

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE



Plan de Sostenibilidad Ambiental:

- Reducción de consumo de agua y energía
- Reducción de emisiones
- Minimización de residuos y vertidos.

05.5



La producción de alimentos:

- Minimización del impacto ambiental.
- Fuentes de energía sostenibles: gas natural (99%) y cogeneración.
- Plan de Ahorro y Eficiencia Energética.



El transporte

Renovación de la flota de larga distancia:

- Extensión del uso de camiones EEV.
- Reducción de emisiones.
- Optimización del transporte.



La distribución capilar desde las delegaciones

Desarrollo de un proyecto de movilidad sostenible:

- Vehículos comerciales híbridos.
- Camiones de transporte propulsados por energías alternativas.



Reciclaje

Iniciativas para minimizar residuos y vertidos:

- Valorización.
- Capacidad depuración aguas residuales.

OBJETIVOS 2011

2011

Asuntos relevantes:



Segundo año del **Plan de Sostenibilidad** de Leche Pascual basado en la estrategia a 20/20/20 de la Unión Europea para 2020.



Ahorro de energía y agua:

- **Plan de ahorro y eficiencia energética** en el área industrial.
- **Grupos de trabajo de ahorro de agua.**



Reducción de emisiones.

Acciones:



- Consolidar la mejora continua en el **área industrial y las acciones de movilidad sostenible** tanto en largo como en corta distancia.



- Finalización de las **auditorías energéticas.**
- Cuadro de **mando medioambiental** en las dos fábricas de agua mineral natural Bezoya.
- **Sistema de Medición y Gestión Energética** en el complejo de Aranda de Duero.
- **Ahorro energético** en el período 2010-2011: **más de 25 mill kWh/año.**



- La **planta de cogeneración** de Aranda de Duero ha ahorrado 91,4 millones de kWh y evitado 18.460 toneladas de CO₂ a la atmósfera.

2012

Para 2012:



Mejoras en la gestión medioambiental de **áreas no industriales: delegaciones y oficinas.**



Implantar en las **delegaciones comerciales un cuadro de mando** con indicadores de energía y medio ambiente.



Extender el modelo de movilidad sostenible: e iniciar el reparto con vehículos eléctricos.



Ampliar el número de **trailers de larga distancia propulsados por tecnologías menos contaminantes.**



En **áreas industriales,** reducción del consumo energético y de agua, así como de minimización de residuos.

OBJETIVOS 2011

2011

Asuntos relevantes:



Puesta en marcha del **Plan de movilidad sostenible**: ventajas competitivas.



Minimización de **residuos y vertidos**.



Implicación de toda la organización.

Acciones:



- **500 coches híbridos comerciales**: la flota más grande de Europa.
- **13% de vehículos** de reparto en Madrid propulsados con energías alternativas.
- Proyecto de **Transporte Sostenible de Larga Distancia 2009-2014**: reducción de emisiones de partículas del 23%.



- Plan de minimización de residuos y mejora en la segregación y reciclado.
- Reducción de materiales de envase y embalaje y acciones de concienciación.



- Creación del **Comité de Sostenibilidad Ambiental** como órgano de extensión del plan.
- **Concurso fotográfico** dirigido a toda la compañía.
- Nueva web medioambiental: www.cuidamoslonatural.es

PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE GRUPO LECHE PASCUAL

Para llegar a ser un espacio eficiente energéticamente y una economía de bajas emisiones, la Unión Europea adoptó un plan contra el cambio climático, fijando objetivos para el año 2020. Se sintetizan en una reducción del 20% de las emisiones de gases de efecto invernadero, un incremento del 20% de la eficiencia energética y una cuota de las energías renovables del 20% del consumo total.

Con el objetivo de abordar estos retos, Grupo Leche Pascual ha seguido implantando a lo largo de 2011 su [Plan de Sostenibilidad Ambiental](#), que pretende rebajar el impacto en el medio

ambiente, dando respuesta, a la vez, a las demandas de un consumidor cada día más exigente. En su segundo año de vida el plan ha coordinado transversalmente todas las iniciativas de la compañía en esta materia bajo la batuta del [Departamento de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad](#), aunque contempla la participación de toda la organización.

Además, Grupo Leche Pascual reúne la información completa sobre las iniciativas de la compañía alimentaria para el cuidado del entorno en su nueva tribuna en internet: [la web www.cuidamoslonatural.es](#)



Estrategia 20-20-20 de la Unión Europea para 2020:

- Reducción del **20% del consumo de energía**
- Reducción del **20% emisiones de gases de efecto invernadero**
- El **20% de la energía consumida procede de fuentes renovables**



PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE GRUPO LECHE PASCUAL

EN 2011 SE HAN PUESTO EN MARCHA EN LAS PLANTAS DE PRODUCCIÓN INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL AHORRO ENERGÉTICO, EL TRATAMIENTO DE AGUAS Y LA MINIMIZACIÓN Y VALORACIÓN DE LOS RESIDUOS, ASÍ COMO LA REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES

En 2011 Grupo Leche Pascual ha puesto en marcha en sus plantas de producción iniciativas relacionadas con el ahorro energético, el tratamiento de las aguas y la minimización y valorización de los residuos, así como la reducción de las emisiones. La compañía, además, tiene implantados y certificados Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) basados en la norma de referencia UNE-EN ISO 14.001, en la mayor parte de sus fábricas. Por otro lado, treinta personas del Grupo trabajan diariamente con ganadores y agricultores asesorándoles para minimizar el impacto medioambiental de sus actividades.

Durante este ejercicio se han aplicado medidas de ahorro derivadas de las auditorías energéticas realizadas en 2010. Estas acciones han sido concretadas en un [plan específico de ahorro y eficiencia energética del área industrial](#). En áreas no industriales, [como la logística y la comercial](#), cabe destacar la extensión de la estrategia de movilidad y transporte sostenible de la compañía. En general, es destacable la extensión del plan a otras áreas, así como la creación del Comité de Sostenibilidad Ambiental.



Los 8 principios básicos de la política medioambiental

En el año 2001, Grupo Leche Pascual adoptó formalmente una **Política Medioambiental** que recogía su alto grado de compromiso con la protección medioambiental y la sostenibilidad.

Esta política se fundamenta en 8 principios básicos:

1. Mantener un alto grado de compromiso con la protección medioambiental.
2. Garantizar una mejora continua definiendo principios de actuación, protección y prevención de la contaminación medioambiental.
3. Garantizar el cumplimiento de la legislación y de otros requisitos que Grupo Leche Pascual suscriba en materia de medio ambiente.
4. Fomentar la información y formación del personal.
5. Fomentar el empleo de materias primas adecuadas para el medio ambiente.
6. Establecer metas y objetivos cuantificables.
7. Disponer de los medios para el cumplimiento de esta política.
8. Dar a conocer esta política a todos los públicos.

EJE 1: REDUCCIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA Y AGUA

El compromiso medioambiental de Leche Pascual ha sido objeto de reconocimiento:

Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial (2008)
Categoría “Eficiencia Energética”.
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Premios de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid, la Cámara de Comercio y la CEIM (2010)
Accesit en la categoría “Producto con menor impacto ambiental”.

Premio Muévete Verde (2010)
Categoría “Fomento de modos sostenibles de transporte de mercancía”.
Fundación Movilidad y Ayuntamiento de Madrid

Premio por su Iniciativa para una Movilidad Sostenible (2011).
Categoría Iniciativa para una Movilidad Sostenible. “*Gestión de Flotas 2011*”.
Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles (AEGFA).

Premio Medio Ambiente de las Cámaras de Comercio e Industria de Castilla y León (2011).

El Premio de Medio Ambiente reconoce los esfuerzos de la empresa láctea por hacer compatible el desarrollo económico con el respeto al entorno, gracias a la implantación y desarrollo de buenas prácticas y mejores sistemas de gestión medioambientales.

