

Garantizar el suministro seguro y reducir el impacto ambiental, los grandes retos del sector energético

Ya hace 15 años desde que se liberalizó el sector energético español, pero aún quedan muchos retos que afrontar. En la actualidad, la política energética de nuestro país viene dada principalmente por las directrices comunitarias y en este sentido la Unión Europea se ha planteado como objetivos prioritarios la seguridad de suministro, la eficiencia económica y la conservación medioambiental como factores clave para alcanzar un modelo energético sostenible. Éstos y otros temas se tratan en este reportaje en el que, además de las tradicionales fuentes nominales, se responde también en algunos casos desde fuentes corporativas, pues al peso de la RSE dentro del mismo se le une también la visión del negocio energético desde una óptica global.



La estrategia de la Unión Europea contra el cambio climático pasa por tres objetivos fijados para el 2020: reducir un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero, obtener el 20% de la energía de fuentes renovables y recortar el consumo de energía en un 20%. Unos objetivos que coinciden con el hecho de que el crecimiento de las ciudades y el desarrollo de las nuevas economías conllevarán un notable aumento de la demanda energética; de hecho, el sector estima que el consumo energético global crecerá un 40% entre 2009 y 2035. "Para garantizar que se podrá dar respuesta a esta demanda creciente de manera eficiente y segura, **Schneider Electric** apuesta por el desarrollo de las *smart grids* o redes de distribución inteligente. Establecer un sistema común de este tipo permitirá la interacción entre todos los actores de manera que pueda hacerse una gestión activa del suministro", explica **José Emilio Serra**, director de Marketing y Comunicación para la Zona Ibérica de Schneider Electric.

En este punto, las *smart grids* se convierten en un elemento esencial para alcanzar las metas fijadas por la Unión Europea puesto que su prin-



El cambio climático como uno de los grandes desafíos ambientales que afrontar

Fuentes corporativas de **Endesa**

Endesa, que ocupa el 4º puesto entre las eléctricas de todo el mundo en la lucha contra el cambio climático, según el Carbon Disclosure Project (CDP), asume el reto del cambio climático como uno de los grandes desafíos ambientales a los que hacer frente. Por esta razón, lo integra en la gestión estratégica de la compañía y apuesta por la tecnología y la innovación.

Estos esfuerzos se canalizan principalmente a través del **Plan de Endesa de Sostenibilidad (PES) 2008-2012 y de su Programa de Cambio Climático**. Tras tres años de funcionamiento del programa, Endesa es un referente en la materia gracias a su apuesta por las energías renovables, al esfuerzo en I+D+i y al lanzamiento de iniciativas pioneras para la reducción de emisiones de CO₂.

Internamente, Endesa ha **reducido las emisiones de CO₂ de sus instalaciones eléctricas en 12,5 millones de toneladas durante los últimos cinco años**, gracias a las distintas iniciativas que la compañía ha realizado tanto en sus plantas de generación como en las redes de distribución.

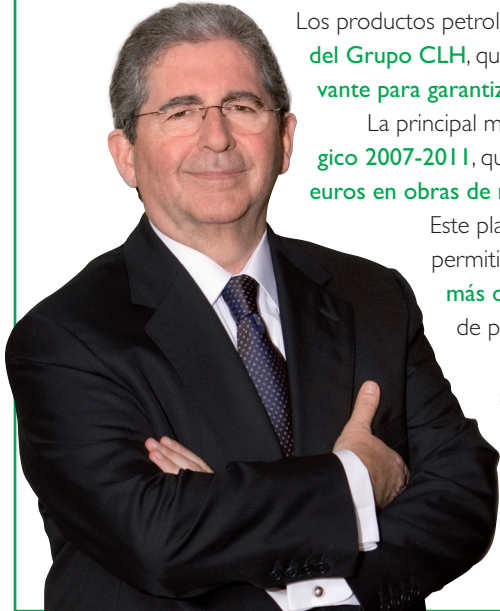
La **eficiencia energética** es una de las líneas estratégicas definidas por Endesa en la lucha contra el cambio climático y está claro que la importancia del consumo responsable es capital en este asunto. En este sentido, Endesa desarrolla desde hace años numerosas iniciativas para promover el uso eficiente de la energía entre sus clientes y no clientes y mostrar su firme compromiso con el ahorro energético ya sea a través de la web Twenergy o de consejos explicados en la factura.



Las *smart grids* se convierten en un elemento esencial para alcanzar las metas fijadas por la Unión Europea

Un ambicioso plan para garantizar el suministro de combustible en los próximos 20 años

José Luis López de Silanes,
presidente del Grupo CLH



Los productos petrolíferos suponen todavía el 50% del consumo de energía primaria de nuestro país, por lo que **la función del Grupo CLH**, que es la principal empresa de almacenamiento y transporte de combustibles de España, **es muy relevante para garantizar la seguridad de suministro energético.**

La principal medida del Grupo CLH para garantizar el suministro energético ha sido el desarrollo del **Plan Estratégico 2007-2011**, que hemos culminado con éxito durante 2011, tras realizar una **inversión de cerca de 700 millones de euros en obras de mejora y ampliación de nuestras infraestructuras.**

Este plan, que se ha completado con otras iniciativas en materia de medio ambiente, calidad y seguridad, ha permitido incorporar **1,2 millones de metros cúbicos de nueva capacidad de almacenamiento y construir más de 525 kilómetros de oleoductos**, con lo que la compañía queda preparada para cubrir las demandas de productos petrolíferos de los próximos 20 años.

Además, la puesta en marcha de este plan también ha permitido que el Grupo CLH cuente con un sistema logístico plenamente adaptado a los biocombustibles. Gracias a todas las actuaciones realizadas en los últimos años, el **Grupo CLH obtuvo en 2011 la máxima calificación en sostenibilidad**, entre las empresas mundiales del sector de los oleoductos, en la evaluación realizada por la **Sustainable Asset Management (SAM)**, la prestigiosa agencia que evalúa a las organizaciones que optan a entrar en el Dow Jones Sustainability Index.

