



# UNA APROXIMACIÓN AL ESTADO DE LA RSE EN LA ENSEÑANZA EN ESPAÑA

Con la colaboración de:



MINISTERIO  
DE TRABAJO  
E INMIGRACIÓN

SECRETARÍA GENERAL  
DE EMPLEO

DIRECCIÓN GENERAL DE LA ECONOMÍA  
SOCIAL DEL TRABAJO AUTÓNOMO Y  
DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
DE LAS EMPRESAS



Club de Excelencia  
en Sostenibilidad

## PRÓLOGO

Los conceptos de sostenibilidad y responsabilidad corporativa están ya integrados en la forma de hacer negocios, principalmente de las grandes compañías, pero en general de todo el mundo empresarial. Estos conceptos engloban numerosos atributos y valores que deberían estar arraigados en la sociedad de manera intrínseca a nuestra condición humana, con un propósito de supervivencia.

Conceptos como el respeto por el medio ambiente o la protección de los derechos humanos son elementos fundamentales para el desarrollo del planeta y de los que vivimos en él, por lo que no debería sorprendernos que sean factores básicos dentro de la responsabilidad corporativa de cualquier compañía. Al fin y al cabo, las compañías no son más que un fiel reflejo de la sociedad en la que vivimos y su desconexión con ésta sólo puede llevar al fracaso.

Por eso es importante que los abordemos con una visión amplia e intentando que formen parte de los cimientos más básicos de la sociedad.

La mejor manera de cambiar mentalidades es sin duda la educación, sobre todo si queremos que estos conceptos calen a largo plazo. ¿Cuántas veces hemos demandado que determinados mensajes como los relativos a la tolerancia, por poner un ejemplo, sean inculcados desde niños y reforzados en las escuelas? La formación en la infancia y en la juventud nos condiciona y dirige la manera que tenemos de entender la vida. Por tanto, educar en los valores en los que se basa el concepto de Sostenibilidad y aplicar criterios de responsabilidad corporativa en todas las etapas educativas garantiza que formarán parte de nuestro modo de vida futuro y crearán un marco de convivencia mejor.

Por todo ello, me alegra presentar este estudio del Club de Excelencia en Sostenibilidad, el cual, a partir de un análisis de la situación actual del panorama educativo español respecto a la responsabilidad corporativa, puede ser una importante herramienta para mejorar el modelo educativo y facilitar el mejor entendimiento de todo lo que conlleva el término Sostenibilidad.

Por último, espero que este excelente estudio ayude a que todos a nivel individual adoptemos los principios de la responsabilidad corporativa, ya que es algo que nos afecta a todos y no solo a las corporaciones. Si la interiorizamos y la vivimos en nuestro día a día como integrantes de la sociedad, será mucho más fácil aplicarla en las organizaciones. Sin duda alguna, la educación desde las más tempranas etapas es la mejor vía para conseguirlo.

**Joaquín Estrada**

*Consejero y Director General de CEMEX España  
Presidente del Estudio*

## COLABORACIONES

### *Presidente*

Joaquín Estrada, Consejero y Director General de CEMEX España

### *Director*

Javier López-Galiacho, Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC

### *Autor*

Isabel Castillo, Responsable de Proyectos, Club de Excelencia en Sostenibilidad

### *Equipo de investigación*

Isabel Castillo, María Martí, Laura Ovies y Ligia Padilha, Club de Excelencia en Sostenibilidad

### *Comité de consulta*

Juan Alfaro, Club de Excelencia en Sostenibilidad

Alfonso Aranda, Universidad de Zaragoza

Charo Fernández, Club de Excelencia en Sostenibilidad

María García, CEMEX

Raquel García, Club de Excelencia en Sostenibilidad

Eduardo Palomares, Universidad Politécnica de Valencia

Miguel Ángel Rodríguez, Responsabilidad y Sostenibilidad

Alicia Romera, Club de Excelencia en Sostenibilidad

## RESUMEN EJECUTIVO

El estudio tiene como objetivo presentar una imagen actual del panorama educativo español en relación con la responsabilidad corporativa, que más allá del concepto elaborado por la Comisión Europea<sup>1</sup>, cuando se habla de responsabilidad corporativa en la educación se hace referencia a los valores, a un nuevo modelo educativo integrador y transversal que tiene en cuenta no sólo los conocimientos técnicos, sino también, y sobre todo, los valores humanos aplicados a aquéllos. La incorporación de la responsabilidad corporativa en la educación, desarrollada en gran parte bajo el concepto de sostenibilización curricular, responde a las notas de transversalidad, equilibrio, diversidad, responsabilidad y reconocimiento de la importancia de la cultura del saber y los principales valores de un país, siendo los motores para su desarrollo, la formación y la innovación, que conformarán los principales activos intangibles del mismo y factores de diferenciación.

### Contexto en que se ha desarrollado el estudio

En el contexto internacional, son varias las iniciativas que abogan por incluir la sostenibilidad en el ámbito de la educación, entre ellas, la Declaración Final de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior 2009 de la UNESCO o la Conferencia de Bonn, la Década de la ONU de la Educación para el Desarrollo Sostenible o los Principios para una Educación Responsable en Gestión, del Pacto Mundial. En España, existe un grupo de trabajo sobre responsabilidad corporativa y educación en el seno del Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las empresas.

La información recogida en el presente estudio proviene de un doble análisis cualitativo y cuantitativo que ha permitido hacer un diagnóstico aproximado del estado de la responsabilidad corporativa en la enseñanza en España como concepto y en relación a las materias que lo configuran, entre las que se han tenido en cuenta las siguientes: acción social, ciudadanía corporativa y responsabilidad sociocultural (mecenazgo, patrocinio); buen gobierno; consumo y producción responsable (compras verdes, comercio justo, eficiencia energética, etc...); derechos humanos; discapacidad y accesibilidad; ética y deontología profesional; innovación responsable; inversión socialmente responsable; marketing y comunicación responsable; medio ambiente; reputación y gestión responsable de los recursos humanos, incluyendo los temas relativos al voluntariado corporativo.

