

# Esteve, una apuesta integral por la RSE

Si tuviésemos que señalar algunos momentos clave en la evolución de la RSE en ESTEVE durante la última década, podríamos fijarnos en tres fechas fundamentales. Todavía en los inicios de la RSE en España, ESTEVE firmó en 2002 el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y se comprometió a desarrollar sus diez principios. Tres años más tarde, en 2005, creó su departamento de RSE, cuya misión es promover un modelo de empresa basado en la competitividad responsable y sostenible. Y, en tercer lugar, a principios de 2011, tras un proceso de diagnóstico y diálogo con los grupos de interés de la compañía, elaboró el primer Plan Director de RSE (2011-2015).



Katherin Wermke

**Daniel Ortiz,**  
director de Responsabilidad Social Empresarial  
de Esteve

El Plan Director de RSE de ESTEVE establece ocho ejes de actuación:

- Transparencia
- Código ético
- Conciliación de la vida laboral, personal y familiar
- Gestión de la diversidad
- Voluntariado corporativo
- Política contra el cambio climático
- Política de compras sostenibles
- Gestión estratégica de la acción social

Esta estrategia de desarrollo de la RSE muestra claramente su carácter transversal, ya que requiere la colaboración activa no sólo del departamento de RSE, sino también de todos los demás departamentos de la compañía (RRHH, Compras, Fabricación, etc...) para poder alcanzar el éxito. Éstos son algunos ejemplos destacados:

Uno de los principales objetivos se centra en el reto de ser más transparentes y mejorar la rendición de cuentas ante los grupos de interés de la empresa, principalmente a través de la memoria de sostenibilidad. ESTEVE ha elaborado seis memorias anuales de sostenibilidad, y las cuatro últimas han sido verificadas externamente por una

## Uno de los principales retos de ESTEVE es la transparencia y la mejora de la rendición de cuentas ante sus grupos de interés

empresa especializada independiente, obteniendo en cada caso la máxima distinción ("A+") por parte del Global Reporting Initiative (GRI). Este ejercicio de comunicación en materia de sostenibilidad ha supuesto reforzar la credibilidad, la confianza y la reputación de ESTEVE. También ha supuesto ser la primera empresa farmacéutica española en obtener esta distinción.

Otro de los ejes de la RSE del laboratorio es la acción social. Sus objetivos son: contribuir a universalizar el derecho a la salud y mejorar la accesibilidad de los medicamentos (Tercer Mundo) e incrementar el bienestar de los colectivos más vulnerables (Cuarto Mundo). Éstos se desarrollan a partir de cuatro líneas de acción:

- Ayuda humanitaria, mediante el Fondo de Ayuda Humanitaria y de Emergencias (FAHE) de Farmacéuticos Mundi.
- Donación de medicamentos, a través de un formulario específico de solicitud de medicamen-

# Esteve, única farmacéutica española con A+ en su Memoria de Sostenibilidad

Por cuarto año consecutivo, la memoria de sostenibilidad 2010 de Esteve ha recibido la calificación de "A+", el máximo nivel posible, siendo la única compañía farmacéutica que recibe esta distinción en nuestro país y que viene avalada por la Global Reporting Initiative, entidad internacional que lidera y fomenta la calidad en este tipo de documentos a nivel mundial.

La memoria de sostenibilidad 2010 forma parte del compromiso de transparencia y buenas prácticas que define la actividad de Esteve,

y rinde cuentas ante sus grupos de interés, desde su equipo humano hasta los profesionales de la salud, pacientes y consumidores, administraciones públicas y sociedad en general.

El documento explica las acciones que la compañía ha llevado a cabo durante el último año en materia de sostenibilidad, estructuradas en un total de seis capítulos y desde las siguientes perspectivas: perfil de la compañía, innovación (I+D), grupos de interés externos, colaboradores internos, compromiso social y medio ambiente.

tos a disposición de los profesionales y organizaciones de cooperación con el Tercer Mundo.

- Proyectos de cooperación al desarrollo, como GAVI-Alianza Empresarial para la Salud Infantil, el programa CUIDAM del Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona o el programa de la Cruz Roja para la Mejora de la Salud Comunitaria en la Región de Inhambane (Mozambique).
- Apoyo al Cuarto Mundo, en colaboración con organizaciones de la sociedad civil como Cáritas, Bancos de Alimentos, Fundació Sardà-Pujadas, Fundación Integra, etc...

La política de lucha contra el cambio climático es también otra de las prioridades de ESTEVE. Con el objetivo de evaluar y minimizar el impacto global de su actividad, la compañía elabora y gestiona el inventario anual de Gases Efecto Invernadero (GEI) según el *Greenhouse Gas Protocol*. Se ha aprobado un conjunto de medidas en todas las áreas de actividad de la empresa, incluyendo una campaña interna de sensibilización de los colaboradores, para reducir las emisiones. En 2010 se inició también la compensación de una parte de las emisiones. En concreto, 214 Tn de CO<sub>2</sub>, a través del Proyecto "Secuestro de carbono en comunidades de pobreza extrema" de la Reserva Forestal de Sierra Gorda, en México, cuyos objetivos incluían también la protección de la biodiversidad y el desarrollo social de las comunidades locales.

En el ámbito medioambiental, destaca el programa Re-Activa, iniciado en 2010, con el fin de promover el reaprovechamiento de los activos en desuso de la compañía, independientemente de su origen (laboratorio, producción u oficinas). El programa consta de una secuencia de 3 etapas: el reaprovechamiento interno, el reaprovechamiento externo (donaciones al Tercer Sector) y la destrucción vía Tratador Autorizado de Residuos. Esta

iniciativa es un claro ejemplo de la triple cuenta de resultados, ya que permite obtener beneficios económicos (ahorro en nuevas compras), sociales (donación a entidades sociales del 3º y 4º Mundo) y medioambientales (menor generación de residuos).

Actualmente, la compañía trabaja en nuevos proyectos en materia de voluntariado corporativo y compras responsables, sin olvidar la necesidad de continuar desplegando la RSE de forma sistemática y global en todos sus ámbitos de actividad. En este sentido, el desarrollo de la RSE en ESTEVE se fundamenta en los tres principios básicos de la norma AA 1000, es decir:

- La inclusividad, que parte de la correcta identificación de todos los grupos de interés, así como del establecimiento de canales formales de comunicación y diálogo.
- La relevancia, que supone establecer un orden de prioridades o jerarquía respecto a las demandas, expectativas y preocupaciones de los grupos de interés.
- Y, finalmente, la capacidad de respuesta, o actuación de la empresa ante las cuestiones apuntadas en el principio anterior.

Para llevar a cabo este desarrollo de la RSE, durante los últimos diez años ESTEVE se ha mantenido fiel a una filosofía empresarial que se puede sintetizar en: visión a largo plazo, centralidad de las personas, máximo rigor en las actuaciones y desarrollo simultáneo de la RSE a nivel interno y externo. Queda todavía un largo camino por recorrer. Pero el avance es firme y la dirección, inequívoca. El desarrollo integral de la RSE es un medio cuya finalidad última es hacer posible una empresa abierta, dialogante, innovadora y basada en la competitividad sostenible y responsable ■