En 2010 el Plan de Sostenibilidad contempló en éste su primer eje de actuación la definición de un [Plan de Ahorro y Eficiencia Energética 2010-2012](#) a partir de las auditorías energéticas realizadas en las principales plantas productivas de la compañía, así como el inicio de la implantación de cuadros de mando ambientales.



EJE 1: Reducción de consumo de energía y agua

- Plan específico de ahorro de energía en el área industrial.
- En la fábrica de Aranda de Duero: puesta en marcha del Sistema de Medición y Gestión Energética.
- Resumen de las medidas de ahorro y eficiencia energética 2010-2011: ahorro energético de más de 25.000.000 kWh/año.
- Grupos de trabajo de Ahorro de Agua.

EJE 1: REDUCCIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA Y AGUA

EL CUADRO DE MANDO MEDIOAMBIENTAL PERMITE CONTROLAR LA EFICACIA DE LAS MEDIDAS DE AHORRO IMPLANTADAS

En 2011, se ha incorporado el [cuadro de mando medioambiental](#) a las dos fábricas de embotellado de agua mineral natural Bezoya, que se suma a los ya existentes en las de Aranda de Duero, Gurb y Palma del Río. Durante este año el cuadro de mando de energía y medio ambiente se ha consolidado como herramienta de gestión de cada planta donde con frecuencia mensual se realiza el seguimiento de los indicadores ambientales más significativos y permite controlar la eficacia de las medidas de ahorro implantadas. Para ello, se han unificado los criterios de cálculo de los indicadores de energía y medio ambiente a fin de disponer de datos fiables, homogéneos y comparables, que permiten la cuantificación de los objetivos y la toma de decisiones.

Principales Indicadores de los cuadros de mando medioambientales implantados en las plantas de Leche Pascual

- Energía eléctrica: kWh/1000 litros envasados.
- Energía primaria: kWh/1000 litros envasados.
- Energía térmica (vapor): kWh/1000 litros envasados.
- Consumo de agua: m³/1000 litros envasados.
- Vertido: DQO agua depurada.
- Residuos: kg/1000 litros envasados.

El ahorro energético derivado del plan específico de ahorro y eficiencia energética del área industrial en el período 2010-2011 ha sido de más de 25.000.000 kWh/año.

Algunas medidas del plan de ahorro y eficiencia energética del área industrial

- Implantación de buenas prácticas.
- Vapor: instalación de intercambiadores para recuperación de calor, optimización de purgas.
- Aire comprimido: eliminación de fugas, optimización de la presión, renovación de equipos por otros más eficientes, control centralizado.
- Frío industrial: instalación de controles automáticos.
- Alumbrado: sustitución de luminarias por lámparas de bajo consumo.

Una de estas medidas ha sido la puesta en marcha en 2011 en la fábrica de Aranda de Duero del [Sistema de Medición y Gestión Energética](#), la herramienta para garantizar y mantener un uso eficiente de la energía, lo que redundará en una reducción de emisiones de CO₂ y de costes. En este complejo se medirán consumos de agua, vapor, energía eléctrica, frío industrial y aire comprimido.

El Sistema de Medición y Gestión Energética también se halla implantado en la fábrica de exprimido y envasado de zumo de Palma del Río (Córdoba), así como en la planta de envasado de agua mineral natural de Bezoya Trescasas.

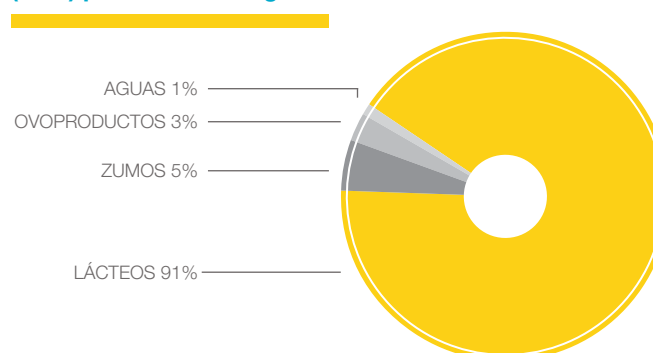
	ENERGÍA PRIMARIA kWh (PCS)/AÑO		ENERGÍA ELÉCTRICA kWh (PCS)/AÑO		CONSUMO DE AGUA M ³ /AÑO	
LÁCTEOS	197.471.123	90%	81.688.121	73%	2.209.424	86%
ZUMOS	11.633.068	5%	7.704.064	7%	201.771	8%
OVOPRODUCTOS	6.513.537	3%	4.384.406	4%	115.280	4%
AGUAS	2.778.599	1%	18.057.334	16%	53.400	2%
TOTAL GRUPO	218.396.326		111.833.926		2.579.876	



Energía primaria

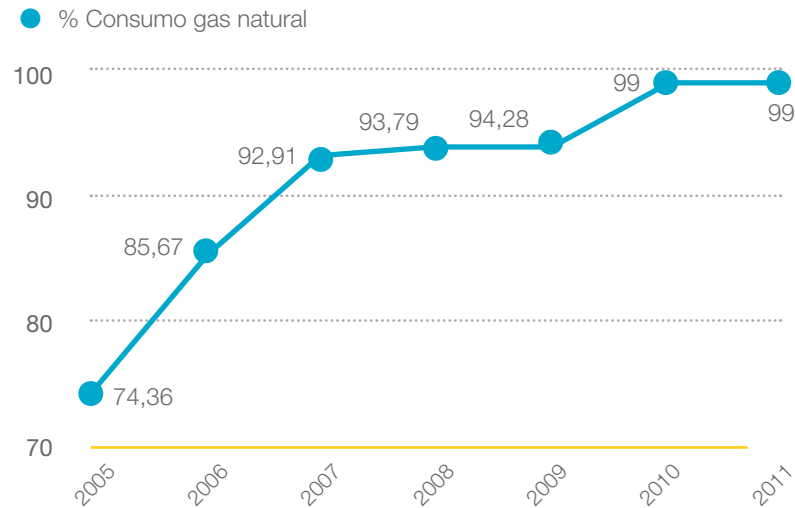
La Corporación Empresarial Pascual ha arrojado un consumo de energía primaria en sus plantas de 218,3 millones de kw/h. Como fuente de energía primaria el **gas natural** representa ya prácticamente el **100%**.

Distribución consumo energía primaria (kWh) por áreas de negocio



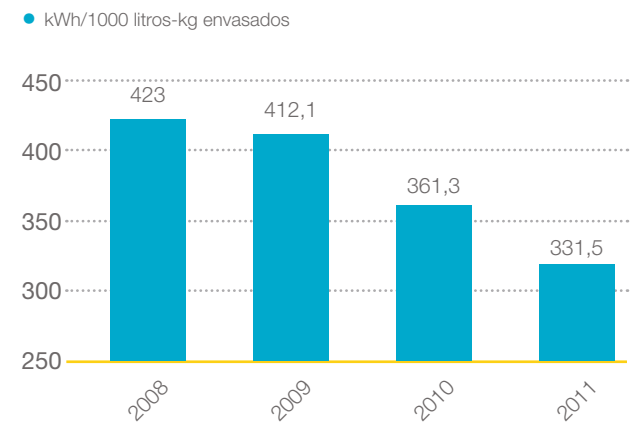
EJE 1: REDUCCIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA Y AGUA

Evolución del porcentaje de consumo de gas natural



La tendencia a la baja del indicador de la **intensidad energética** (consumo de energía primaria entre la producción) se ha visto acentuada en el último año, con una disminución del 8% y del 20% si se compara con el año 2009. El plan de ahorro y eficiencia energética iniciado en 2011 explica estos buenos resultados.