La principal característica es que permiten la distribución de electricidad desde los proveedores hasta los consumidores utilizando tecnología digital con el objetivo de ahorrar energía, reducir costes e incrementar la fiabilidad. En este sentido, son

Objetivos 2020:
reducir un 20% las emisiones de gases efecto invernadero y obtener el 20% de la energía de fuentes renovables

varios los proyectos de desarrollo de *smart grids* impulsados por **Endesa**, como por ejemplo el Proyecto Telegestión. "Se trata de un sistema de telegestión, pionero en España, que se implantará en el domicilio de los más de 13 millones de clientes de la compañía en el período 2010-2015 para sustituir los contadores eléctricos tradicionales. Esto ayudará a incentivar la eficiencia económica y la sostenibilidad del sistema eléctrico", señalan fuentes de la compañía.

Red Eléctrica trabaja activamente en la lucha contra el cambio climático

Ángel Ibisate,
director de RSC de Red Eléctrica Española

Red Eléctrica trabaja activamente en la **conservación de la biodiversidad de nuestro país y en la lucha contra el cambio climático** mediante el desarrollo de un modelo energético más sostenible. Asimismo, la empresa trabaja en la implantación de medidas encaminadas al uso eficiente de los recursos y en la mejora de la eficiencia energética.

En materia de buen gobierno cabe destacar la existencia de una **Comisión de Gobierno y Responsabilidad Corporativa en el consejo de administración** para impulsar la política de responsabilidad corporativa y supervisar las acciones llevadas a cabo en esta materia, la **mayoría de consejeros independientes en las comisiones del consejo y la información individualizada de la retribución de los consejeros**. En cuanto a las mejores prácticas en relación con la junta general de accionistas, resaltaría el **fomento de la participación de los accionistas en la junta** mediante la implantación del sistema de voto electrónico y la retransmisión en directo de la junta por internet.

Además de incluir criterios de calidad, ambientales y de seguridad en un sistema de calificación de proveedores, se incorporó una **cláusula específica en materia de responsabilidad corporativa en las condiciones generales de contratación.**



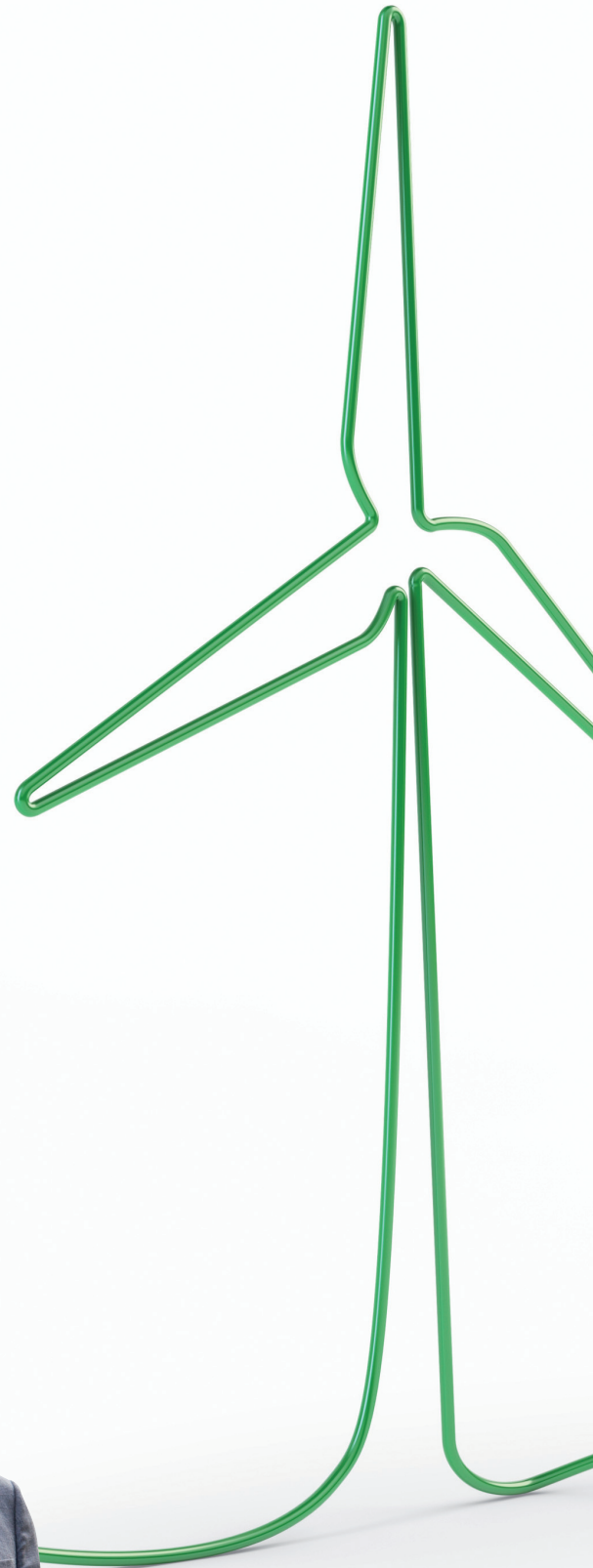
Junto a las innovaciones tecnológicas para garantizar la seguridad del suministro, las energías renovables son también una de las piezas clave para el sector de cara a cumplir los objetivos marcados por la Unión Europea. Además, al utilizar fuentes autóctonas de energías, las renovables se

unos años, han pasado de ser marginales a suponer el pilar fundamental de la estructura energética del futuro. Se estima que en 25 años la generación será casi cuatro veces mayor que en la actualidad, llegando a suponer el 45% total de generación eléctrica", añaden fuentes corporativas de **Acciona**.

Uno de los elementos cruciales en el uso de las energías renovables es conseguir que su necesario desarrollo y su mayor peso en la matriz energética no comprometa la competitividad general de la economía española. En este sentido, **Iberdrola** cree que "hay que diferenciar entre las

El Plan de Acción 2008-2012 del Gobierno español marca un ahorro energético del 11% en el 2012

convierten en una de las principales herramientas que contribuyen a disminuir el riesgo asociado a la dependencia exterior: "Por esto y por su contribución a la reducción de emisiones y a la creación de un modelo energético más sostenible, las energías renovables están ganando importancia. En



El gas, una energía limpia y segura que se convierte en el *back up* del sistema energético

Erundino Neira,
director de Recursos y RSC de **Enagás**

La seguridad en el suministro es una de nuestras prioridades y por ello las principales áreas de la compañía como la construcción de infraestructuras, la operación, la gestión técnica del sistema, etc., están centradas en asegurarlo. Precisamente por este motivo en Enagás estamos trabajando para **augmentar la capacidad del almacenamiento estratégico y las conexiones internacionales y reforzar la red mallada** que interconecta las plantas con los almacenamientos.

