



cutting through complexity™

Los directores de RSC de las empresas del IBEX 35 opinan

Resumen de conclusiones del Monitor IBEX RSC

Enero 2011

kpmg.es

¿Qué es el Monitor IBEX RSC?

De forma periódica realizamos diferentes estudios y análisis sobre la situación y tendencias en responsabilidad corporativa con el objetivo de ofrecer a la profesión información de utilidad que facilite el desarrollo de esta función en las empresas líderes.

El Monitor IBEX 35 que hasta el año pasado se publicaba en el Informe de Estado de la RSC de la Fundación Alternativas, se realiza anualmente a través de una encuesta breve on-line a los directores de los departamentos de responsabilidad corporativa de las empresas del IBEX 35.

Monitor IBEX RSC tiene como objetivo ofrecer una panorámica sobre los aspectos funcionales - organización y prioridades para 2011 - de los departamentos de responsabilidad corporativa de las principales empresas cotizadas de nuestro país que sirvan de orientación a los profesionales en esta materia.

Simultáneamente a este análisis KPMG ha realizado junto con The Economist Intelligence Unit un amplio estudio sobre las prácticas de sostenibilidad corporativa en las principales empresas del mundo que se publicará a finales del mes de enero y cuyas primeras conclusiones se encuentra disponibles para usted en:

<http://www.kpmg.com/ZA/en/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Surveys/Documents/EIU%20Survey.pdf>

Si desea saber más sobre cómo la responsabilidad social corporativa se puede convertir en una ventaja competitiva diferencial para su empresa, llámenos y charlemos.

Tenemos muchas nuevas ideas para su compañía. Ponemos a su disposición el talento de un equipo de más de treinta profesionales con una larga experiencia en el diseño y puesta en marcha de desarrollos corporativos que hacen realidad la ventaja competitiva de enfoques de negocio que promueven modelos de desarrollo sostenible.

La función de se consolida

Principales conclusiones del Monitor IBEX RSC 2010

Dependientes de un director general

La función de responsabilidad social en las empresas del IBEX 35 se encuentra generalmente dependiente de un director general perteneciente al Comité de Dirección.

Más cercanos al Consejo

En el último año un 30% de los directores que han respondido al monitor señalan que han cambiado de adscripción siendo dos las tendencias: Movimiento hacia la dirección de Comunicación y rendición de cuentas al menos semestral al Consejo de Administración.

Mayor consenso terminológico

En un 75% se denominan departamento de Responsabilidad Social Corporativa y cuentan en su mayoría con equipos de menos de diez personas.

El interés se mantiene o aumenta pese a la crisis.

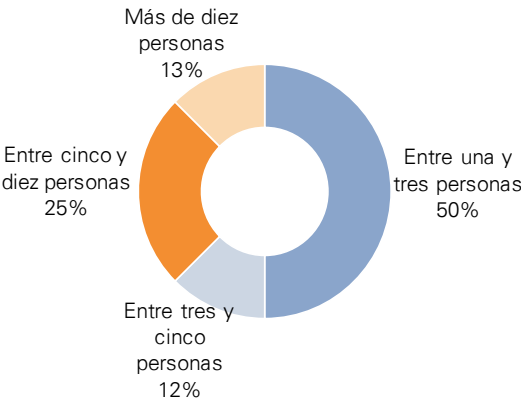
Los recursos de los que dispondrán en 2011 estarán en la misma línea que en años anteriores o aumentarán sensiblemente (25%).

Las prioridades se centran en medir y mejorar el desempeño.

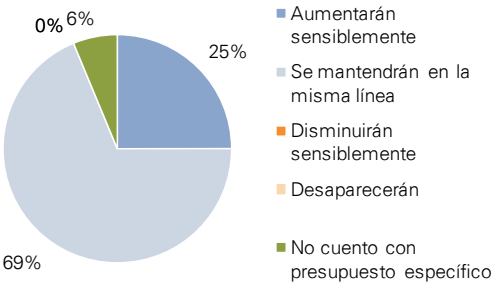
Las prioridades para este año en cuanto a la ética y el gobierno corporativo se encuentran en desarrollar planes de mejora, mientras que en la dimensión ambiental se centrarán en mejorar los sistemas de indicadores. En el terreno social también la medición será prioritaria junto con el desarrollo de programas de voluntariado corporativo.