Evolución de la intensidad energética (energía primaria/producción)

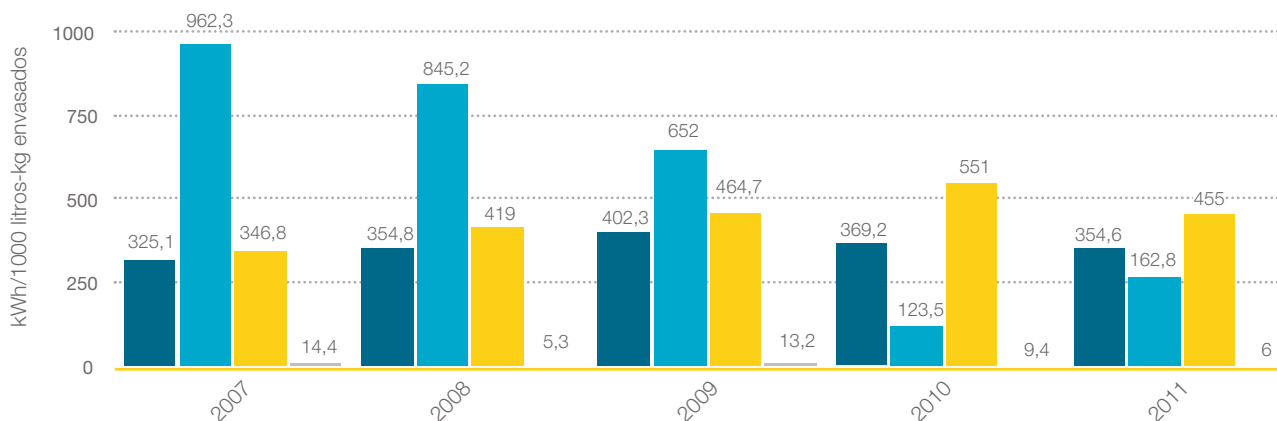


EJEMPLO BUENA PRÁCTICA 2011

En el complejo industrial de Aranda, el indicador Energía Primaria (Kwh)/1000 l-kg envasados se ha disminuido un 6%, pasando de 356,6 en 2010 a 334,2 en 2011.

Evolución intensidad energética por áreas de negocio

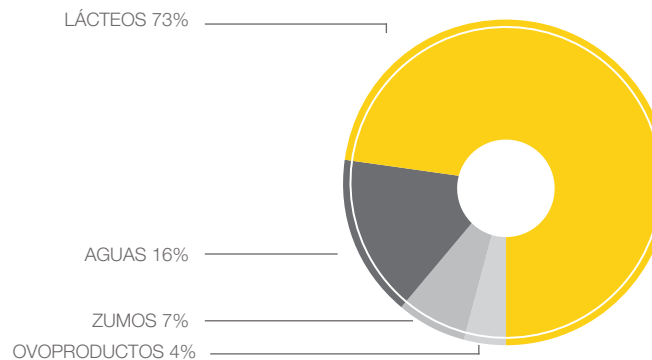
● Lácteos ● Ovoproductos
● Zumos ● Aguas



Energía eléctrica

Las fábricas de la Corporación Empresarial Pascual han experimentado en 2011 un consumo de energía eléctrica de **111,8 millones de kilowatios hora**, un 5% menos que en el año anterior. Destaca la disminución del 15% en el **ratio de intensidad eléctrica** (consumo de energía eléctrica dividida por producción). Estos logros también se derivan del plan de ahorro y eficiencia energética consistente en la implantación de medidas derivadas de las auditorías energéticas anteriores, junto a la puesta en marcha de sistemas de medición y gestión energética.

Distribución consumo energía eléctrica (kWh) por áreas de negocio



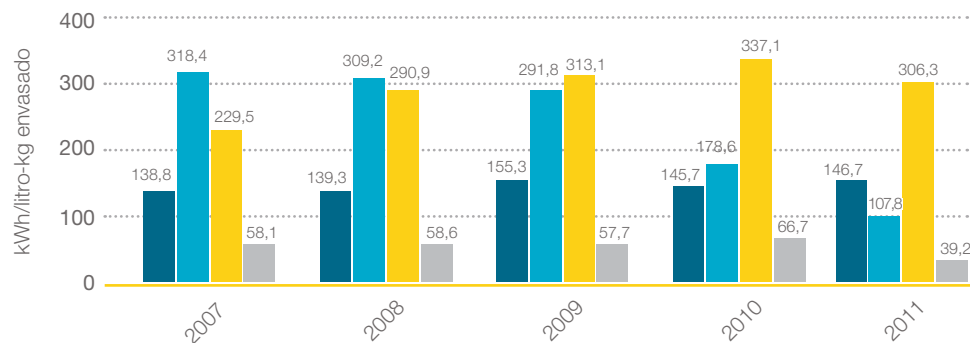
EJEMPLO BUENA PRÁCTICA 2011

Reducción del consumo eléctrico en la fábrica de Bezoya Trescasas: 40,6 kWh/ 1000 litros envasados en 2011 frente a 76,6 kWh/ 1000 litros envasados en 2010.

EJE 1: REDUCCIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA Y AGUA

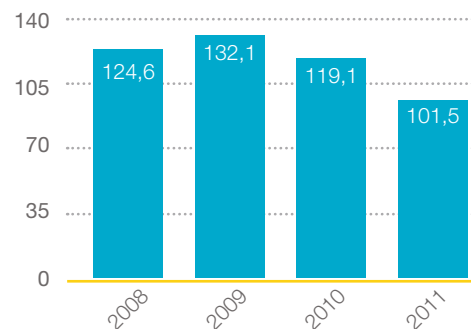
Evolución intensidad eléctrica por áreas de negocio

- Lácteos
- Zumos
- Ovoproductos
- Aguas



Evolución de la intensidad eléctrica (energía eléctrica/producción)

- kWh/1000 litros-kg envasados



Consumo de agua

En lo relativo al consumo responsable de agua, Leche Pascual está actualmente implantando grupos de trabajo en cada centro con el objetivo de idear y poner en práctica las medidas de ahorro de agua más adecuadas en cada caso, partiendo de la información obtenida mediante las auditorías energéticas.

Durante 2011, la Corporación Pascual ha consumido en sus plantas industriales 2.579.000 metros cúbicos de agua, un 4 % inferior al de 2010. Cabe destacar la tendencia a la baja del indicador de **intensidad de consumo de agua**, entendido como el cociente de los metros cúbicos

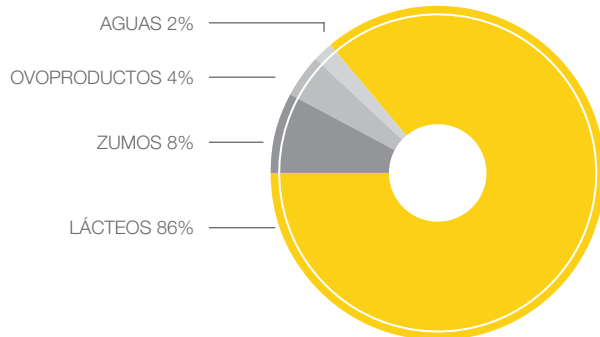
de agua consumidos en las fábricas por unidad de producción. Frente a 2010, se ha **reducido un 14% y un 37%** si se compara con 2009, pasando de 3,721 metros cúbicos de agua utilizados por cada mil kilos o litros producidos a 2,341.



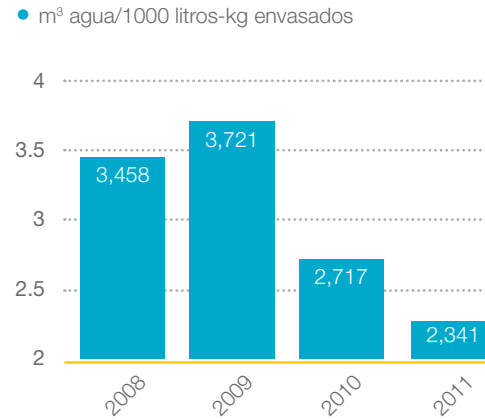
EJEMPLO BUENA PRÁCTICA 2011

Fábrica de Aranda. Reducción de un 13% del consumo de agua: 4,15 m³/1000 l-kg envasados en 2011 vs 4,77 m³/1000 l-kg envasados en 2010.