### Enseñanza Preuniversitaria

- Pímaria / Secundaria: en el ámbito de la normativa estatal que regula el desarrollo de estas etapas se han identificado dos competencias básicas relacionadas con la responsabilidad corporativa, que son: la competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico y la competencia social y ciudadana, que se desarrollan fundamentalmente en cinco áreas, con sus correspondientes contenidos: Conocimiento del medio natural, social y cultural (El entorno y su conservación, Materia y energía); Educación para la ciudadanía (Individuos y relaciones interpersonales y sociales y La vida en comunidad); Ciencias de la naturaleza (Las personas y el medio ambiente. La actividad humana y el medio ambiente); Ciencias sociales, geografía e historia (Transformaciones y desequilibrios en el mundo actual) y Física y química (Un desarrollo tecnocientífico para la sostenibilidad).
- Bachillerato: en esta fase de la enseñanza se han identificado los siguientes contenidos relacionados con la temática de la responsabilidad corporativa: Hacia una gestión sostenible del planeta, Medio ambiente y fuentes de información ambiental. Mención aparte merece, en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales y dentro del área de Economía de la empresa, la referencia al contenido sobre "Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa".
- Formación profesional: no hay ninguna titulación específica de responsabilidad corporativa o sostenibilidad, aunque sí se hace hincapié en algunos de sus aspectos como seguridad y salud laboral y calidad, medio ambiente, liderazgo y relaciones laborales. Con carácter genérico, además, destacan dos módulos profesionales, uno sobre Gestión de la calidad, prevención de riesgos laborales y protección ambiental y

---

<sup>1</sup> La responsabilidad corporativa es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores (LIBRO VERDE de la Comisión Europea para fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas, 18.7.2001. COM (2001) 366 final).

otro, Empresa e Iniciativa Emprendedora, cuyos contenidos se refieren a innovación, creatividad, formación y cultura de empresa, que se convierten además en criterios de evaluación junto a otros aspectos destacados como son el análisis de riesgos, la incorporación de valores éticos y sociales (en las empresas relacionadas con la educación infantil) y la responsabilidad corporativa como elemento de la estrategia empresarial. Por ello, algunos manuales didácticos de FP incluyen también entre los contenidos de la asignatura, la responsabilidad corporativa.

### La responsabilidad corporativa en la Universidad

Lo primero que hay que destacar es que no hay ningún grado específico sobre responsabilidad corporativa. Partiendo de esta premisa, se han identificado cinco universidades que han introducido una asignatura obligatoria de responsabilidad corporativa en su programa de estudios, dos públicas y tres privadas. Otros conceptos, como el de sostenibilidad, también se han incluido en diferentes titulaciones y asignaturas con carácter obligatorio, así como otras áreas que se incardinan dentro del amplio espectro que abarca la responsabilidad corporativa, como la ética, el medio ambiente y el tratamiento de la igualdad y la diversidad.

En el campo de las buenas prácticas, son ejemplos de introducción de diferentes conceptos que integran la responsabilidad corporativa, el comercio justo o la cooperación, la discapacidad o los valores, bien a través de cursos específicos o de forma transversal tanto en los planes de estudios de los alumnos como en la formación de los propios profesores, acompañado de experiencias prácticas como el voluntariado o el aprendizaje servicio<sup>2</sup>. Otras iniciativas que se han querido destacar son las que, dentro del precedente del concepto de ambientalización universitaria, han allanado el camino para la introducción de la sostenibilidad en la universidad.

### Postgrados y otros estudios post universitarios

- Másteres: en 17 de los casos estudiados se han creado titulaciones específicas sobre responsabilidad corporativa, en algún supuesto en relación con conceptos ya desarrollados con anterioridad como la comunicación, la ética, el desarrollo sostenible y/o la sostenibilidad o el medio ambiente y la calidad. En otros, se ha introducido la responsabilidad corporativa como materia de estudio en cursos que ya se impartían con anterioridad, aunque sin uniformidad en la denominación del concepto.
- Cátedras y doctorados: del mismo modo que ocurre en los postgrados, se contemplan aquí un amplio abanico de contenidos y denominaciones relacionadas con la responsabilidad corporativa, como las energías renovables, la sostenibilidad y el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la ética, la igualdad, la economía solidaria, el buen gobierno o gobierno corporativo y el medio ambiente, incluyendo el cambio climático. En el mismo sentido, se han identificado un extenso número de tesis que recogen el concepto y el espíritu de la responsabilidad corporativa, bien en su título, bien en las palabras clave que las identifican en relación a los epígrafes mencionados.

### Responsabilidad Social de las Universidades<sup>3</sup>

No hay en general un concepto estructurado y unitario de la Responsabilidad Social de las Universidades (RSU) y las memorias de los centros no suelen recoger un listado de las asignaturas que tratan la materia, salvo algunas excepciones que se recogen en el estudio. Sin embargo, sí existen iniciativas que tratan de incluir la responsabilidad corporativa en la gestión de la universidad a través de planes, políticas y otras herramientas.

---

<sup>2</sup> Ver glosario.

<sup>3</sup> Ver glosario.

# 6

## CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA

## 6.1 CONCLUSIONES

La responsabilidad corporativa, en las diferentes áreas que la conforman, recibe una mayor atención en los estudios de postgrado, más flexibles en sus planes de estudios que la universidad, la escuela o la etapa de formación profesional.

