

La sostenibilidad, presente en la cesta de la compra

Salimos a la calle para preguntarle a la gente si en su vida cotidiana consume algún producto de los denominados "sostenibles". Según el Informe Brundtland, el primer documento que delimitó dicho término, un producto, y en sí un desarrollo sostenible, consiste en "satisfacer las necesidades actuales de las personas, sin comprometer la posibilidad de que las generaciones futuras puedan satisfacer sus propias necesidades". Ocho personas de edades, sexos y estilos de vida distintos han respondido a nuestra pregunta.

Cuatro de cada diez españoles pagarían un 10% más por productos sostenibles. Ésta es una de las principales conclusiones del estudio Sustainable Futures 09 desarrollado por Havas Media.

¿Compra algún producto sostenible?



Juan Abrines,
21 años
Estudiante de Restauración

Compro el café de comercio justo de Intermon Oxfam porque además de ser muy bueno en calidad tiene un valor añadido: el de la colaboración con una causa justa y solidaria. Es cierto que algunos productos son más caros que otros, y considero que deberían tener un precio más normal para que la gente se animara a comprarlo más. Este tipo de productos, que normalmente son artesanos, en realidad se están produciendo como cualquier otro, de manera que no deberían ser tan caros.

Montse Amor,
48 años
Comercial inmobiliaria

Compro una marca de leche en un supermercado que colabora con los países en vías de desarrollo. Sé que es más cara, pero la compro porque soy consciente de que con ello estoy ayudando a alguien. Yo creo que lo importante es que colaboremos y que si estos productos estuvieran más al alcance de todos, la gente colaboraría mucho más.



Rosa María,
40 años
Secretaria de Dirección

Cuando voy a comprar trato de encontrar productos que sean solidarios, es algo que tengo en cuenta. Si hay alguna promoción o si encuentro algún producto de este tipo, normalmente lo compro. Por otro lado, es verdad es que no me desplazo hasta las tiendas solidarias, de hecho no sé ni dónde están situadas.

Esther,
36 años
Ama de casa

A veces veo promociones de productos sostenibles en las tiendas y me decido a comprarlos. No me cuesta gastarme un poquito más de dinero sabiendo que con ello colaboro con una causa justa; aunque creo que si el precio fuera algo más bajo, lo haría con más frecuencia.



Tras nuestra encuesta a pie de calle comprobamos que la concienciación hacia la sostenibilidad, la ecología y la solidaridad sigue estando presente a pesar de la actual recesión económica y de los recortes que ésta conlleva en el bolsillo de la población.

En nuestra encuesta la mayor parte de la gente asocia el concepto de "producto sostenible" a la idea de producto de comercio justo. Juan, estudiante de Restauración, afirma que "compra café de comercio justo porque está bueno y porque con ello se colabora con una causa solidaria", así como Luis, profesor; y Francesc, conserje de edificio. Esta asociación, aunque comprensible dado que la cesta de la compra forma parte del día a día de la gente, está obviando el consumo de otro tipo de productos sostenibles como energías renovables, vehículos ecológicos o materiales reciclables.

Otros opinan que los precios de este tipo de productos suelen ser elevados y que de no ser así un mayor número de consumidores optarían por adquirirlos en detrimento de los convencionales,

como Adrià, realizador de audiovisuales. Por otro lado, Montse, comercial inmobiliaria, es de la opinión de que a pesar de que el precio sea más alto, hay que hacerlo porque con ello se está colaborando con un fin social y justo.

Si bien es cierto que en este momento el precio es un obstáculo para que la tendencia hacia el consumo de productos sostenibles se extienda a un mayor número de personas, la gente sigue concienciada con las causas justas y en la medida de sus posibilidades compra con una conducta y una sensibilidad cada vez mayor. Joan Ramon, abogado, apunta que los gobiernos deberían facilitar subvenciones para fomentar esta práctica. El informe de Havas Media señala que el 80% de los consumidores españoles considera que las empresas deberían involucrarse en la búsqueda de soluciones y que el 81% de los mismos reconoce que para combatir el cambio climático debería modificar su comportamiento. Ciudadanos, empresas y gobiernos piensan y reaccionan ante una realidad de la que no pueden apartar la mirada.

Cuatro de cada diez españoles pagarían más por un producto sostenible

según un estudio de Havas



Adrià Cañadas,
22 años
Realizador de audiovisuales

Ahora mismo cuando voy a comprar, compro lo que puedo, lo más barato. Seguramente si el precio fuera más competitivo y si los productos fueran publicitados como los del resto del mercado, tendrían más ventas. En esta sociedad la publicidad nos entra por los ojos, por los oídos y por todos los sentidos; ahora mismo estoy viendo marcas por todos lados.



Francesc Valentí,
54 años
Conserje de edificio

Mi mujer es la que se encarga de este tipo de cosas. Ella es la que va a la compra y escoge o no estos productos... Pero sé que muchas veces compra café y chocolate de comercio justo, y lo hace para ayudar a los demás. Creo que esta elección es positiva para el medio ambiente, para la sociedad y, en definitiva, para todos.



Luis,
63 años
Profesor

Normalmente compro productos de comercio justo en las tiendas de Intermon Oxfam, cosas como café, té, chocolate... Todos ellos son productos que necesito, y que, aunque a veces cuesten un poco más comprándolos en estas tiendas, o incluso lo mismo que en los establecimientos habituales, los compro porque con ello estoy siendo solidario con una causa.



Joan Ramon Ramos,
48 años
Abogado

De vez en cuando compro productos de comercio justo. En el actual momento de crisis, que la gente pague más es difícil. Lo ideal sería que pudiéramos tener algún tipo de subvenciones, aunque tal y como están los presupuestos ahora... Estamos en un momento en el que la gente debe asumir que colaborar un poco es un acto solidario, aunque es difícil.