El gas es una energía limpia y segura que emite menos CO₂ que otras fuentes de energía como por ejemplo el petróleo o el carbón. Pero, además, cumple un papel crucial en el back up de todo el sistema energético, y en concreto de las energías renovables, y lo va a seguir siendo en el futuro.

En Enagás también estamos muy implicados en la **eficiencia energética** y la **reducción de nuestra huella de carbono**, y por ello, cada vez que se hace una inversión se piensa en cómo reducir las emisiones de CO₂. En este sentido, en 2011 Enagás ha puesto en marcha un grupo de trabajo de análisis y seguimiento de emisiones y ha fijado un objetivo de **reducción del 10% de las emisiones respecto al presupuesto**.

El compromiso de Enagás con el cambio climático ha sido reconocido con su **inclusión en el Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI) del Informe CDP Iberia 125**, que analiza a las 125 mayores compañías de España y Portugal.

En la misma línea, en 2011 Enagás ha sido reconocida como **líder mundial del sector utilities en la evaluación del Dow Jones Sustainability Index**, principal índice de referencia a nivel mundial en temas de sostenibilidad.



Demanda creciente y precios al alza, los retos del futuro

Fuentes corporativas de **Iberdrola**

Iberdrola considera que todas las tecnologías de generación de electricidad son necesarias actualmente de cara a lograr un mix energético sostenible, tanto desde el punto de vista ambiental como económico. En este escenario, la compañía cree que **hay que diferenciar entre las diversas tecnologías renovables existentes en función de su grado de madurez para no disparar los costes del sector eléctrico** y propiciar un sistema eficiente y equilibrado. Por poner el ejemplo de España, no es lo mismo la energía eólica, que produce en la actualidad el 16% de la electricidad y supone un 17% de todos los costes del sistema, que las tecnologías solares, especialmente la termosolar, que aportan sólo un 3% de la energía, pero representan el 13% de los costes globales del sistema.

Para Iberdrola, los grandes retos globales se resumen en **una demanda creciente en el futuro**, que será necesario suministrar de forma eficiente y segura, y **unos precios al alza derivados de la evolución de los de las materias primas, de las restricciones ambientales y de los mayores costes financieros**. La situación actual de España es más grave que la de los países de nuestro entorno porque, por un lado, hay importantes **problemas estructurales** –alta dependencia de las importaciones de materias primas energéticas y escaso nivel de interconexión eléctrico y gasista– y, por otro, **el sistema está sufriendo las consecuencias de decisiones políticas** que han fomentado la producción con tecnologías poco eficientes, poco maduras y no siempre respetuosas con el medio ambiente.



IBERDROLA

diversas tecnologías renovables existentes en función de su grado de madurez, de cara a no disparar por encima de lo razonable los costes del sector y propiciar un sistema eléctrico eficiente y equilibrado". Por ejemplo, la energía eólica en España produce en la actualidad el 16% de la electricidad y supone un 17% de todos los costes, mientras que las energías solares aportan un 3% de la energía, pero ya representan el 13% de los costes globales del sistema. No obstante, desde Sofos Energía aseguran que la reducción de costes para el desarrollo e implementación de proyectos de generación energética a partir de energías renovables es un hecho ya tangible gracias a las inversiones que se están llevando a cabo en I+D+i. "Lo más importante para promover la implantación de las energías renovables pasa principalmente por el desarrollo de políticas de apoyo a estas fuentes energéticas porque al final son estas medidas las que decantan la balanza y las que permiten la implantación a gran escala de fuentes energéticas limpias", reclama **Juan Mayoral Villaitodo**, director

general de **Sofos Energía**. En este punto **Mónica Valero de Bernabé**, directora de Comunicación de **E.ON** considera que "tiene sentido haya una

La Asamblea General de las Naciones Unidas ha decidido proclamar el 2012 como Año Internacional de la Energía Sostenible para Todos

serie de primas en las energías renovables para fomentar su consumo, pero éstas no deben mantenerse para siempre sino que deben ir redu-

Gas Natural es líder en el Carbon Disclosure Project

Gemma Giner Pardo,
subdirectora de Relaciones Externas de
Gas Natural Fenosa

Gas Natural trabaja por el fomento de las energías limpias y renovables, el ahorro y la eficiencia energética y los proyectos MDL, junto a otras iniciativas, **han evitado la emisión de más de 17 millones de toneladas de CO₂ en 2010**.

La compañía es líder en el Carbon Disclosure Project (CPD) 2011. Además, **es la primera eléctrica española que hace público el Informe de la Huella de Carbono** elaborado conforme a la norma UNE-ISO 14064-1:2006.

El índice anual elaborado por la revista norteamericana Newsweek, publicado en octubre de 2011, reconoce a **Gas Natural Fenosa** cómo la **segunda empresa de los sectores de utilities y energía en el Global Green Ranking de las 500 mayores empresas del mundo**.

Gas Natural Fenosa tiene como función social **contribuir al desarrollo y bienestar de todos los países donde opera** a través de un suministro energético sostenible, eficiente, seguro y respetuoso con el entorno.



ciéndose a medida que las tecnologías van madurando”.

Precisamente con el objetivo de no engrosar el déficit de tarifa crónico del sistema energético español y garantizar la seguridad en el suministro, las eléctricas apuestan por la utilización de un mix energético para hacer frente a la demanda. “Es necesario apostar de forma decidida por las energías renovables más maduras y rentables y asumir que para poder mantener la seguridad de suministro y unos costes competitivos es necesario seguir utilizando las diferentes fuentes de energía disponibles”, explican desde Endesa. En la misma línea, Mónica Valero de Bernabé, directora de Comunicación de E.ON, apunta que el objetivo más importante es: “Buscar una integración de todas las tecnologías con un mix energético equilibrado en el que no haya ninguna excluyente y podamos desarrollar un mercado que además ofrezca unas buenas posibilidades a nuestros consumidores finales”.