### Primaria y Secundaria

- Dentro de la rigidez propia del sistema de Primaria y Secundaria, cuyo plan de estudios es informado desde las diferentes Administraciones Públicas competentes, la responsabilidad corporativa, en su manifestación como desarrollo sostenible, se ha incluido como criterio de valoración en varias asignaturas (por ejemplo, en la etapa de Secundaria, en Educación plástica y visual, se introducen valores de sostenibilidad y reciclaje en la utilización de materiales para la creación de obras propias, análisis de obras ajenas y conservación del patrimonio cultural).
- La introducción de las nuevas tecnologías bajo el título "Un desarrollo tecno-científico para la sostenibilidad", en Secundaria permite concebir el desarrollo tecnológico como una herramienta para el desarrollo social y económico y se vincula la educación científica de la ciudadanía como un requisito de las sociedades democráticas sostenibles.

### Bachillerato y Formación Profesional

- La responsabilidad corporativa en esta etapa se manifiesta en contenidos concretos en varias asignaturas, tanto de la rama de conocimiento común (Hacia una gestión sostenible del planeta, los compromisos internacionales y la responsabilidad ciudadana), como en las especialidades de Ciencias y tecnologías, en su vertiente más medioambiental (Sostenibilidad, principales problemas ambientales, indicadores para la valoración del estado del planeta) y en la de Humanidades y ciencias sociales, en su vertiente empresarial, dentro del área de Economía de empresa, bajo el apartado "Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa".
- El módulo "Empresa e Iniciativa Emprendedora", obligatorio en todos los ciclos formativos de grado medio y superior de formación profesional,



incluye conceptos intrínsecamente relacionados con la responsabilidad corporativa, como la innovación, la creatividad, la formación y la cultura de la empresa y además se tiene en cuenta como criterio de evaluación dentro de la estrategia de la empresa.

- En otros módulos de FP también se incluyen conceptos propios de la responsabilidad corporativa, como el compromiso ético con los valores de conservación y defensa del patrimonio ambiental y cultural de la sociedad o la selección de proveedores éticos. La innovación está presente, además, en la mayoría de programas docentes.



## Universidad

- Se extiende poco a poco la figura de la responsabilidad corporativa con entidad propia y objeto de una asignatura independiente en los grados del ámbito empresarial. Así, ya lo ha hecho con carácter obligatorio en cinco universidades y en los grados de Finanzas y Contabilidad, Gestión Mercantil y Financiera, Marketing, ADE, Turismo y Ciencias del Trabajo y Recursos Humanos y otros, como Arquitectura, Urbanismo, Políticas Públicas y algunas ingenierías, también conciben esta materia como obligatoria bajo la forma y denominación de desarrollo sostenible. Algunos grados del área de la educación también contemplan la responsabilidad corporativa como materia obligatoria, como es el caso de Educación infantil y Educación primaria.
- La responsabilidad corporativa está presente también como asignatura con entidad propia, pero con carácter optativo en otros grados, como Ciencias ambientales, Estudios ingleses, Enfermería, Derecho y Economía.
- Falta una comunicación sencilla pero integral de todas las actividades llevadas a cabo por las universidades en materia de responsabilidad corpo-

rativa, pues en muchos casos o bien no existen memorias de responsabilidad corporativa o éstas están desactualizadas o no responden a las expectativas y requerimientos de la materia en el sector.

## Postgrados y escuelas de negocios

- Los postgrados específicos en responsabilidad corporativa han proliferado en los últimos años como consecuencia de una mayor demanda por parte de la sociedad de profesionales de la materia y la rigidez del sistema universitario que hace más difícil responder a esta demanda. Sin embargo, sigue siendo escasa la repercusión del concepto en otros másteres no específicos, sobre todo en MBA y postgrados financieros.



## 6.2 PROPUESTAS DE MEJORA

- Tanto la Ley Orgánica de la Educación como la Ley para la modernización de la universidad española resaltan la importancia de los **valores** en la educación, como la igualdad, los principios democráticos y ciudadanía democrática, solidaridad, tolerancia y respeto, que sientan las bases para una educación responsable. En la universidad, además, se añaden los valores de los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la accesibilidad universal y diseño para todos. Por tanto, **es necesario que se incorporen los principios y valores de la sostenibilidad al sistema educativo**, adecuándolo a los nuevos requerimientos del contexto (medio ambiente y cambio climático, cohesión social, gestión sostenible de los recursos naturales y consumo responsable). Y una vez incorporados, se evalúe su interiorización por parte de los alumnos de todos los niveles educativos para, en su caso, introducir los cambios y mejoras necesarios.
- Es necesario revisar el modelo educativo para que se base en las capacidades y conocimientos adquiridos y en la búsqueda de soluciones a través de propuestas innovadoras y dinámicas en las que se implique a toda la comunidad educativa, a la familia, al propio estudiante y a la sociedad. **Las fórmulas de las colaboraciones entre empresas y centros educativos**, a través de talleres, cátedras y prácticas resulta en este aspecto fundamental, pero también se pueden potenciar otras, como el aprendizaje servicio o el voluntariado por parte de los alumnos.
- Una vez introducidos los principios y valores de la responsabilidad corporativa en el sistema educativo español, debe también estudiarse el concepto y sus implicaciones. La asignatura de **Educación para la ciudadanía** es un buen marco para ello, en tanto guarda relación con otros contenidos que ya se imparten en la misma, como los derechos humanos, la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, los valores cívicos o la diversidad y no discriminación.
- En Formación Profesional, el módulo **Empresa e Iniciativa Emprendedora** puede, además de reforzar la formación teórica en responsabilidad corporativa, ampliarla mediante talleres y prácticas en el área que coordine la materia dentro de las propias empresas.