Distribución consumo de agua (m³) por áreas de negocio

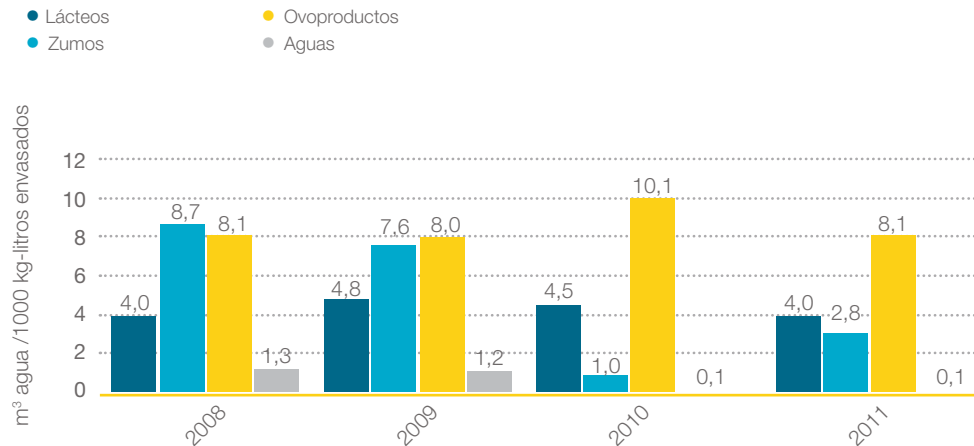


Evolución intensidad consumo de agua



14% REDUCCIÓN DEL INDICADOR DE INTENSIDAD DE CONSUMO DE AGUA

Intensidad consumo de agua por áreas de negocio



EJE 2: REDUCCIÓN DE EMISIONES

El segundo eje del Plan de Sostenibilidad Ambiental de Grupo Leche Pascual se refiere a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Desde 1992, la compañía ha utilizado la cogeneración como proceso energético respetuoso con el entorno. Estas buenas prácticas medioambientales han supuesto un ahorro de energía de más de 1700 millones de kWh en los últimos 19 años.

AHORRO DE ENERGÍA PRIMARIA DE LA PLANTA DE COGENERACIÓN DE ARANDA: 91,4 MILLONES DE KWH (18.460 TONELADAS DE CO₂ EVITADAS)

EJE 2: Reducción de emisiones

- Mantenimiento de la cogeneración como proceso energético eficiente: 18.460 toneladas CO₂ evitadas por la planta de cogeneración.
- Apuesta por la movilidad sostenible en el transporte de corto y largo recorrido.
- Aprovechamiento térmico del biogás en la fábrica de Aranda de Duero.

Con unas magnitudes similares al año anterior, el ahorro de energía primaria en 2011 procedente de la planta de cogeneración de Aranda ha sido de 91,4 millones de kWh, lo que equivale a unas emisiones de 18.460 toneladas de CO₂ evitadas por dicha planta de cogeneración. Cabe recordar que en 2007 se creó la joint venture Neopas Cogeneración, S.L.U. con el objetivo de gestionar la explotación de la cogeneración de la fábrica de Aranda de Duero.

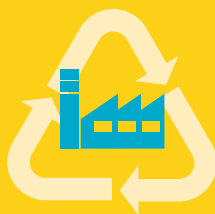
Asimismo, se están estudiando las posibilidades que ofrecen las energías renovables, como por ejemplo el [aprovechamiento térmico del biogás](#). En la fábrica de Aranda de Duero, el biogás generado en la EDAR se emplea como combustible alternativo al gas natural en la planta de cogeneración.



EJEMPLO BUENA PRÁCTICA 2011

315.000 kWh de biogás generado en el proceso de depuración y utilizado en la planta de cogeneración de Aranda de Duero.

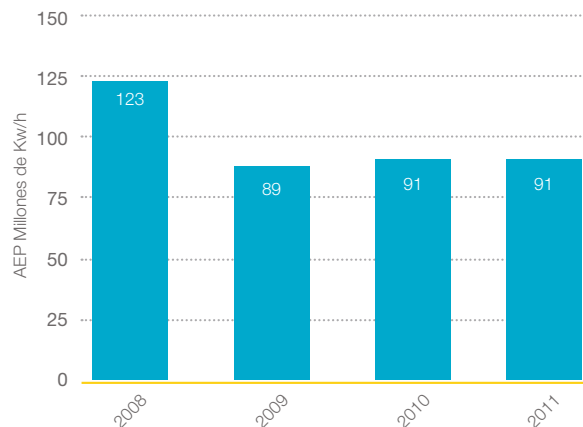




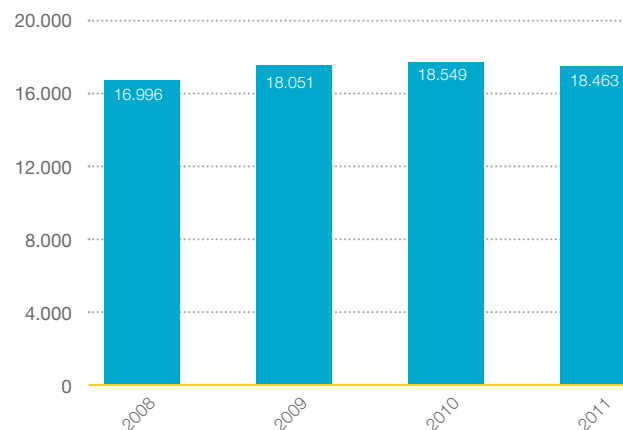
¿Qué es la cogeneración?

- La cogeneración es un proceso para la generación de energía eléctrica que permite aprovechar gran parte de la energía térmica que, en otros procesos se emite a la atmósfera.
- Es, por lo tanto, un proceso que garantiza una mayor eficiencia energética al obtenerse simultáneamente energía eléctrica y energía térmica útil (vapor).
- Se aprovecha tanto el calor como la energía mecánica o eléctrica de un único proceso, en vez de utilizar una central eléctrica convencional y para las necesidades de calor una caldera convencional.

Ahorro de energía primaria (Mill kW/h) en las plantas de cogeneración del Grupo Leche Pascual



Toneladas de CO₂ evitadas por la cogeneración en la planta de Aranda de Duero



Beneficios de la Cogeneración

La cogeneración tiene implícitos beneficios tanto para el país en su conjunto como para el sector industrial. **Las ventajas para el país** se reflejan en un ahorro de la energía primaria, petróleo, gas natural, carbón mineral y biomasa al hacer un uso más eficiente de los recursos energéticos. Asimismo, se reducen las emisiones contaminantes al medio ambiente al quemar menos combustible.

Los **beneficios en el sector industrial** consisten en la reducción de la facturación energética en los costes de producción y, como consecuencia, en un aumento de la competitividad de la empresa; también aporta un alto grado de autosuficiencia, continuidad y calidad del suministro de energía eléctrica.

EJE 2: REDUCCIÓN DE EMISIONES

Movilidad y transporte sostenible

Grupo Leche Pascual ha desarrollado un ambicioso proyecto de **movilidad sostenible** encuadrado en el plan de sostenibilidad medioambiental. Se trata de una iniciativa transversal en la que participan directa o indirectamente numerosas áreas corporativas como comercial, compras, calidad, relaciones institucionales, medio ambiente, innovación, relaciones humanas, logística o comunicación.

Esta iniciativa contempla actuaciones para reducir las emisiones de CO₂ y la contaminación acústica durante la comercialización y la distribución de los productos, así como la movilidad de los empleados para acudir a sus puestos de trabajo.