Es en este punto donde entran en juego las energías fósiles y nuclear. “Los productos petrolíferos suponen todavía el 50% del consumo de energía primaria de nuestro país, por lo que la función del Grupo CLH, que es la principal empresa



Nuestro objetivo es producir una energía mejor y más limpia

Mónica Valero de Bernabé,
directora de Comunicación de E.ON

“*Cleaner & better energy*” es la estrategia de E.ON que tiene como objetivo producir y presentar a nuestros clientes una energía mejor y más limpia. Esta estrategia se traduce de forma clara en una **apuesta por las energías renovables** y por ello hemos puesto en marcha un plan muy ambicioso que contempla la **inversión de 1.800 millones de euros en el período 2007-2012**. Uno de los frutos que ha dado este plan es que en España hemos conseguido duplicar la capacidad de energías renovables que teníamos.

Además, en E.ON nos hemos fijado como objetivo que en el **2020 hayamos reducido a la mitad nuestras emisiones de 1990** y para lograrlo hemos realizado una **inversión de 8.000 millones de euros**, 1.200 de los cuales se han destinado a la mejora de centrales españolas. Esto ha permitido, por ejemplo, que en la central térmica Bahía de Algeciras hayamos reducido las emisiones de partículas de azufre en un 98%, las partículas de nitrógeno en un 65% y hayamos ahorrado cerca de 63.000 toneladas de emisiones de CO₂.

Pero también queremos hacer partícipe a la sociedad en nuestra lucha por lograr un cambio positivo en el comportamiento medioambiental y contribuir a la reducción del impacto ambiental. En esta línea, llevamos a cabo en escuelas de toda España el **programa “Campeones Medioambientales”** con el objetivo de que los más pequeños tengan buenos hábitos en el cuidado del medio ambiente y despertar su interés por el ahorro energético.



Integrar las expectativas de los grupos de interés en la gestión de la responsabilidad social

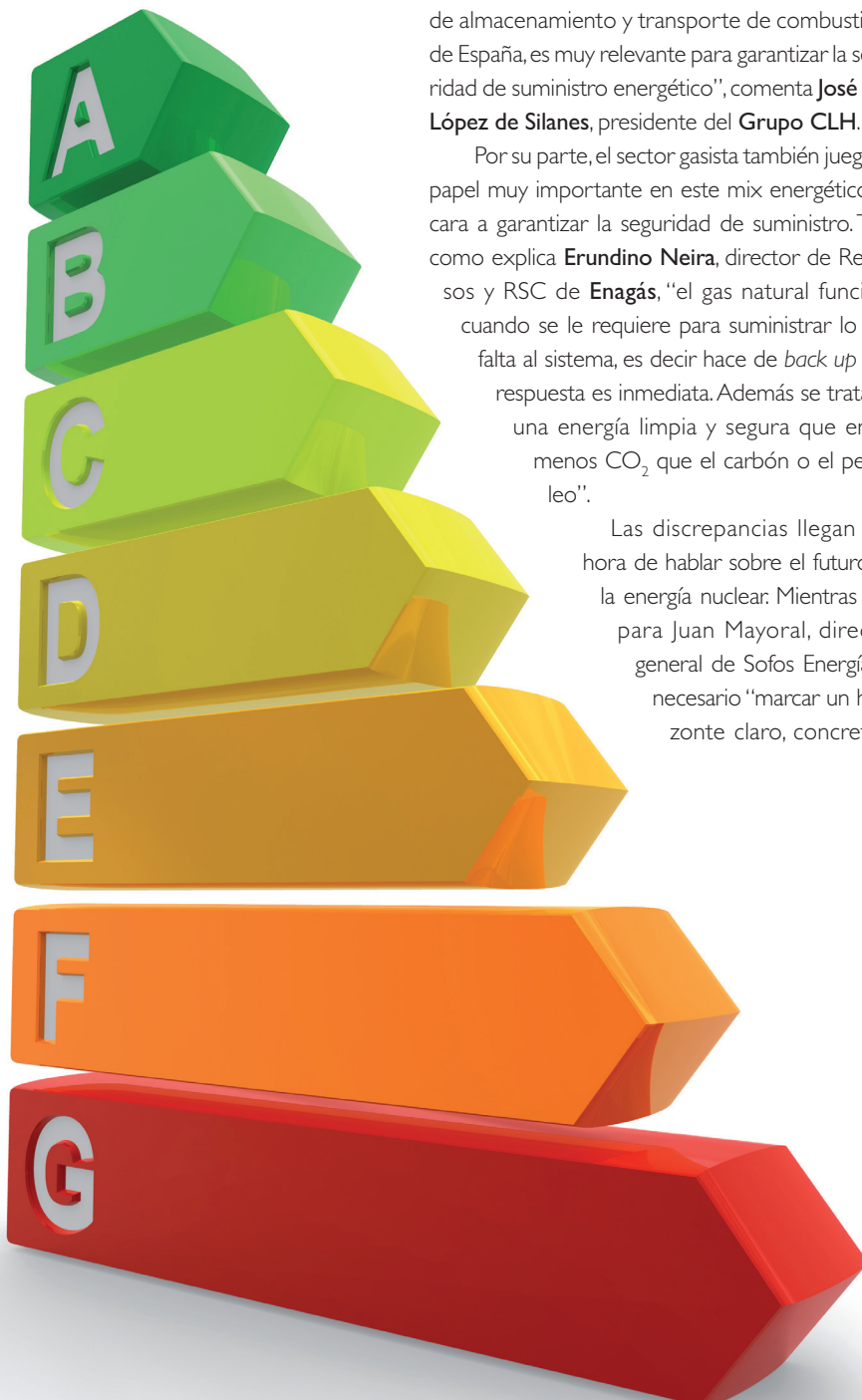
Fuentes corporativas de Repsol

Repsol trabaja en la definición de un modelo para gestionar la responsabilidad corporativa de un modo integrado y transversal en la organización. Este modelo contempla conocer e integrar las expectativas de sus grupos de interés, estableciendo con ellos un diálogo fluido y sistemático en ambas direcciones. Además, el modelo establece la **revisión conjunta de los riesgos y oportunidades, en las principales materias que constituyen la responsabilidad corporativa**, y la elaboración de **planes de actuación plurianuales, que pretenden reducir los riesgos y potenciar esas oportunidades** previamente identificadas.