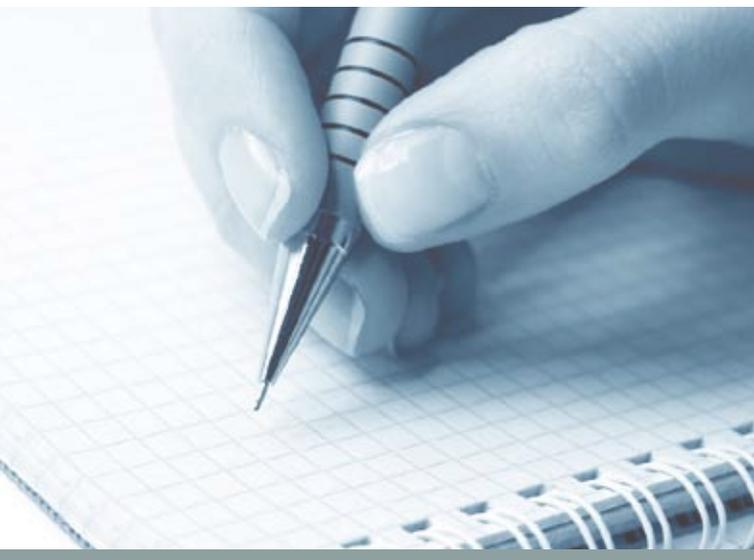
- En la universidad, **deberían reforzarse las asignaturas obligatorias de responsabilidad corporativa en las titulaciones relacionadas con la empresa**. En el mismo sentido, aunque con carácter optativo, sería recomendable ampliar las posibilidades de acceso a la misma formación en otras titulaciones que guarden, o puedan también guardar relación con la empresa, aunque no sea su fin inmediato (Ciencias Ambientales, Enfermería, Medicina, Biología, Derecho...), así como ofrecer la misma materia como asignatura de libre elección para que cualquier persona, sea cual sea la titulación que curse, pueda tener acceso a la misma si lo considera interesante para su formación.

- Se recomienda **incidir en el concepto de responsabilidad corporativa en los proyectos de fin de carrera** de los estudios de ingenierías, en colaboración con empresas u organismos sociales que permitan al estudiante aplicar de forma concreta el concepto de responsabilidad corporativa que ha ido adquiriendo a lo largo de sus estudios. En el mismo sentido, sería interesante potenciar los **doctorados específicos** en responsabilidad corporativa.

- Las **escuelas de negocios** deberían incluir también la responsabilidad corporativa en sus programas, haciendo hincapié en la **necesaria integración de la ética y valores en los negocios para la formación de directivos responsables y éticos**. Por ello, sería recomendable la creación de una **asignatura obligatoria de responsabilidad corporativa en los MBA y programas de dirección**, que integrase los siguientes contenidos: estrategia; gobierno corporativo; valores, conducta y ética; gestión del diálogo con grupos de interés; consumo responsable; cofinanciación de proyectos; gestión responsable de recursos humanos; responsabilidad sociocultural; innovación responsable; inversión socialmente responsable y comunicación responsable.

- Se necesita **difundir y profundizar en el concepto de responsabilidad corporativa en el personal docente**, tanto de universidades como escuelas de negocios, para conseguir la integración transversal de los principios que la informan en todo el sistema educativo. En este sentido, podría valorarse la oportunidad de introducir estos conceptos en los cursos de formación permanente que se imparten para el profesorado tanto pre-universitario (v.g el CEFIRE en la Comunidad Valenciana o en el máster para la formación del profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y bachillerato, Formación Profesional y enseñanzas de idiomas) como en los cursos que suelen impartir los Institutos de Ciencias de la Educación en las universidades.

- Se debería **potenciar la investigación en el área de la responsabilidad corporativa** al más alto nivel, y en este punto las cátedras de empresa son un pilar fundamental tanto económico como en el intercambio de buenas prácticas, siendo esta transferencia de conocimiento de la universidad a la empresa y viceversa un ejemplo a seguir. Un área de estudio clave según el contexto actual es como desde la educación y la sociedad del conocimiento puede contribuirse a crear un nuevo modelo social y empresarial más responsable.



- **Los centros educativos tienen la oportunidad de convertirse en líderes del cambio**, jugando un papel activo hacia la **transformación de la sociedad** no sólo mediante el estudio de nuevos conceptos y tendencias en materia de responsabilidad corporativa en el ámbito teórico, sino introduciendo además pautas de comportamiento en la vida diaria (alimentación y hábitos de vida saludable, movilidad sostenible, eficiencia energética, conservación del patrimonio cultural y social del entorno y de la comunidad, etc).
- En comunicación, o más bien ante la escasa comunicación de lo que se está haciendo en los centros educativos en materia de responsabilidad corporativa, sería interesante **promover el intercambio de buenas prácticas en la formación de ciudadanos responsables en los distintos niveles educativos** y finalmente realizar una recopilación de estas buenas prácticas.



# ANEXOS

## ANEXO 1

### CUESTIONARIO PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA RC EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR EN ESPAÑA

#### CENTRO DE ENSEÑANZA

Indique el centro de enseñanza superior en que desempeña sus funciones:

.....  
.....

#### GRADO

1. Señale si existe algún grado en su centro de enseñanza bajo la denominación “Responsabilidad Corporativa”, “Responsabilidad Social Corporativa”, “Responsabilidad Social de las Empresas” o similar:

.....  
.....

2. Indique si en algún grado de los que se imparten en su centro de enseñanza se contemplan asignaturas<sup>44</sup> específicas de responsabilidad corporativa o materias relacionadas:

.....  
.....

3. En caso de que no haya asignaturas específicas, señale si se contempla la responsabilidad corporativa en los planes de estudio de otras asignaturas. ¿Qué asignaturas? ¿Cómo se integran los contenidos?:

.....  
.....  
.....