Los departamentos están creciendo

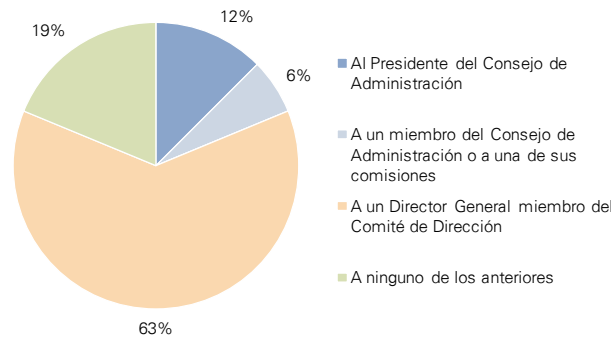
(Nº de personas que integran el departamento corporativo de RSC)



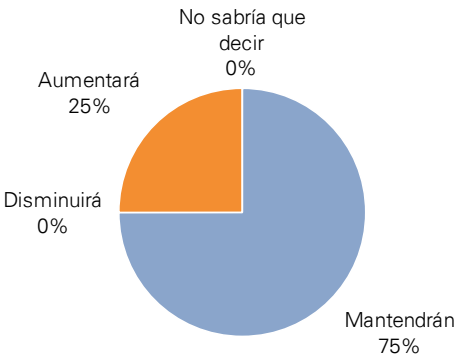
La inversión se mantiene o aumenta



Mayor dependencia de la alta dirección



Se cree que el interés por la RSC de las empresas pese a la crisis es firme



Los directores de RSC opinan

Organizaciones españolas con mayor influencia en este campo

(Por orden alfabético de las más nombradas más de una vez)

- Club de Excelencia en Sostenibilidad
- ESADE
- Foretica

Empresas que no pertenecen al IBEX que sobresalen por sus prácticas en RSC

(Por orden alfabético de las más nombradas más de una vez)

- Caja Navarra
- Mercadona

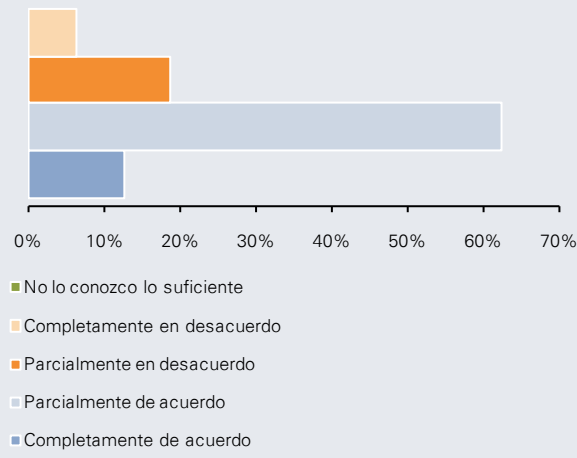
Quienes marcan la tendencia en RSC

(Por orden alfabético de las más nombradas más de una vez)

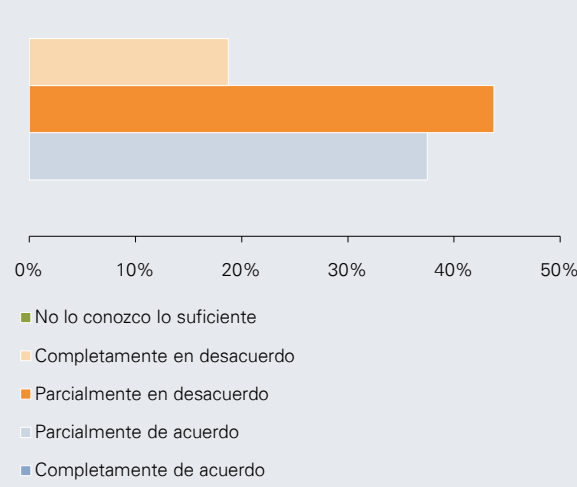
- Club de Excelencia en Sostenibilidad
- Foretica
- Telefonica

Sobre la afirmación la Labor del Gobierno y Sindicatos están facilitando el desarrollo de la RSC en la empresa española