En esta línea, el **Plan de Sostenibilidad 2012** de Repsol está compuesto por **61 acciones repartidas en nueve programas** y supone el cumplimiento del compromiso de Repsol por mantener su **liderazgo en cuanto a transparencia y responsabilidad social**. Con este plan, la compañía quiere continuar conduciendo los negocios por el cauce ético, respetar los derechos humanos, minimizar el impacto ambiental y poner en marcha nuevos proyectos de inversión.

Además, en el 2011 Repsol se ha situado como **líder del sector Oil&Gas del índice Dow Jones Sustainability Index, al alcanzar la máxima puntuación entre las 12 petroleras que se han incluido en el índice global (DJSI World)**, de entre las 118 compañías petroleras evaluadas de todo el mundo. La compañía también **lidera el sector Oil&Gas en el índice europeo (DJSI Europe)** que incluye tres empresas europeas.

REPSOL



de almacenamiento y transporte de combustibles de España, es muy relevante para garantizar la seguridad de suministro energético", comenta **José Luis López de Silanes**, presidente del **Grupo CLH**.

Por su parte, el sector gasista también juega un papel muy importante en este mix energético de cara a garantizar la seguridad de suministro. Tal y como explica **Erundino Neira**, director de Recursos y RSC de **Enagás**, "el gas natural funciona cuando se le requiere para suministrar lo que falta al sistema, es decir hace de *back up* y su respuesta es inmediata. Además se trata de una energía limpia y segura que emite menos CO₂ que el carbón o el petróleo".

Las discrepancias llegan a la hora de hablar sobre el futuro de la energía nuclear: Mientras que para Juan Mayoral, director general de Sofos Energía, es necesario "marcar un horizonte claro, concreto y

razonable, que permita poder prescindir de la energía nuclear; mejorar el balance medioambiental y minorizar el riesgo para la ciudadanía", desde Iberdrola no opinan lo mismo. La compañía cree que "la energía nuclear es imprescindible, siempre que las centrales que utilizan esta tecnología cumplan con todos los requisitos de seguridad establecidos por los organismos competentes".

El fomento de la eficiencia energética

La Directiva 2006/32/CE, sobre eficiencia del uso final de la energía y los servicios energéticos, establece que los estados miembros deberán tomar medidas razonables, practicables y rentables con el fin de conseguir un ahorro energético del 9% para el año 2016. No obstante, el Gobierno español aprobó el Plan de Acción 2008-2012, enmarcado en la Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética en España 2004-2012, que apunta un ahorro del 11% en el año 2012.

Con el firme propósito de cumplir los objetivos marcados, las compañías eléctricas trabajan desde hace tiempo en el fomento de la eficiencia energética entre sus clientes y la sociedad en general a través de consejos en las facturas o bien la puesta en marcha de webs específicas en internet. Un trabajo de concienciación que también se traslada a los trabajadores de las compañías. Por ejemplo, el Grupo CLH ha iniciado la campaña "CLH Recicla" para fomentar el reciclaje. Tal y como explica su presidente, José Luis López de Silanes, "este proyecto ha permitido instalar contenedores para papel, plástico, pilas y otros materiales consumibles en los diferentes centros de trabajo, así como papeleras con diferentes compartimentos, para facilitar la recogida selectiva de residuos y su posterior reciclaje". Por su parte,

Enagás se ha fijado como "objetivo de empresa reducir en un 10% las emisiones de CO₂". "Para ello también hemos creado un grupo de trabajo en el que participan todas las direcciones de la compañía implicadas para establecer las medidas y mediciones necesarias que nos permitan lograr nuestro objetivo", comenta Erundino Neira, director de Recursos y RSC.

Más de mil millones de personas sin acceso a la electricidad

Reconociendo la importancia de la energía para el desarrollo sostenible, la Asamblea General de las Naciones Unidas ha decidido proclamar el 2012 como Año Internacional de la Energía Sostenible para Todos. En la actualidad 1.300 millones de personas no tienen acceso a electricidad y 2.700 millones no disponen de combustibles domésticos modernos. Conscientes de que garantizar el acceso a la energía es un requisito imprescindible para poder alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio, las compañías energéticas llevan tiempo trabajando en ello.

Por ejemplo, Schneider Electric cuenta con el programa "BIP-BOP" que tiene como objetivo acercar la energía a las zonas más desfavorecidas" explica José Emilio Serra, director de Marketing y Comunicación para la Zona Ibérica. Por su parte, Iberdrola participa a través de sus filiales de distribución eléctrica en Brasil, en el programa "Luz para Todos", el proyecto de electrificación de mayor envergadura impulsado por el Gobierno de dicho país. "Iberdrola no sólo se limita a conectar a la red a las zonas rurales y más empobrecidas de Brasil, sino que persigue sentar las bases para fomentar un desarrollo sostenible en esas áreas", detallan fuentes corporativas. En esta línea E.ON participa en el proyecto "Desertec, Industrial Initiative (DII)" que tiene como objetivos "intentar llevar electricidad al Norte de África, una zona que no tiene capacidad de desarrollo eléctrico, pero, sin embargo, tiene un enorme potencial. Además, este proyecto busca interconectar Europa y África a través de líneas de distribución y generación de energía renovable", explica la directora de Comunicación, Mónica Valero.



El fomento de la sostenibilidad es uno de nuestros objetivos

José Emilio Serra,
director de Marketing y Comunicación para la Zona Ibérica de **Schneider Electric**

El desarrollo de todas nuestras soluciones y productos tiene como uno de sus objetivos fomentar la sostenibilidad, tanto en el proceso de fabricación como en su posterior funcionamiento. **La sede corporativa de Schneider Electric en París, Le Hive,** incorpora algunas de las soluciones de la compañía en materia de edificios, hecho que lo ha convertido en el **primer edificio en lograr la certificación ISO 50001**. En este sentido, también destacan los esfuerzos de innovación y desarrollo que la compañía está volcando en el desarrollo del vehículo eléctrico, uno de los principales emisores de CO₂.