#### POSTGRADO

4. Señale si en el mismo centro se imparten másteres o cursos de postgrado que contemplen la responsabilidad corporativa, indicando si el máster en su conjunto versa sobre la materia o si por el contrario se trata de asignaturas específicas en otros cursos:

.....  
.....  
.....

#### DOCTORADOS E INVESTIGACIÓN

5. ¿Existe algún programa de doctorado u otro tipo de investigación relacionado con la temática propia de la responsabilidad corporativa?:

.....  
.....  
.....

<sup>44</sup>En la presente investigación se consideran materias relacionadas con la responsabilidad corporativa aquéllas que contemplan cuestiones relacionadas con los siguientes temas: acción social/ ciudadanía corporativa y responsabilidad sociocultural (mecenazgo, patrocinio), buen gobierno, consumo responsable (compras verdes, comercio justo...), discapacidad/accesibilidad, ética y deontología profesional, innovación responsable, inversión socialmente responsable, marketing y comunicación responsable, medio ambiente, reputación, RRHH: igualdad y diversidad, cultura del mérito y el esfuerzo, construcción de equipos, voluntariado.

## ANEXO 2

### UNIVERSIDADES QUE CONFORMAN LA MUESTRA

UNIVERSIDAD	CLASIFICACIÓN
A Coruña	Pública
Alcalá	Pública
Alicante	Pública
Autónoma de Barcelona	Pública
Autónoma de Madrid	Pública
Barcelona	Pública
Burgos	Pública
Cádiz	Pública
Cantabria	Pública
Carlos III de Madrid	Pública
Castilla-La Mancha	Pública
Complutense de Madrid	Pública
Córdoba	Pública
Extremadura	Pública
Gerona	Pública
Granada	Pública
Huelva	Pública
Jaime I de Castellón	Pública
Nacional de Educación a distancia	Pública
País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea	Pública
Politécnica de Cataluña	Pública
Politécnica de Valencia	Pública
Rey Juan Carlos I	Pública
Salamanca	Pública
Santiago de Compostela	Pública
Valladolid	Pública
Zaragoza	Pública
Deusto	Confesional
Navarra	Confesional
Pontificia de Comillas	Confesional
Abat Oliba CEU	Privada
A distancia de Madrid	Privada
Antonio de Nebrija	Privada
Camilo José Cela	Privada
Cardenal Herrera-Ceu	Privada
Europea de Madrid	Privada
Francisco de Vitoria	Privada

## ANEXO 3

### ESCUELAS DE NEGOCIOS Y OTROS CENTROS QUE IMPARTEN ENSEÑANZAS DE POSTGRADO

<b>UNIVERSIDADES</b>	<b>ESCUELAS DE NEGOCIOS</b>
Carlos III de Madrid	Aliter
Deusto	CEF (Centro de Estudios Financieros)
Rey Juan Carlos I	CEU. Escuela de Negocios
Universidad de Cádiz	CIFF. Universidad de Alcalá de Henares
Universidad Complutense de Madrid	EOI
Universidad de Gerona	ESADE
UNED	Escuela Europea de Negocios
Universidad de Alcalá de Henares	ESEM. Escuela Internacional de Dirección Empresarial
Universidad de Almería	ESERP Business School
Universidad de Barcelona	EUDE Escuela Europea de Dirección y Empresa
Universidad de Castilla la Mancha	IE Business School
Universidad de Córdoba	IEB (Instituto de Estudios Bursátiles)
Universidad de Murcia	IESE
Universidad de Salamanca	Instituto Europeo de Diseño. Madrid
Universidad de Santiago de Compostela	Instituto Europeo de Estudios Empresariales
Universidad Europea de Madrid	Nebrija Business School
Universidad Francisco de Vitoria	
Universidad Jaime I, Castellón	
Universidad Miguel Hernández, Elche	
Universidad Pablo de Olavide	
Universidad Pompeu Fabra	
Universidad Pontificia de Comillas	
Universidad Zaragoza	
Universitat Illes Balears	
Universitat Oberta de Catalunya	
Universidad Politécnica de Barcelona	
Universidad Politécnica de Valencia	

<b>OTROS</b>
Colegio de Aparejadores de Madrid
ECOL. Educación Continua On-line
Euroinnova Formación
Fundación MAFRE

## ANEXO 4

### OTROS POSTGRADOS

POSTGRADO	CENTRO
Agente de igualdad de oportunidades para la mujer	Instituto Europeo de Estudios Empresariales
Agente de igualdad de oportunidades para la mujer	Euroinnova formación
Auditorías de igualdad entre hombres y mujeres. Curso	Universidad Jaime I de Castellón
Biodiversidad y conservación del medio natural	Universidad de Santiago de Compostela
Cooperación al desarrollo. Curso	Universidad Jaime I de Castellón
Curso Superior en energías renovables y mercado energético (Sevilla)	EOI
Derecho urbanístico y ambiental	Universidad Rey Juan Carlos I
Desarrollo económico e innovación	Universidad de Santiago de Compostela
Educación, género e igualdad	Universidad de Santiago de Compostela
Educación ambiental	Universidad de Santiago de Compostela
Estudios de género y políticas de igualdad	Universidad de Salamanca
Experto en energías renovables y eficiencia energética	Universidad de Salamanca
Financiación e inversión en proyectos de energías renovables	IEB
Igualdad y género en el ámbito público y privado	Universidad Jaime I de Castellón
Igualdad y género en el ámbito público y privado	Universidad Miguel Hernández Elche
II Máster en igualdad de género. Formación de agentes para la igualdad	Universidad de Castilla la Mancha
Mainstreaming de género: alternativas para la igualdad. Curso	Universidad Jaime I de Castellón
Master en educación para el desarrollo, sensibilización social y cultura de paz	Universidad Pablo de Olavide
Máster Europeo en Energías Renovables	Universidad de Zaragoza / CIRCE
Máster en Ecoeficiencia y Mercados Energéticos	Universidad de Zaragoza / CIRCE
Máster en Ecodiseño y Eficiencia Energética en Edificios	Universidad de Zaragoza / CIRCE
Máster en eficiencia energética y energías renovables	Universidad Politécnica de Cataluña
Máster en gestión de aguas y costa	Universidad de Cádiz
Máster en gestión integrada de calidad, prevención y medio-ambiente en la construcción	Centro Superior de Edificación de la Universidad Europea de Madrid
Máster en ingeniería de los recursos naturales	Universidad Politécnica de Cataluña
Máster en ingeniería y gestión del agua	EOI
Máster en ingeniería y gestión medioambiental	EOI
Máster en innovación y desarrollo emprendedor	Universidad de Salamanca
Máster en medio ambiente	Universidad Jaime I de Castellón
Máster en nuevas tecnologías y aplicaciones en apoyo a la autonomía de las personas mayores y con dependencia	Universidad Politécnica de Valencia
Máster en políticas locales, género y desarrollo	Universidad Jaime I de Castellón
Máster en sostenibilidad, tecnología y humanismo	Universidad Politécnica de Cataluña

