social "la Caixa" en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales y canalizando una parte de su Obra Social. La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a las ayudas de la Obra Social "la Caixa". Anualmente, más de 10.000 proyectos reciben, en conjunto, unos 44 millones de euros.

La Acción Social es uno de los pilares del Plan de Responsabilidad Social Corporativa de CaixaBank dentro de su modelo de banca socialmente responsable. Además de la distribución de ayudas económicas de la Obra Social "la Caixa", Acción Social promueve el voluntariado de los empleados de CaixaBank organizando Semanas Sociales, a las que se adhiere cerca de la mitad de la plantilla; impulsa su participación en cientos de talleres de educación financiera; y organiza la recogida anual de millones de litros de leche en colaboración con la Obra Social "la Caixa" y con destino al Banco de Alimentos. ■



CaixaBank y la Obra Social "la Caixa" han colocado árboles de Navidad en 1.400 oficinas, de los que cuelgan las ilusiones de miles de niños y niñas