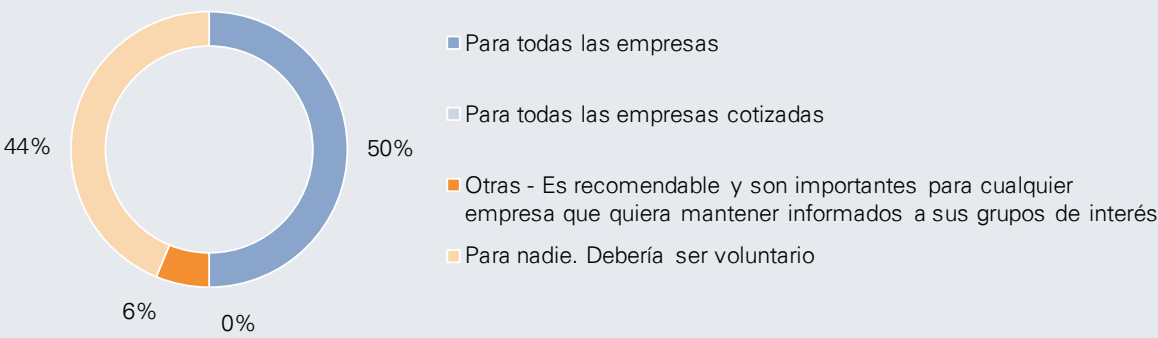
Sobre el Gobierno



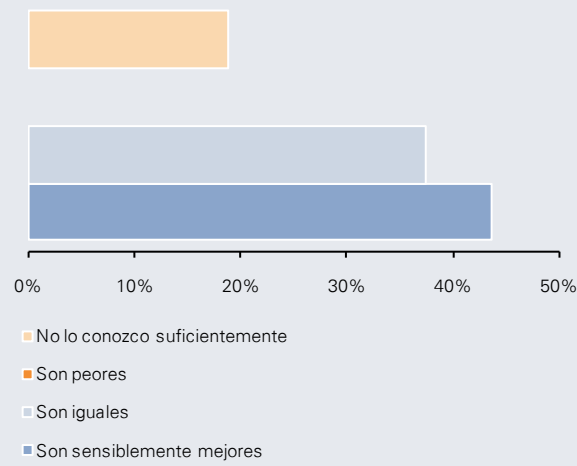
Sobre los Sindicatos



¿Debería ser el reporting en RSC obligatorio?

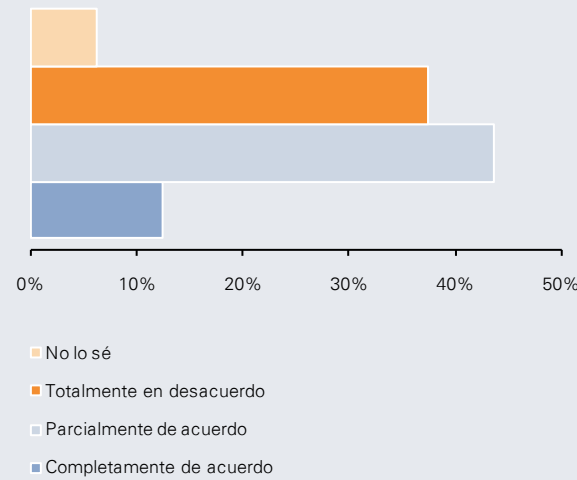


Las prácticas en RSC en empresas fuera de España



Sobre la afirmación:

La RSC se encuentra totalmente desvinculada de la estrategia de la empresa



Asuntos que darán que hablar en 2011

Por José Luis Blasco, socio responsable de Sostenibilidad y Cambio Climático de KPMG

Columna publicada en El Economista 7/1/2010



1. Y ahora sí, vendrá la regulación

La Comisión Europea parece decidida a legislar en esta materia. Todo apunta a que en una comunicación de la Comisión en la próxima primavera, se sienten las bases para desarrollar un modelo europeo de reporting en RSE que se asemeje bastante al vigente hoy en Dinamarca; obligatoriedad de reportar riesgos éticos, sociales y ambientales para las compañías cotizadas, pero dejando libertad para seleccionar el mejor formato en el que hacerlo.

2. Mayor protagonismo en el discurso político

Los políticos han descubierto la responsabilidad social de la mano de los sindicatos. Desde la Junta de Extremadura a la Comisión Europea, la RSE se observa como una herramienta de política social innovadora y de coste cero. En nuestro país, la Ley de Economía Sostenible promoverá además de la elaboración de informes anuales de responsabilidad corporativa en las entidades públicas del Estado, la introducción de algunas novedades para el reconocimiento del comportamiento responsable de las empresas. Esperemos prudencia y sentido común.

3. Sabremos más sobre el alumbramiento de nueva generación de informes empresariales

A principios del año comenzarán los trabajos de la nueva versión de Global Reporting Initiative, mientras que en la reunión del G-20 que se celebrará a principios de noviembre de 2011 en Cannes se presentará el primer embrión de lo que será un nuevo diseño de la información corporativa que las compañías presentarán a los mercados. Estos nuevos formatos tratarán de integrar tanto la información económico financiera como la extra-financiera; referida al compromiso y desempeño de las compañías a asuntos tales como la ética o el desempeño ambiental y social. Los analistas, los auditores, los institutos de contabilidad y las compañías lideran el proceso, otros estándares e iniciativas comienzan a marchitarse.

4. Asistiremos a la cuenta atrás climática

Todo parece que éste será el año del vehículo eléctrico. Veremos los primeros modelos, el desarrollo de las primeras infraestructuras de recarga colectiva en las ciudades y podremos probarlos. Mientras tanto, el tiempo para prorrogar Kioto estará más próximo a acabarse y en el ámbito de la economía doméstica seguramente el debate estará más centrado en la tasa europea sobre la energía.

5. Nuevas métricas para medir el progreso

Se extenderá el debate sobre nuevas métricas que complementen los indicadores convencionales que miden el éxito y la prosperidad de un país, como el PIB. Desde 2008, economistas reconocidos, algunos galardonados con el premio Nobel, están poniendo de manifiesto la necesidad de buscar nuevas formas de evaluar el progreso de las sociedades y la felicidad de sus gentes. Oiremos hablar de avances en la medida de la prosperidad principalmente desde la OCDE y veremos el debate impulsado por Francia y el Reino Unido.

6. Tecnología y reequilibrio del poder

Las tecnologías de la información están transformando la forma en la que las empresas se relacionan con –como nos gusta llamarles– aquellos cuya opinión cuenta. La aparición de las redes sociales, que se espera superen en tráfico al propio Google por primera vez en 2011, son la primera señal real de cambio. El reto ahora es obtener más valor de estas conversaciones tanto para las empresas –a través de diferentes experiencias como el “crowdsourcing” también llamado creación colectiva– como para los consumidores –el consumo colaborativo o el denominado “social confirming”, entre otros–.



“ Vaya por delante que predecir el futuro no es uno de los dones de nuestra especie, especialmente si nos referimos a tendencias y dinámicas de lo que acontece en los mercados y a la escurridiza materia de la responsabilidad social empresarial. Dicha esta salvedad, me atrevería a pronosticar algunos asuntos que darán que hablar durante 2011.”

7. La ética y la integridad entrarán en los consejos de administración.

La entrada en vigor, el pasado 23 de diciembre, de la reforma Código Penal que introduce la responsabilidad penal de las personas jurídicas, ha situado en el corazón de los consejos de administración algunos temas tradicionalmente asociados a la responsabilidad corporativa. Asuntos como la prevención de delitos medioambientales, el cohecho, tráfico de influencias o la corrupción en transacciones comerciales internacionales, van a hacer redescubrir los códigos de conducta y los sistemas de cumplimiento.

La tendencia internacional es clara. Para hacer negocios en los países emergentes se hace necesaria la acción decidida de las empresas en la prevención y erradicación de la delincuencia económica.

8. Llegarán las nuevas Cajas, y sus nuevas obras

El emblema del modelo de economía social de nuestro país está en horas bajas. Las cajas de ahorro, otrora subsidiarias de los poderes públicos, se encuentran en un punto de inflexión en el que tendrán que redefinir su papel y contribución a la sociedad. Durante el año que viene veremos cómo se recompone el modelo de gestión empresarial de instituciones cuya obra filantrópica aportaba, según sus cálculos, más 1.700 millones de euros anuales en inversión social y ambiental.

9. Los líderes empresariales hablarán de personas y medio ambiente.

Echando un vistazo a los planes estratégicos de las compañías que se presentaron en 2010 existe consenso en que crecimiento en mercados emergentes y programas de eficiencia e innovación para un desarrollo sostenible son ingredientes fundamentales de la receta para salir de la crisis. Veremos el foco muy centrado en las personas – valores, expectativas – liderazgo y compromiso sectorial, y en la gestión de recursos valiosos – agua, energía, biodiversidad o tiempo - .

10. Seguiremos confundiéndonos con la terminología

Nada nos lleva a pensar que la confusión terminológica en el mundo de la RSE haya finalizado. Podríamos decir que gran parte de las prácticas empresariales en responsabilidad corporativa que no aportan valor alguno a las empresas acusan este mal. Pero aunque me temo que no nos quedará más remedio que seguir asistiendo resignados a estos irritantes debates, esperemos que al menos tengan como externalidad positiva acelerar la curva de aprendizaje de aquellos que participan.

Persona de contacto

José Luis Blasco

Socio responsable de Cambio
Climático y Sostenibilidad
KPMG en España
jblasco@kpmg.es

Tel 914 563 527

Oficina en Madrid

Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 95
28046 Madrid

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2011 KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada, es una filial de KPMG Europe LLP y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados. KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.