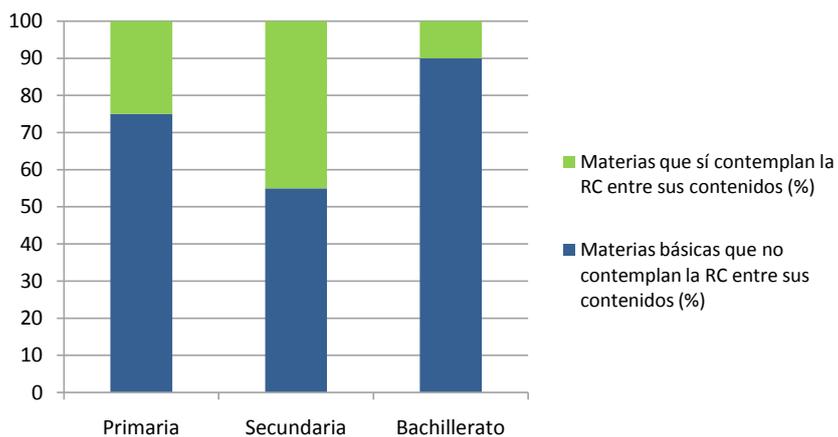
POSTGRADO	CENTRO
Máster integrado en gestión de la calidad, medio ambiente y riesgos laborales	Universidad Jaime I de Castellón
Máster profesional en ingeniería y gestión medioambiental	EOI
Máster universitario en ciencia y tecnología ambiental	Universidad Rey Juan Carlos I
Máster universitario en comunicación social y accesibilidad	Universidad Rey Juan Carlos I (Curso 2010/2011)
Máster universitario en edificación eficiente y rehabilitación energética y medioambiental	Centro Superior de Edificación de la Universidad Europea de Madrid
Máster universitario en energías renovables	Centro Superior de Edificación de la Universidad Europea de Madrid
Máster universitario en igualdad	Universidad Rey Juan Carlos I
Máster zootecnia y gestión sostenible, ganadería ecológica e integrada	Universidad de Córdoba
Máster en integración de personas con discapacidad	Universidad de Salamanca
Máster universitario en cooperación internacional al desarrollo	Universidad Pontificia de Comillas
MBA Executive. Máster universitario en gestión directiva para profesionales	Fundación MAPFRE
Medio Ambiente y Recursos Naturales	Universidad de Santiago de Compostela
Postgrado en liderazgo femenino	Universidad Pompeu Fabra
Prevención de riesgos laborales y salud medioambiental	Universidad de Santiago de Compostela
Programa de Dirección y Administración de Empresas	ECOL. Educación Continua On-line
Programa eficiencia energética	Colegio de Aparejadores de Madrid
Programa instalaciones geotérmicas para la climatización de edificios	Colegio de Aparejadores de Madrid
Redes de telecomunicación para países en desarrollo	Universidad Rey Juan Carlos I
Relaciones interculturales y gestión de la diversidad. Curso	Universidad Rey Juan Carlos I

## ANEXO 5

### RESULTADOS CUANTITATIVOS DEL ANÁLISIS

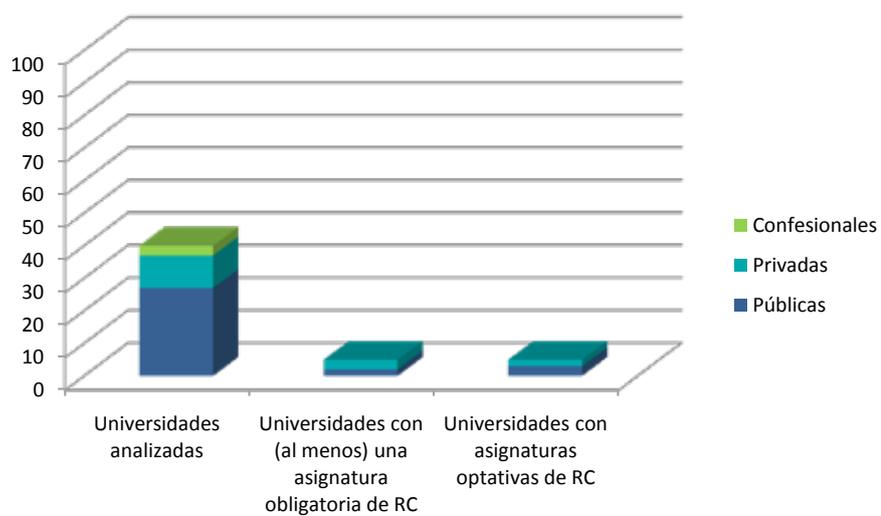
#### Análisis del estado de la materia en la enseñanza preuniversitaria