En Schneider Electric somos conscientes de nuestra **responsabilidad en la promoción y difusión de la eficiencia energética**, por este motivo invertimos parte de nuestros esfuerzos en varios programas que intentan promover y desarrollar la eficiencia energética. Entre ellos destaca el **ISEF - Instituto Schneider Electric de Formación, un programa que lleva más de 30 años fomentando la relación entre estudiantes y empresa**. El ISEF mantiene de forma histórica una importante relación con el entorno educativo y prueba de ello son los numerosos convenios de colaboración con universidades, escuelas de negocios, consejerías de Educación e institutos de Formación Profesional. Más allá del ISEF, también debe tenerse en cuenta el **patrocinio del Solar Decathlon Europe 2012**. Ya formamos parte del que se hizo en Madrid el año 2010, así como en el celebrado en 2011 en Estados Unidos.



El fomento de las energías renovables, una prioridad para la empresa

Fuentes corporativas de **Acciona**

Somos **una de las empresas pioneras en España en el desarrollo de renovables con más de 20 años de experiencia** y presencia significativa en las siguientes tecnologías renovables: eólica, hidráulica, solar termoeléctrica y fotovoltaica, biomasa, así como en la producción de biocombustibles (biodiésel y bioetanol).

En cuanto a la reducción de los costes de las energías renovables, el desarrollo a nivel tecnológico esperado en los próximos años se verá traducido de forma directa en importantes reducciones en los costes de generación, que será especialmente relevante en tecnologías que a día de hoy no son consideradas maduras. Por ejemplo, estudios sectoriales estiman que **en el 2020 la energía solar termoeléctrica puede ver reducidos sus costes de generación hasta en un 50%**.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que las energías renovables son cada vez más competitivas, no sólo por la reducción de costes de las tecnologías, sino por el **incremento de costes previsto de los combustibles fósiles** (así como la internalización del coste del CO₂).

Adicionalmente, para que la reducción de costes esperada para las tecnologías renovables sea una realidad, tenemos que **continuar los esfuerzos en I+D+i**, un trabajo que no debe limitarse a la fase inicial de desarrollo sino enfocarse también a aquellas etapas más avanzadas del proceso de innovación, como la demostración y prototipaje, que representan el último escalón de los nuevos desarrollos para alcanzar la fase de comercialización.



De este modo, conseguir el acceso universal a la energía de forma sostenible, atender a la creciente demanda de forma segura y estable y reducir el impacto ambiental que produce la generación de la energía se convierten en los principales retos de futuro del sector: "Esto tiene numerosas implicaciones como la necesidad de impulsar las energías renovables con costes competitivos, programas de eficiencia energética, movilidad sostenible, sistemas de almacenamiento de energía, tecnologías que permitan capturar emisiones de CO₂, desarrollar fórmulas innovadoras para aumentar la accesibilidad a la energía a las capas de población más desfavorecidas, etc.", apuntan fuentes corporativas de Endesa ■



Debemos marcarnos un horizonte que nos permita prescindir de la energía nuclear

Juan Mayoral Villaitodo,
director general de **Sofos Energía**

A día de hoy, todas las fuentes de energía tienen su cabida en el mix energético. No obstante deberíamos marcarnos **un horizonte claro y razonable que nos permitiera poder prescindir de la energía nuclear** para mejorar el balance medioambiental y minorizar el riesgo para la ciudadanía. A pesar de ello, es necesaria la existencia de otras fuentes de energía que garanticen la continuidad del suministro energético, cuestión que en el caso de algunas de las principales energías renovables, como la energía solar y la eólica, resulta de difícil control por depender de las condiciones climatológicas.

En esta línea, en Sofos Energía estamos desarrollando un **Plan Estratégico para potenciar la implantación de las energías renovables y la eficiencia energética entre nuestros clientes**. En nuestro Plan Estratégico la Responsabilidad Social Corporativa juega un importante papel, donde **cuidamos la felicidad de nuestros trabajadores y la relación con clientes y proveedores**. También disponemos de un **plan para inversiones propias de Sofos Energía en materia de eficiencia y energías renovables**.

Referente a la relación con las empresas de nuestro sector y fruto del compromiso con nuestros propios clientes, como director general de Sofos Energía, **formo parte de la junta directiva de la Unión Española Fotovoltaica (UNEF)**, cargo que compatibilizo con el de delegado de UNEF para Cataluña, asociación que nace para unificar esfuerzos ante la Administración y para contribuir a un desarrollo ordenado de la industria y el mercado fotovoltaico estatal.



Principales acciones de RSE

Empleados

Acciona: Acciona tiene implantados programas, procedimientos internos y acciones orientadas a crear un **entorno de trabajo libre de discriminaciones de cualquier tipo y que fomente la diversidad**. Además, la compañía introduce la sostenibilidad en la formación que ofrece a sus empleados para mejorar su oferta formativa y capacitar a su equipo frente al reto de la sostenibilidad.

E.ON: periódicamente organiza el **"Safety Day"**, una jornada dedicada a tratar los temas de seguridad y salud en el trabajo. Mediante esta jornada, pretenden establecer un sistema integral que permita identificar y gestionar cada uno de los riesgos presentes: plan de seguridad y salud, aspectos medioambientales, requisitos legales y sustancias peligrosas y residuos.

Enagás: el compromiso de Enagás con las personas se basa en potenciar la **creación de un empleo estable, seguro y de calidad**, en el **desarrollo profesional basado en el mérito** (integridad, trabajo y logros), en la **igualdad de oportunidades y en la conciliación de la vida personal y profesional** de sus empleados.

Endesa: entre las principales acciones destaca la adopción de un **plan global de responsabilidad corporativa en materia de Recursos Humanos**, denominado **Plan Senda**, la adhesión de la compañía a los **Principios de la Mujer de las Naciones Unidas** y la renovación del **certificado de Empresa Familiarmente Responsable**.

Gas Natural Fenosa: formación y oportunidades de desarrollo para los empleados: En 2010 las horas de formación por empleado fueron 47,8, un 13% que en 2009.

Grupo CLH: ha iniciado la **implantación del "Proyecto Supera-T"**, un nuevo modelo de gestión de las personas que permitirá mejorar la formación, el desempeño y el desarrollo profesional de la plantilla.

Iberdrola: la compañía dispone de políticas y procedimientos que **promueven la igualdad y la no discriminación entre sus empleados**, ha implantado **medidas de conciliación** entre la vida profesional y la personal, dispone de prácticas laborales con elevados estándares en temas de salud y seguridad y promueve el **voluntariado internacional**.