El despliegue de las iniciativas de movilidad sostenible de Leche Pascual se articula en una doble vertiente:

- **Transporte de corto recorrido:** desarrollando iniciativas de sostenibilidad que contribuyan a reducir emisiones de CO₂ en el proceso de comercialización y distribución dentro de las ciudades, así como otras que fomenten el uso de transporte público o la disminución de la contaminación acústica.
- **Transporte de largo recorrido:** con un proyecto de renovación de la flota de camiones tráiler destinados a suministrar a las delegaciones comerciales

desde las fábricas, así como a prestar el servicio a clientes de gran distribución, con el objetivo de disminuir su impacto ambiental.



Principales iniciativas de movilidad sostenible de Grupo Leche Pascual

- Adhesión al **Foro Proclima del Ayuntamiento de Madrid**, adquiriendo el compromiso de sustituir el 6% de la flota de vehículos por otros menos contaminantes. En 2011 ya se había duplicado esta cifra. Emisiones CO₂ evitadas: 23.100 kg.
- Adhesión a la **Agenda local 21 en Barcelona**, con el objetivo de contribuir desde la actividad comercial a la progresiva disminución del uso del diesel como combustible en la ciudad.
- Difusión y fomento de las iniciativas del **Plan Azul de la Comunidad de Madrid** en todo lo relacionado con el transporte.
- Participación en el **Programa Madrid Compensa** con la plantación de 1.234 árboles en 2011 para compensar las emisiones de CO₂ de nuestra flota de nuestros vehículos de reparto.
- Renovación de la **flota de vehículos comerciales** - 500 vehículos en toda España- por vehículos híbridos. Emisiones CO₂ evitadas: 524.000 kg.
- Acuerdo con la **Asociación de Comerciantes del Barrio de las Letras de Madrid** para el reparto menos contaminante.
- Renovación de la **flota de transporte de larga distancia**.
- Impulso de acciones en los **centros de trabajo**.

• Transporte de corto recorrido

Leche Pascual inició su compromiso con la movilidad sostenible en Madrid en 2009 al rubricar el Foro Pro Clima, renovando ya en 2011 el 13% de la flota de reparto con otros vehículos de energías alternativas. Para culminar este círculo de respeto medioambiental, Leche Pascual presentó en enero de 2011, ante el alcalde de Madrid Ruiz-Gallardón, los **primeros coches sostenibles del sector de la alimentación**.

Dos meses más tarde, Grupo Leche Pascual presentó sus primeros vehículos comerciales sostenibles de Barcelona. Al acto, celebrado ante las Fuentes de Montjuic, asistieron, entre otras personalidades, el Alcalde de Barcelona, Jordi Hereu i Boher, el regidor de movilidad del ayuntamiento de Barcelona, Francesc Narváez i Pazos y el presidente de Grupo Leche Pascual, Tomás Pascual Gómez-Cuétara.

Extendidos en los meses posteriores a las 22 delegaciones comerciales de Leche Pascual, los 500 híbridos Toyota representan la mayor flota comercial sostenible en Europa.

En cuanto al **transporte de corta distancia**, Repsol y Mercedes Benz colaboran con Grupo Leche Pascual, desarrollando **camiones de propulsión por gas licuado del petróleo para automoción (Autogás)**: un combustible ecológico y seguro, de implantación inmediata, que permite un ahorro económico conside-

rable respecto a otros carburantes tradicionales, y cuyo uso genera menos emisiones de CO₂ y elimina de forma significativa la de partículas y la de NOx, por lo que contribuye a la mejora rápida y efectiva de la calidad del aire en las grandes ciudades.

En el mes de marzo, la empresa participó como portavoz de las empresas adheridas a la **“Campaña de Plantación 2011 del Proyecto Madrid Compensa”**, en un acto organizado por el Ayuntamiento de Madrid con motivo del Día Forestal Mundial. Madrid Compensa es la iniciativa del consistorio madrileño para reforestar zonas sensibles, adoptada por algunas empresas plantando árboles para compensar sus emisiones de CO₂. Grupo Leche Pascual ha participado en esta iniciativa plantando más de 1.200 árboles que compensan sus emisiones en Madrid, calculadas en 200 toneladas de CO₂.



Flota vehículos híbridos de Leche Pascual:

- Además de producir un ahorro respecto a los convencionales,
- reducen las emisiones de efecto invernadero al combinar motor eléctrico y de combustión.
- contribuyen a eliminar las emisiones de partículas y óxidos de nitrógeno, lo que tiene especial importancia, particularmente en un ámbito urbano.



Los 500 coches híbridos, representan la mayor flota comercial sostenible en Europa

EJE 2: REDUCCIÓN DE EMISIONES

Con la incorporación de vehículos comerciales y de reparto sostenible Leche Pascual ...

- Apuesta por cuidar las ciudades, **adaptándose a la realidad urbana.**
- Minimiza el impacto medioambiental, consiguiendo una **mayor eficiencia energética.**
- Se orienta al cliente, aportando **valor añadido y competitividad.**

La compañía ha trasladado su apuesta por la movilidad sostenible a la relación con sus grupos de interés externos. En noviembre, y en el marco del congreso de la Confederación de Cascos Históricos, Grupo Leche Pascual, consciente de la importancia de las políticas de eficiencia energética en el transporte urbano, firmó un acuerdo con la [Asociación de Comerciantes del Barrio de Las Letras de Madrid](#), por el que la compañía alimentaria se compromete a comercializar y distribuir únicamente con transporte sostenible en esta céntrica zona de Madrid calificada de Área de Prioridad Residencial (APR).

Este acuerdo se suma al firmado en 2010 con Unibail-Rodamco por el que la flota de camiones de reparto sostenible del Grupo Leche Pascual gozará de una gran flexibilidad de horarios de entrega en cualquiera de los 14 centros comerciales que Unibail-Rodamco gestiona en España.

• Transporte de largo recorrido

Grupo Leche Pascual, a través de su departamento de Logística y en coordinación con el área de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad, ha continuado la implantación de su [proyecto de Transporte Sostenible de Larga Distancia 2009-2014](#).

Este proyecto presenta diversas líneas de actuación, como por ejemplo la [renovación de la flota de larga distancia](#). La compañía comunica a sus proveedores con la flota más antigua la necesidad de renovación de los trailers por otros menos con-

taminantes de acuerdo a las recomendaciones de la Unión Europea. En 2010, más de 200 vehículos fueron sustituidos por camiones con la normativa “Euro V”, con motores más eficientes desde el punto de vista medioambiental. En 2011 se ha llevado a cabo la incorporación a la flota de larga distancia de Leche Pascual de [45 camiones con tecnología EEV \(Enhanced Environmental friendly Vehicle\)](#).

Además, cabe destacar la incorporación a la flota de Grupo Leche [Pascual del primer vehículo en España de larga distancia de gas natural licuado](#).





Movilidad sostenible largo recorrido:

En 2011 se ha logrado una reducción de emisiones totales de partículas de un 23% vs 2010 a través de:

- Renovación progresiva de la flota por vehículos menos contaminantes. Se han **incorporado 45 vehículos EEV con el motor diesel menos contaminante**.
- Primer vehículo en España de larga distancia de **gas natural licuado**.
- **Eficiencia en el transporte:** optimización de rutas (menos km) y de cargas (saturación de vehículos en peso o en volumen).
- **Beneficios ambientales de los palets:** la reutilización de los palets minimiza la necesidad de recursos, también se ha conseguido una reducción de emisiones por eficiencia en la red de transporte, así como un abastecimiento sostenible de madera certificada FSC* y PEFC*. La instalación del TPM (sistema de gestión total de paletas) de la mano de la empresa Chep en el complejo de Aranda de Duero, sistema que mueve 660.000 palets al año, aporta eficiencia a toda la cadena de suministro mediante la clasificación, inspección y reparación de palets in situ, facilitando su disponibilidad y generando beneficios medioambientales gracias a la reducción de las necesidades de transporte. Todo ello se traduce en 173 toneladas de CO₂ evitadas anualmente.