---



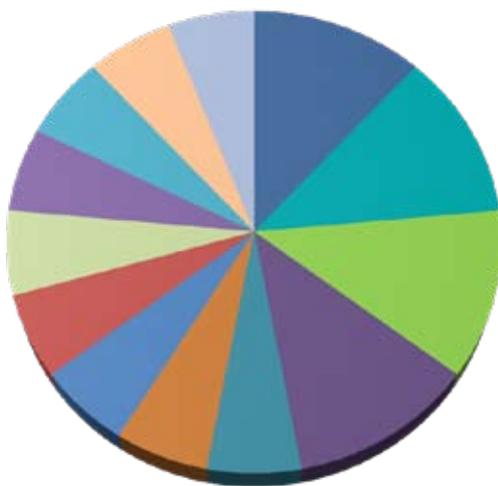
#### Análisis del estado de la materia en la enseñanza universitaria

---



## Postgrados específicos de RC (por centros de enseñanza)

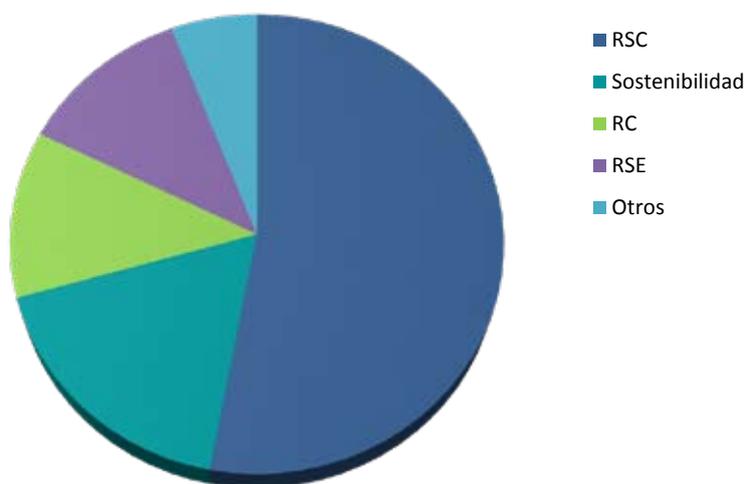
---



- EOI
- EUDE
- Universidad de Alcalá de Henares
- Universidad Juan Carlos I
- IE Business School
- Universidad de Almería
- Universidad de Barcelona
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Europea de Madrid
- Universidad de Murcia
- Universidad de Santiago de Compostela
- Universitat Illes Balears
- Universidad Politécnica de Cataluña

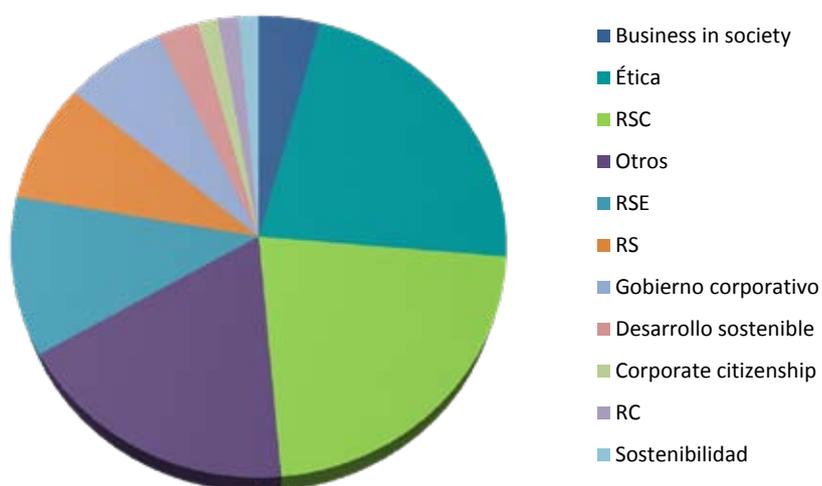
### Postgrados específicos de RC (por denominación)