REE: la compañía ha profundizado en la integración de **medidas de conciliación de la vida laboral y personal** y el fomento de la **igualdad de oportunidades en el empleo** y en el **desarrollo profesional**. La **formación y el desarrollo profesional** de los empleados es otro de los compromisos constantes de la compañía.

Repsol: Repsol busca la **igualdad entre sus trabajadores**, su **desarrollo personal**, la integración, diversidad, el talento y su fomento, la conciliación y la buena salud laboral.

Schneider Electric: ha implementado un **programa mundial con el fin de mejorar la salud y la seguridad en el lugar de trabajo**. Sus objetivos son que todos sus empleados tengan seguro de salud, particularmente en los mercados emergentes, y **reducir en un 20% los días perdidos debido a accidentes laborales**.

Sofos Energía: ofrece **formación para mejorar la capacitación y la cualificación de todos los empleados** con programas de formación interna y externa. Dota de **flexibilidad** en la jornada laboral en la entrada y la salida y jornada intensiva los viernes, con igualdad de trato entre trabajadoras y trabajadores.



Proveedores

Acciona: la empresa exige a sus proveedores **acatar los Diez Principios del Pacto Mundial** y adquiere una serie de compromisos con ellos como la **equidad en la selección** y el cumplimiento de la Ley Orgánica para la **Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres**.

E.ON: la RSC de E.ON incorpora el **programa de “Health & Safety”** y sus proveedores tienen cláusulas específicas para garantizar sus comportamientos en temas de seguridad.

Enagás: incorpora **nuevos criterios de RSC en el proceso de homologación de sus proveedores** como la certificación OSHAS18001 y la ISO14001. Además, desde 2008 los contratos incluyen una cláusula, obligando a cumplir la Política RSC de Enagás, los diez Principios del Pacto Mundial y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Endesa: implementación de un **Sistema de Calificación de Proveedores basado en criterios laborales, de seguridad y salud laboral, calidad, protección del medio ambiente, éticos y de cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial**.

Gas Natural Fenosa: las condiciones generales de contratación de obras y servicios incluyen una **cláusula sobre el Código Ético de Gas Natural**.

Grupo CLH: creación del premio anual **“Cero accidentes”**, para reconocer el mejor comportamiento en seguridad y salud laboral de las empresas colaboradoras que trabajan para CLH.

Iberdrola: dispone de **sistemas de clasificación y selección de proveedores** que incorporan evaluaciones en **temas ambientales y de responsabilidad social**. Las condiciones de contratación del Grupo incorporan, desde 2008, cláusulas específicas en materia ambiental, de derechos laborales y de derechos humanos.

REE: además de incluir criterios de calidad, ambientales y de seguridad en un sistema de calificación de proveedores, se incorporó una **cláusula específica en materia de responsabilidad corporativa en las condiciones generales de contratación**.

Repsol: su cadena de suministro, de alcance mundial, cumple con normativas corporativas que garantizan el cumplimiento de los **estándares éticos, sociales, laborales, de seguridad y medio ambiente de la compañía**.

Schneider Electric: el objetivo de Schneider Electric es comportarse con **integridad** y establecer **relaciones contractuales justas**, y calificar principalmente a aquellos proveedores comprometidos con actuar responsablemente respecto a las personas, la comunidad y el medio ambiente.

Sofos Energía: **integra a los proveedores en la cadena de valor**, facilitando relaciones y compromisos estables. Así, logra ventajas competitivas tanto para sus clientes como para los propios proveedores, trasladando el valor añadido de éstos hasta el cliente final. Además, utiliza criterios de calidad, medioambientales y sociales en la selección de proveedores.





Sociedad

Acciona: la compañía quiere **contribuir al desarrollo social de las comunidades en las que opera** y para ello vincula la Acción Social a la estrategia corporativa y canaliza las inquietudes de sus empleados a través del Programa de Voluntariado Corporativo. Además, se propone **evaluar el impacto social de sus proyectos** y llevar esta información a la toma de decisiones.

E.ON: quiere lograr un cambio positivo en el comportamiento medioambiental de la sociedad y contribuir a la reducción del impacto ambiental, por ello ha creado **el proyecto “Campeones Medioambientales”** con el objetivo de que los más pequeños tengan buenos hábitos en el cuidado del medio ambiente y despertar su interés por el ahorro energético.

Enagás: su meta es **reforzar la relación de confianza y cercanía que Enagás tiene con las comunidades en las que está presente**. Además, tiene el compromiso de continuar fomentando la transparencia, la veracidad y el rigor en todas sus comunicaciones.

Endesa: traslada la estrategia corporativa de sostenibilidad a las necesidades y características socioeconómicas de los entornos en los que opera mediante el **desarrollo de Comités de Sostenibilidad territoriales** y la implementación de los **Planes Territorio y Planes País**. Endesa ha llevado a cabo **más de 549 acciones con una inversión de 46,9 MM€**.

Gas Natural Fenosa: **reconocimiento al mejor Programa de Desarrollo Comunitario** otorgado por Platts Global Energy Awards 2011, por el caso CuartelV en Argentina.

Grupo CLH: ha desarrollado el proyecto de acción social **“Movemos nuestra energía más solidaria”**, a través del cual CLH ha apoyado más de 50 iniciativas de diferentes asociaciones y ONG en las que colaboran las propias personas de la compañía.

Iberdrola: la Fundación Iberdrola dispone de diversos **programas de ayuda en aspectos ambientales, culturales, sociales y de apoyo económico al entorno**. El conjunto de las actividades en este campo supone una **aportación anual del orden de los 30 millones de euros**, de acuerdo con la metodología de London Benchmarking Group (LBG).

REE: se desarrollan **proyectos que contribuyen a la sostenibilidad y la eficiencia energética**, se fomenta el desarrollo científico y educativo y se apoya el desarrollo social.

Repsol: la empresa **contribuye voluntariamente al desarrollo y bienestar de la comunidad de los entornos donde opera** y establece un diálogo activo con ellas.

Schneider Electric: Schneider Electric pone en marcha **proyectos para fomentar el desarrollo, la ocupación y la eficiencia energética** globalmente, como por ejemplo ISEF, Luli, BIP-BOP.