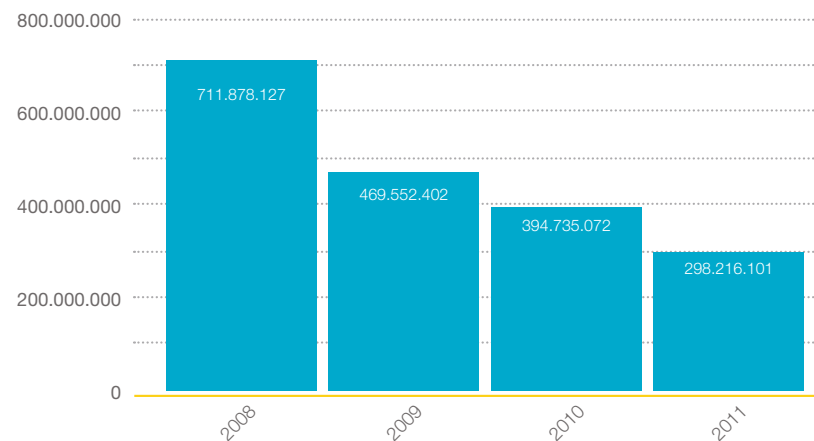
* FSC: Forest Stewardship Council.

* PEFC: Programme for the Endorsement of Forest Certification.

Además, se ha proseguido con las medidas para lograr una mayor **eficiencia medioambiental gracias a la optimización del transporte**, tanto por medio de la optimización de rutas para reducir el número de kilómetros recorridos, como con la progresiva disminución de las cargas, aprovechando al máximo la capacidad logística de los vehículos de largo recorrido. Asimismo, Leche Pascual ha llevado a cabo acciones medioambientales en sus procesos de aprovisionamiento logístico gracias a la implantación de un sistema de rotación y reutilización de **palets producidos con maderas procedentes de bosques gestionados de forma sostenible**.

Todas estas medidas en la logística de largo recorrido han permitido en 2011 una **reducción de emisiones conjuntas** de óxidos de nitrógeno (NOX), Hidrocarburos (HC), Monóxido de carbono (CO) y partículas (PM) **del 23% respecto al año anterior, equivalente a 74.817.330 kilogramos**. Desde el inicio del proyecto en 2008, la reducción de emisiones supera el 58%.

Emisiones CO₂, HC, Nox y PM transporte en el transporte larga distancia en Leche Pascual



EJE 3: MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS Y VERTIDOS

El tercer eje del Plan de Sostenibilidad Ambiental de Grupo Leche Pascual garantiza la correcta gestión de los residuos.

Residuos

Principales iniciativas en 2011

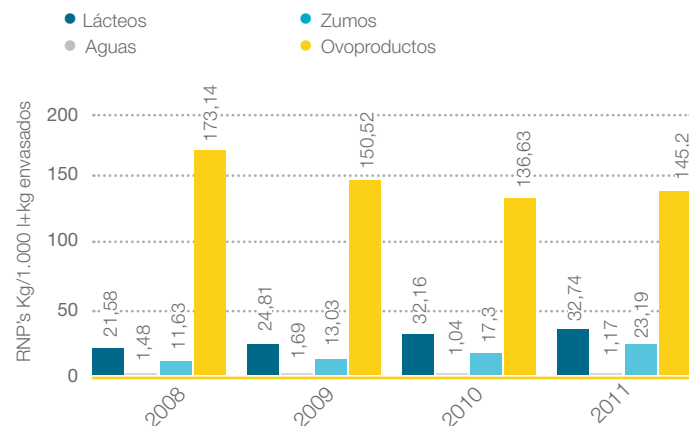
- Planes de minimización de residuos y acciones destinadas a mejorar la segregación de residuos puestos en marcha en fábricas.
- Se busca favorecer el reciclado y valorización de los residuos frente a la eliminación o depósito en vertedero.
- Acciones de concienciación: formación e información visual en planta.
- Reducción de materiales de envase y embalaje. Las medidas de reducción de gramaje suponen ahorro de materia prima y residuos evitados.

Los ratios sobre la generación de residuos son obtenidos a partir de los cocientes de las cantidades de residuos peligrosos y no peligrosos divididos entre la producción.

En el negocio de lácteos el volumen más significativo de residuos no peligrosos (RNP's) procede de los lodos de depuradora, que generan entre el 70 y el 85% de estos residuos, mientras que en el de ovoproducto la cáscara de huevo supone aproxima-

damente el 96% de los residuos. Los indicadores por encima de la media de residuos no peligrosos en el negocio de ovoproducto se deben al volumen de cáscara de huevo que se genera diariamente.

Generación residuos no peligrosos por áreas de negocio

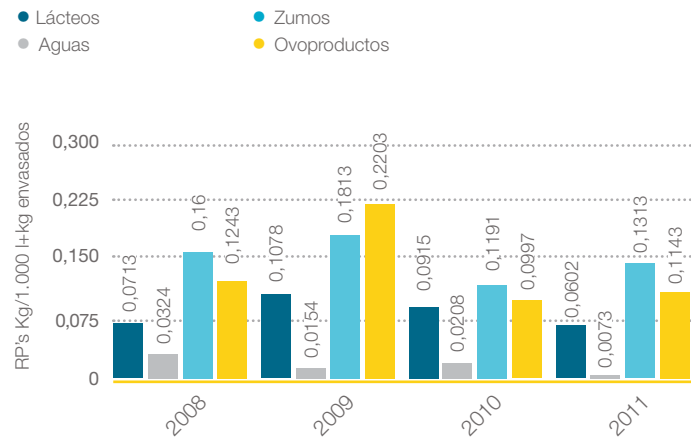


En la compañía el porcentaje de **residuos peligrosos** (RP's) es inferior al 1%, ya que los procesos productivos como tales no generan residuos peligrosos, sino que son las actividades auxiliares las que los originan, principalmente en forma de aceites usados y envases vacíos de productos de limpieza. Destaca en 2011 la disminución en la generación de RP's en las plantas de Aranda de Duero y Gurb.

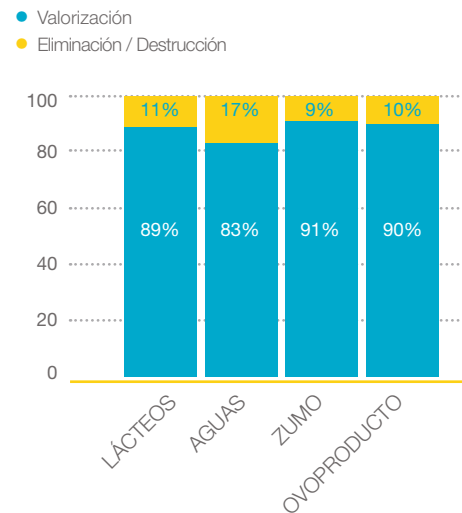
En cuanto al destino final de los residuos, como se aprecia en los gráficos, se otorga prioridad a la valo-

rización de los residuos frente a la eliminación o destrucción. En 2011 se ha consolidado la tendencia de valorización de los RPs en la planta de ovoproducto gracias al destino de la cáscara de huevo a compostaje, el proceso que permite obtener "compost", abono excelente para la agricultura. Destaca igualmente en el complejo de Aranda la reducción de residuos enviados a vertedero (kg RSU/1000 l-kg envasados): un 5,5% frente a 2010.