---

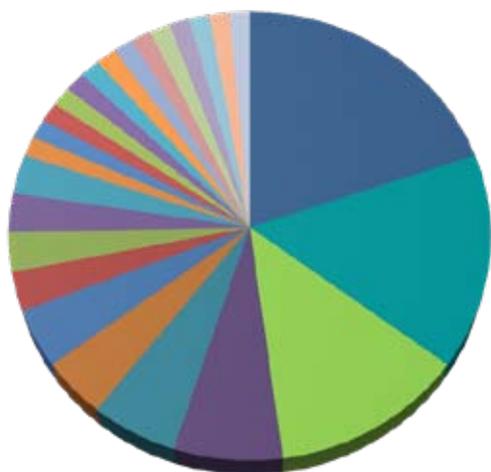


### Postgrados no específicos que contemplan materias relacionadas con la RC (denominación)

---



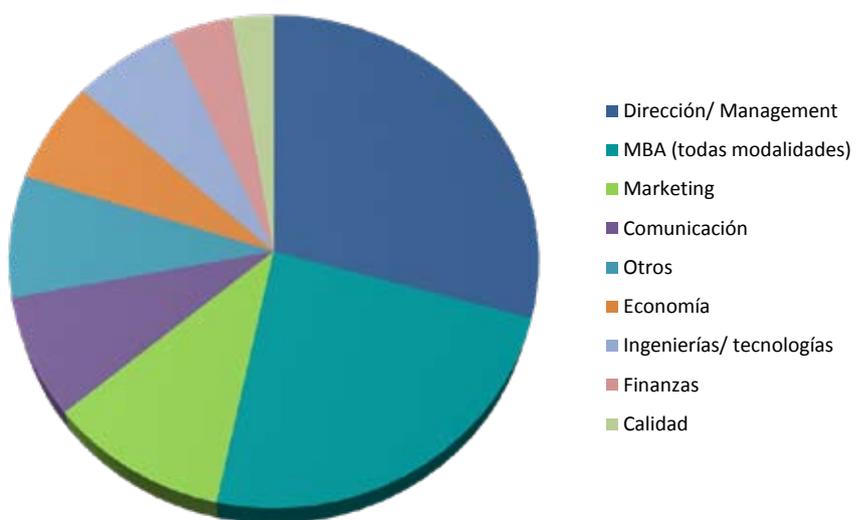
**Postgrados no específicos que contemplan materias relacionadas con la RC (por centros de enseñanza)**

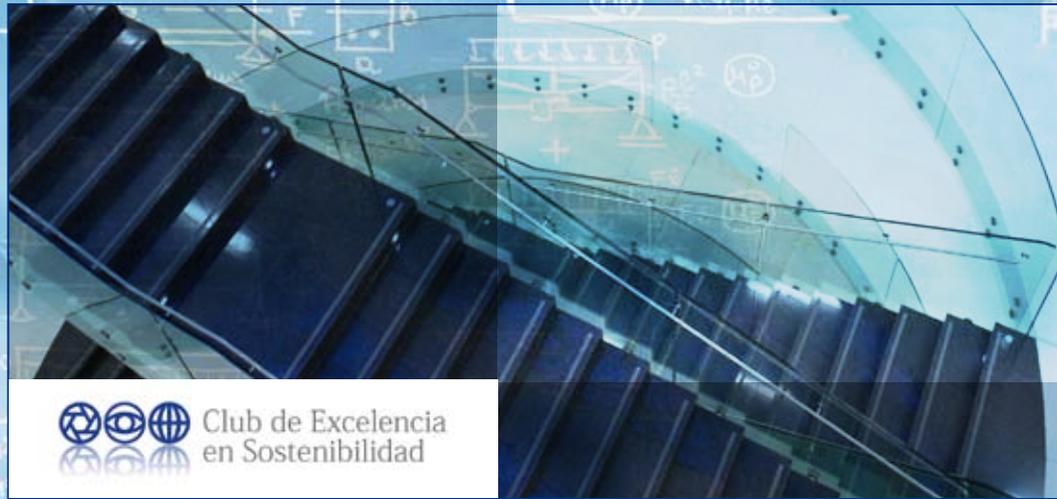
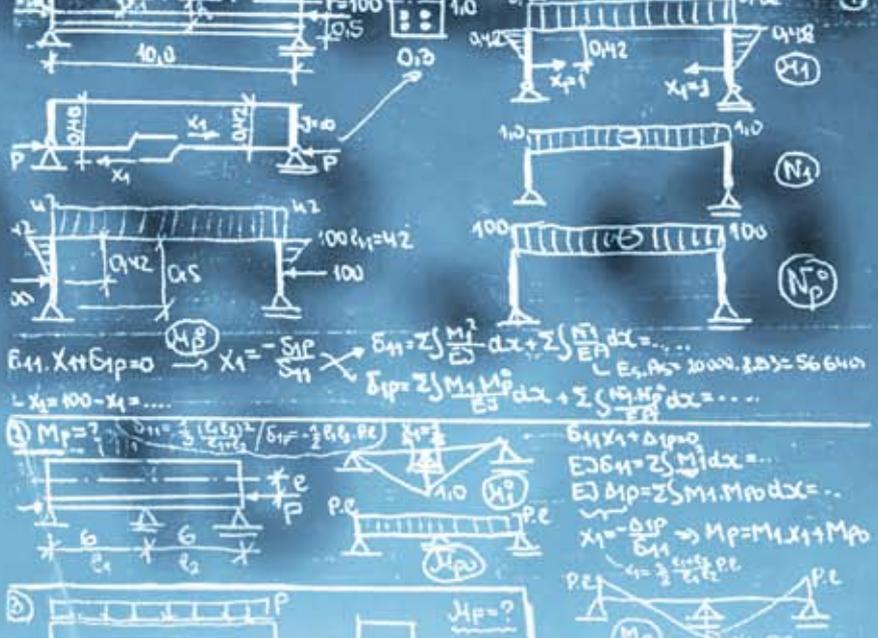


- Universidad Pontificia de Comillas
- Universitat Oberta de Catalunya
- IE Business School
- IESE
- ESERP
- ESADE
- Nebrija Business School
- Universidad Carlos III de Madrid
- ECOL. Educación Continua On-line
- Universidad Francisco de Vitoria
- Universidad Complutense de Madrid
- CEF (Centro de Estudios Financieros)
- Aliter
- CEU. Escuela de Negocios
- Universidad de Deusto
- Escuela Europea de Negocios
- ESEM. Escuela Internacional de Dirección Empresarial
- EUDE. Escuela Europea de Dirección y Empresa
- Instituto Europeo de Diseño. Madrid
- Universidad de Almería
- Universidad de Gerona
- Universidad de Zaragoza
- Universidad Pompeu Fabra
- Universidad Politécnica de Cataluña
- Universidad Rey Juan Carlos I

Postgrados no específicos que contemplan materias relacionadas con la RC (según temática del máster)

---





 Club de Excelencia  
 en Sostenibilidad

Club de Excelencia en Sostenibilidad

C/ Serrano 93, 7ªA

28006 Madrid

tel. 91.782.08.58

[www.clubsostenibilidad.org](http://www.clubsostenibilidad.org)

[www.responsabilidadimas.org](http://www.responsabilidadimas.org)