Sofos Energía: **colabora con fundaciones como la Fundación Vicente Ferrer**, que trabaja para favorecer las condiciones de vida de los grupos más desfavorecidos de la India y concienciar a la población española de la importancia de este compromiso.

Medio Ambiente

Acciona: responde a las demandas de energía, infraestructuras y agua con **la sostenibilidad como referencia**. Esto les exige integrar la variable ambiental en su forma de decidir y operar para proteger el medio ambiente y actuar contra el cambio climático.

E.ON: innova para fomentar un ahorro en los consumos y un cambio en el comportamiento de los consumidores. Uno de los objetivos de E.ON para el **2020 es reducir en un 50% sus emisiones respecto a 1990**. Para lograrlo **ha invertido 8.000 millones de euros, 1.200 de los cuales en España**.



Enagás: además de su **compromiso con la reducción de emisiones de CO₂**, ha elaborado el **Plan Estratégico de Medio Ambiente y Prevención** que recoge objetivos y líneas de actuación de Enagás en temas como el cambio climático y eficiencia energética, la protección de la biodiversidad o la excelencia en la gestión ambiental, entre otros.

Endesa: Endesa ha obtenido la **certificación de la Central de Ciclo Combinado de Tahaddart, siendo la primera certificación internacional de África**, y ha puesto en marcha el **Proyecto LIFE Naturaleza** "Adecuación de tendidos eléctricos en las Zonas de Especial Protección para las Aves de Aragón", reconocido como uno de los 20 mejores proyectos LIFE Naturaleza impulsados por la Unión Europea.

Gas Natural Fenosa: fomento de energías limpias. **Líderes en el Carbon Disclosure Project Iberia (CPD) 2011**.

Grupo CLH: la compañía está **trabajando para adherirse a E-MAS**, reglamento de la Unión Europea que perfecciona el modelo ISO14001, y ha presentado los primeros borradores.

Iberdrola: ha implantado un **Modelo de Gestión Ambiental** que establece un marco ambiental para todo el Grupo, dispone de sistemas de gestión basados en la **ISO14001 y en EMAS** y ha establecido programas específicos en defensa de la biodiversidad y contra el cambio climático.

REE: Red Eléctrica trabaja activamente en la **conservación de la biodiversidad de nuestro país y en la lucha contra el cambio climático** mediante el desarrollo de un modelo energético más sostenible. Asimismo, la empresa trabaja en la implantación de medidas encaminadas al uso eficiente de los recursos y en la mejora de la eficiencia energética.

Repsol: la prioridad en materia ambiental es **disminuir los impactos negativos sobre el entorno**, orientando las actuaciones hacia **la minimización de las emisiones al aire, la optimización del consumo de agua, la reducción de la carga contaminante de los vertidos**, la correcta gestión de los residuos y la mejora en los sistemas de prevención de derrames utilizando las mejores prácticas disponibles y la innovación tecnológica.

Schneider Electric: ha adquirido el compromiso mundial de cumplir más allá de su ámbito de aplicación con la **reglamentación europea REACH** (*Registration, Evaluation, Authorization and restriction of Chemical substances*) y la **directiva europea RoHS** (*Restriction of Hazardous Substances*) para todos sus productos, servicios y soluciones.

Sofos Energía: Sofos Energía asume seriamente el desafío del cambio climático y ha puesto en marcha una serie de medidas para **reducir las emisiones de CO₂** como por ejemplo la instalación solar fotovoltaica en cubierta, fachada y pérgola del parking de sus oficinas para compensar su demanda de energía ahorrando unas emisiones anuales de 27.000 Kg. de CO₂.

Cientes

Acciona: la compañía busca **la excelencia en su relación con los clientes**, garantizando que todos los productos y servicios superen los estándares de calidad y las expectativas del cliente.

E.ON: a través de la web de E.ON y de su canal de Twitter **ofrece consejos de eficiencia energética** con el objetivo de reducir la factura de sus clientes y crear un futuro sostenible.

Enagás: la satisfacción de sus clientes con los servicios prestados es un elemento clave para Enagás, por este motivo la compañía **identifica sus expectativas y define planes de mejora anuales**. Además, en 2010 Enagás puso en marcha un newsletter que remite mensualmente a todos sus clientes con la información más relevante de la compañía.

Endesa: trabaja en la modernización y ampliación de sus infraestructuras, en la mejora de los servicios de atención al cliente en el marco de su **Plan de Excelencia en la Atención Comercial**, así como en el fomento de la eficiencia energética y creación de nuevos canales de comunicación a través de nuevas iniciativas en internet: **Energía Próxima y Twenergy**.

Gas Natural Fenosa: **el 83% de los clientes se muestra satisfecho con el servicio** ofrecido por la compañía.

Grupo CLH: perfeccionamiento de algunas de las principales aplicaciones de la compañía, como el **Sistema Integrado de Operadores (SIO)**, que pone a disposición de los clientes en tiempo real toda la información sobre pedidos o movimiento de productos, o el sistema de información de aeropuertos SIADA.

Iberdrola: ha adoptado **prácticas de autorregulación en su publicidad** y promueve vías de comunicación y diálogo con los consumidores a través

de sus asociaciones y de las oficinas de consumo, adoptando voluntariamente mecanismos de arbitraje que faciliten la resolución de problemas que puedan aparecer.

REE: con el fin de conocer los requerimientos y expectativas de los clientes, **la empresa cuenta con diferentes canales de comunicación** que facilitan el desarrollo eficiente de las actividades y la calidad de los servicios prestados.

Repsol: su compromiso con los clientes gira en torno a la **calidad y seguridad de los productos y servicios que ofrece**, así como a su capacidad de garantizar un suministro ágil y competitivo que satisfaga sus necesidades y expectativas.

Schneider Electric: **la calidad y la satisfacción del cliente** son los desafíos que se ha impuesto Schneider Electric. Periódicamente, en todos los países donde el Grupo tiene una presencia significativa se realizan **encuestas a clientes relacionadas con la imagen y la satisfacción**.

Sofos Energía: el objetivo de la empresa es la **construcción de relaciones de confianza a través de un trato cercano y accesible**, puesto que sus clientes son uno de los activos más importantes en el desarrollo de la empresa. Todo ello queda reflejado en el grado de satisfacción de sus clientes.