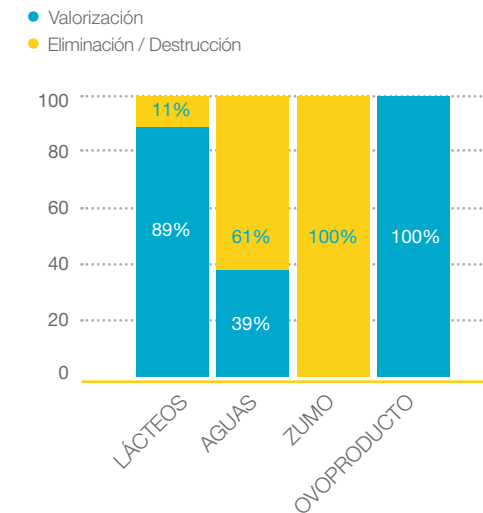
Generación residuos peligrosos por áreas de negocio



Destino final residuos no peligrosos por áreas de negocio 2011



Destino final residuos peligrosos por áreas de negocio 2011



EJE 3: MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS Y VERTIDOS

Vertidos de aguas residuales y depuradoras

Principales iniciativas en 2011

- Evolución del volumen total de agua tratada 2008-2011. El indicador volumen de vertido/producción ha ido disminuyendo. Las medidas de ahorro de agua también se traducen en una disminución del agua a depurar.
- Rendimiento EDAR's Grupo mayor del 90%.
- Evolución en la generación de lodos de depuradora 2008-2011. El repunte en la generación de lodos en 2010 se debió a la puesta en marcha de la depuradora de Palma del Río.

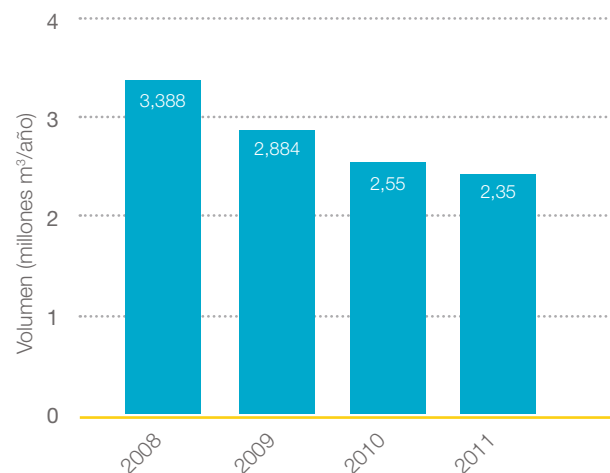
CAPACIDAD DE DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES: 180.662 HABITANTES EQUIVALENTES AL DÍA

La capacidad de depuración de aguas residuales del Grupo Leche Pascual ha resultado en el ejercicio 2011 de **180.662 habitantes equivalentes al día**, con un volumen de agua residual depurada de **2.353.335 metros cúbicos** en las plantas depuradoras del Grupo Leche Pascual.

Respecto a 2010 se han mantenido los principales parámetros de volumen, carga de entrada, lodos, carga de salida y rendimiento, siempre dentro de los límites impuestos para los parámetros de vertido. No obstante, las medidas adoptadas en los últimos años dirigidas a conseguir un ahorro del consumo

de agua en los procesos productivos también se traducen en una disminución del agua a depurar.

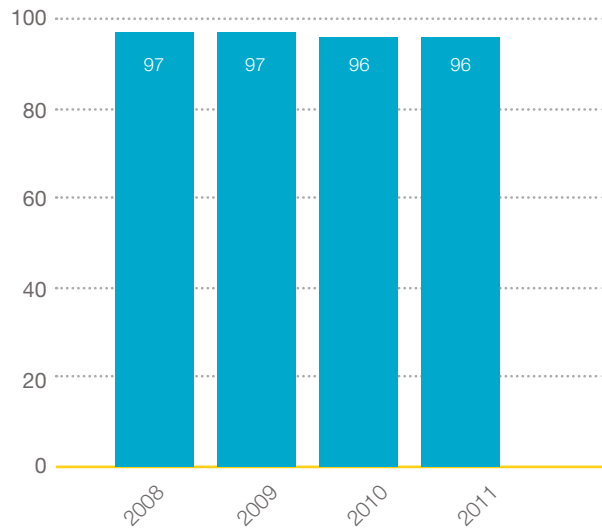
Evolución del volumen de agua tratada en las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR)



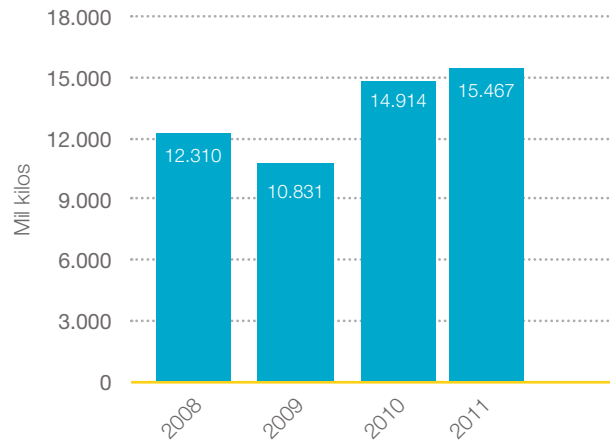
La demanda química de oxígeno (DQO) es un parámetro que mide la cantidad de materia orgánica susceptible de ser oxidada por medios químicos que hay en una muestra líquida y se utiliza para medir el grado de contaminación. En las depuradoras de Grupo Leche Pascual más del 90% de la carga contaminante del agua que entra en las EDAR es eliminada. El rendimiento indica el porcentaje de eliminación de la carga contaminante del agua que entra en las EDAR.

Rendimiento de las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR)

● Rendimiento %



Evolución volumen de lodos procedentes de EDAR



Grupo Leche Pascual realiza un **tratamiento de los residuos sólidos de las aguas tratadas para obtener un elemento valorizable**. El fango tratado se utiliza en las explotaciones agrícolas como sustitutivo de los productos químicos empleados como abono. La generación de lodos procedentes de las depuradoras ha aumentado un 4% respecto al año anterior. El repunte en la **generación de lodos** en 2010 se debió a la puesta en marcha de la depuradora de Palma del Río.



EJE 3: MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS Y VERTIDOS

Materiales y productos

El Grupo Leche Pascual fue pionero en España en la utilización de material reciclable para el gran consumo, el brik. Desde entonces el esfuerzo de la compañía se ha dirigido a la adopción de técnicas de envasado medioambientalmente respetuosas,

siempre reutilizables, junto con un continuado afán de reducción de los gramajes de los envases.

Las medidas de prevención adoptadas en 2011 por Grupo Leche Pascual en el seno de Ecoembalajes España, S.A. (Ecoembes) para impulsar el ahorro de materiales han sido numerosas.

Resumen medidas reducción de peso en materiales de envase 2011

El ahorro total de materiales en 2011 es de 3.685.784 kg evitados (fundamentalmente cartón).

1. Reducción de peso en nuevos diseños. El ahorro total de materiales (PET) es 6.423 kg.
 - En tapón sportcap de botellas de PET de 6,5 a 4,4 g.
2. Reducción de peso por modificación de las características del producto. El ahorro total de materiales es 154.181 kg, para ello se han aplicado las siguientes medidas:
 - Tapón botella PET de 2,0 a 1,8 g.
 - Asas botella y garrafa de PET de 5l de 6,9 a 6,2 g.
 - Plástico retráctil botella de PET 1,5l pack de 6 de 26 a 24 g.
 - Botella de PET 1 l de 32,5 a 27,5 g.
 - Plástico retráctil botella de PET 1,2 l de 19 a 17 g.
3. Aligeramiento de envases por mejora tecnológica de los materiales. El ahorro total de materiales (PET) es 173 kg.
 - Caja de cartón 8 envases tetra prisma 1 l de 187 a 175 g.
4. Reducción de peso por eliminación de elementos del envase. El ahorro total de materiales (PET) es 3.525.006 kg.
 - Caja de cartón 6 envases tetra edge 1l de 120 a 26,1 g.



