

CAPSA FOOD comparte sus objetivos de Responsabilidad Social con sus grupos de interés

Como resultado del reto de evaluar la huella ambiental de la compañía, en el 2010, CAPSA FOOD (Central Lechera Asturiana, Larsa, Ato e Innova Foods Ingredients) puso en marcha el Plan de Movilidad “Alianzas Estratégicas en Movilidad Sostenible. Compartiendo objetivos de responsabilidad social”. Un plan que se ha traducido en importantes beneficios económicos y medioambientales y que recientemente ha sido distinguido con el Primer Premio al Mejor Plan de Movilidad Sostenible Empresarial, otorgado por Club de Excelencia de la Sostenibilidad y la Fundación Renault, con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura.

“Alianzas Estratégicas en Movilidad Sostenible. Compartiendo objetivos de responsabilidad social” es un proyecto de responsabilidad social basado en la optimización de todos los aspectos relacionados con la movilidad y el transporte en el proceso global de su cadena de valor, desde la recogida de la leche en el campo hasta la llegada al consumidor final, compartiendo objetivos de responsabilidad social y ambiental así como de resultados con todos sus grupos de interés. Se trata de un plan que se ha trabajado intensamente desde todas las áreas de la compañía con el obje-

El Plan de Movilidad Sostenible ha permitido un ahorro económico de casi un millón y medio de euros al año y una disminución anual de emisiones de CO₂ de casi dos toneladas

tivo de “conseguir un desarrollo económico sostenible no sólo para CAPSA FOOD y sus empleados sino también para nuestros proveedores y consumidores”, explica Estefanía Iglesias, responsable de Sostenibilidad y Medioambiente de CAPSA FOOD.

Partiendo de esta visión, la compañía ha definido objetivos en los tres ejes de la responsabilidad social. En primer lugar, la compañía busca disminuir los costes operativos en el proceso global recogida de leche – fabricación – distribución de

productos finales, “de modo que nos permita respetar los precios a nuestros ganaderos y disminuir el coste de productos a nuestros consumidores, contribuyendo al mantenimiento del empleo, en la actual coyuntura de crisis económica”, comenta Estefanía Iglesias.

Por otra parte, con este proyecto CAPSA FOOD pretende disminuir los consumos de recursos naturales y las emisiones de gases de efecto invernadero, a favor de la protección del medioambiente y del bienestar social. Finalmente, el plan de movilidad también se ha planteado conseguir beneficios sociales, “no sólo en términos de mantenimiento del empleo en nuestro país y mejora del entorno, sino también en ventajas sociales para nuestros empleados”, añade la responsable de Sostenibilidad y Medioambiente de CAPSA FOOD.

Con estos objetivos, la compañía involucra en su Plan de Movilidad Sostenible a todos sus grupos de interés a quienes, también repercute de forma beneficiosa. Tal y como comenta Estefanía Iglesias, “en el momento que mejora nuestra competitividad, reduce los costes e impulsa nuevas actividades de I+D+i en el ámbito de la movilidad sostenible, ya está beneficiando no sólo a la propia compañía sino a todos los grupos de interés: ganaderos, empleados, accionistas, proveedores e incluso a la sociedad en general, ya que cuanto más eficientes somos más margen obtenemos, más respetamos el entorno y más valor podemos aportar a nuestros grupos de interés. Estamos convencidos que esta visión nos permitirá asegurar nuestro futuro”.

Beneficios obtenidos

Los responsables de CAPSA FOOD aseguran que son muchos los beneficios obtenidos gracias a la implantación de este proyecto y citan como ejemplo “compartir nuestros valores con nuestro principal accionista y proveedor, Central Lechera Asturiana SAT aplicando la movilidad sostenible en la

recogida de leche, desarrollar herramientas de optimización de flujos productivos y logísticos que nos ayudan a ser más eficientes, eliminar puntos intermedios de transporte, potenciar el transporte multimodal, evitar viajes de camiones y trenes en vacío mediante alianzas con nuestros proveedores, incluso conseguir beneficios sociales para nuestros empleados y colaborar en el cuidado de su salud”.

En términos numéricos, la empresa ha cuantificado el ahorro económico en casi un millón y medio de euros al año, una disminución anual de emisiones de CO₂ de casi dos toneladas, además de obtener una importante mejora en el ámbito de la reputación corporativa.

CAPSA FOOD no ha concebido su Plan de Movilidad Sostenible con una fecha de finalización, sino con una voluntad continuista en el tiempo que irá alimentándose de nuevas mejoras en pro del desarrollo económico, social y ambiental que repercutan tanto en la compañía como en todos sus grupos de interés y aporte valor a la sociedad. En este sentido, Estefanía Iglesias, responsable de Sostenibilidad y Medioambiente de la compañía afirma que “aún nos quedan muchas cosas pendientes: incorporar nuevos vehículos propulsados por biocombustibles u otro tipo de energías más limpias en función de los resultados piloto, optimizar aún más nuestras rutas, promocionar la seguridad vial entre nuestros transportistas, empleados y ganaderos y, en definitiva, seguir fomentando esta cultura de movilidad sostenible en nuestra cadena de valor son retos que nos hemos propuesto en el corto plazo. Seguimos avanzando” ■