Medida de Prevención	Dónde	Reducción peso (g)		kg ahorrados
Reducción de peso en nuevos diseños.	Tapón sportcap botella PET (0,33 l y 0,5l).	de 6,5 a 4,4	2,10	6.423
Reducción de peso por modificación de características del producto.	Tapón botella PET (1,5; 0,33 l y 0,5l).	de 2,0 a 1,8	0,20	65.099
	Asa botella PET 5l y garrafa PET 5l.	de 6,9 a 6,2	0,70	3.271
	Plástico retráctil botella PET 1,5 l pack 6.	de 26,0 a 24,0	2,0	76.361
	Botella PET 1 l.	de 32,5 a 27,5	5,0	3.443
	Plástico retráctil botella PET 1,2 l.	de 19 a 17	2,0	6.008
Aligeramiento de envase por mejora tecnológica de los materiales.	Caja cartón 8 envases tetra prisma 1l.	de 187 a 175	12,0	173
Reducción de peso por eliminación de elementos del envase.	Caja cartón agrupación de 6 tetra edge 1l.	de 120 a 26,1	93,9	3.525.006
TOTAL:				3.685.784



EJE 4: IMPLICACIÓN DE TODA LA ORGANIZACIÓN

EL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, CREADO EN 2011, TIENE LA MISIÓN DE IMPULSAR Y DAR COHESIÓN A LAS ACCIONES E INICIATIVAS DE LAS DISTINTAS ÁREAS DE LA COMPAÑÍA RELACIONADAS CON EL PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

La participación de los empleados es fundamental para llevar a buen término las acciones encuadradas en el Plan de Sostenibilidad Ambiental, tal y como queda reflejado al dedicar su último eje a esta materia. Tanto la contribución de las distintas áreas de la organización al proyecto común, como la comunicación y el debate sobre las fortalezas y debilidades de esta iniciativa, constituye un punto muy a tener en cuenta.

EJE 4: IMPLICACIÓN DE TODA LA ORGANIZACIÓN

- Creación del Comité de Sostenibilidad Ambiental.
- Concurso de fotografía con motivo del día mundial del medio ambiente.
- Puesta en marcha de la web medio ambiental www.cuidamoslonatural.es
- Se traslada el compromiso ambiental de la compañía a los proveedores a través de la incorporación de criterios ambientales en la selección de éstos, así como en la evaluación de sus prácticas ambientales mediante auditorías.

Si bien el plan en sus inicios focalizó los objetivos en el área industrial, durante 2011 uno de los hitos más significativos ha sido la creación del **Comité de Sostenibilidad Ambiental** con la misión de impulsar

y dar cohesión a las acciones e iniciativas de las distintas áreas de la compañía relacionadas con el Plan de Sostenibilidad Ambiental y con las siguientes funciones y responsabilidades:

- Conocer y evaluar el Plan de Sostenibilidad Ambiental.
- Realizar el seguimiento del Plan.
- Tomar decisiones que garanticen el cumplimiento de los objetivos fijados.
- Crear sinergias y oportunidades de mejora extrapolables a otras áreas.

El Comité de Sostenibilidad Ambiental de Grupo Leche Pascual

- Presidido por Borja Pascual Gómez-Cuétara, consejero de la Corporación Empresarial Pascual.
- Coordinado por el departamento de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad.
- Representación de las siguientes áreas:
 - Industrial.
 - Aseguramiento de la Calidad.
 - Compras. Logística y Planificación.
 - Comercial.
 - Marketing.
 - Internacional.
 - I+D.
 - Organización.
 - RSC: Personas y Excelencia, Comunicación Externa.

Este enfoque transversal del Plan de Sostenibilidad, se plasma en los objetivos ambientales alcanzados en diferentes áreas, tales como:

- Área comercial: en delegaciones se extrapola el modelo de trabajo de fábricas a través de la implantación de medidas de ahorro energético y mejora de la gestión de residuos.
- Compras: incorporación de criterios ambientales en la selección de proveedores y evaluación de sus prácticas ambientales a través de auditorías.
- Marketing e I+D: diseño de envases más sostenibles:
 - » Reducción de gramaje en los envases de PET de Bezoya.
 - » Beneficios ambientales nuevo envase de leche EDGE: papel procedente de bosques sostenibles (acreditado FSC); el envase se puede reciclar de forma más sencilla; con este papel se consigue un 36% menos de emisiones de CO₂; reducción de plástico por el nuevo sistema de retractilado del palet: 160g/palet.
- Oficinas: se ha realizado una auditoría energética en el edificio de oficinas centrales.

En 2011 el Departamento de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad ha efectuado sesiones de información sobre la evolución del Plan de Sostenibilidad en los principales centros. Además, internamente se ha realizado una intensa labor divulgativa aprovechando los distintos soportes de comunicación corporativos, junto con iniciativas de comunicación externa y relaciones públicas dirigidas a otros grupos de interés: administraciones públicas, medios de comunicación, clientes y proveedores.

Este último grupo de interés, y en especial los proveedores de leche de la compañía, se somete a auditorías ambientales, como ha sido explicado en el capítulo dedicado a la relación con los proveedores.

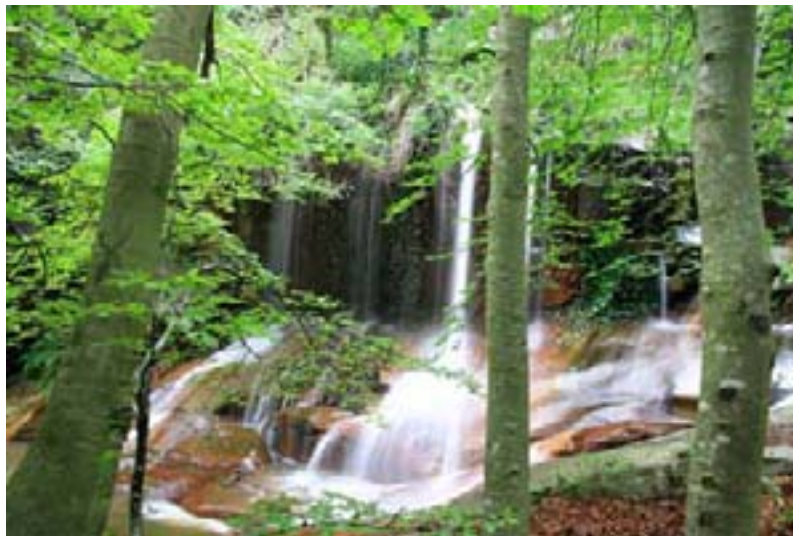


EJE 4: IMPLICACIÓN DE TODA LA ORGANIZACIÓN

II Concurso de fotografía medioambiental

Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente y con el fin de fomentar el compromiso con un entorno más sostenible, Grupo Leche Pascual ha propuesto por segundo año consecutivo un concurso de fotografía con alcance a toda la compañía. Como resultado de la alta participación y gran calidad de las fotografías a concurso se ha presentado en las oficinas centrales una selección de finalistas y se ha anunciado a los ganadores del concurso.

GANADORES:



Jaume Mos (Mocay, Girona)

- Título: El látido del agua.
- Lugar: Parque natural del Montseny (Girona).
- Modalidad: Agua.
- Fecha: 1 de mayo de 2011.
- Aficionado a los deportes de montaña.
- Miembro de fotonatura.org
- Colabora con TV3 y TVE con fotos medioambientales.
- Premio fotográfico del programa "Espai Terra" de TV3 .

"La foto es un paisaje del Montseny en la provincia de Girona en la frontera con Barcelona. Está hecha con trípode a baja velocidad para conseguir el efecto seda del agua. Como curiosidad, había dos setas en la parte inferior de la vista que preferí omitir para dar protagonismo al agua".



Mónica Valero (Oficinas Centrales, Madrid)

- Título: Arquitectura natural.
- Lugar: Parque natural Terra Nostra, Isla de San Miguel, Azores (Portugal).
- Modalidad: Bosques.
- Fecha: 10 de mayo de 2.011.
- Aficionada a la fotografía.
- Viajera infatigable.

"Esta fotografía ha sido tomada en el Parque Natural Terra Nostra. En este paraje natural coexisten diferentes especies arbóreas procedentes de todas las partes del mundo. Escogí esta fotografía puesto que refleja armonía entre las diferentes especies, incluyendo el árbol caído que, sin perder la vida, forma un puente natural de gran belleza".

FINALISTAS:

