

Según un panel de expertos del entorno de ambas entidades sobre *Valores, actitudes y prioridades para afrontar el futuro*

El esfuerzo, el comportamiento ético y la responsabilidad, rasgos predominantemente femeninos, son los tres valores y actitudes clave para afrontar el futuro

7 de marzo de 2012

CONCLUSIONES

- El esfuerzo, el comportamiento ético y la responsabilidad, por este orden, son los tres valores y actitudes clave para afrontar el futuro. Así lo consideran más del 40% de los participantes. El panel considera que los tres son algo más femeninos que masculinos.
- La mayor parte de las diez actitudes y valores más necesarios se puede considerar que corresponden casi por igual a hombres y mujeres. Los más claramente femeninos son vida de familia, inteligencia emocional, paciencia y compromiso social. Los predominantemente masculinos, desdramatizar, innovación y pragmatismo.
- El panel considera que las tres prioridades de la sociedad española en este momento son racionalizar la gestión pública (para el 55% de los encuestados), mejorar la ejemplaridad institucional (55%) y potenciar la dimensión social de las empresas (22%).
- A continuación se sitúan la necesidad de un mayor liderazgo político (29%), empresarial (19%) y ciudadano (18%). Es decir, no consideramos tan prioritario lo que podemos hacer cada uno de nosotros, como por ejemplo:
 - Impulsar el trabajo comunitario.
 - Aumentar los foros de pensamiento independiente.
 - Iniciar el copago de servicios esenciales.
 - Introducir un sistema de pensiones mixto.
- La racionalidad, los conocimientos técnicos, la competitividad y el afán por recompensas materiales, todos predominantemente masculinos, no nos permitieron prever la situación actual. Por eso el futuro quizá tenga que ver más con las actitudes y valores femeninos, que son los que enfatizan la cooperación y el apoyo social, entre los que este estudio destaca la vida de familia, la inteligencia emocional, la paciencia, el compromiso social, las habilidades de convivencia y la espiritualidad.

PRESENTACIÓN

Este documento ha sido elaborado por la Fundación Empresa y Sociedad y Madrid Woman´s Week.

El objetivo es inspirar reflexiones y propuestas para afrontar el futuro partiendo de identificar:

- Los valores y actitudes ciudadanas prioritarias en este momento.
- Las actuaciones globales más importantes.

Existen numerosas situaciones personales particulares que requerirían un tratamiento especial, pero el alcance de este trabajo se limita a plantear reflexiones y propuestas globales.

El documento se basa en la opinión de un panel en el que han participado 187 personas del entorno de ambas entidades a partir de una encuesta respondida durante la segunda quincena de enero de 2012 (ver ANEXO).

MASCULINIDAD Y FEMINIDAD

Hemos aprovechado el contexto de Madrid Woman´s Week para analizar hasta qué punto los valores y actitudes identificados son rasgos típicamente femeninos o masculinos en la actual sociedad española. La opinión de los participantes nos permite una primera aproximación introductoria a la forma femenina o masculina en la que pensamos, sentimos y actuamos los españoles.

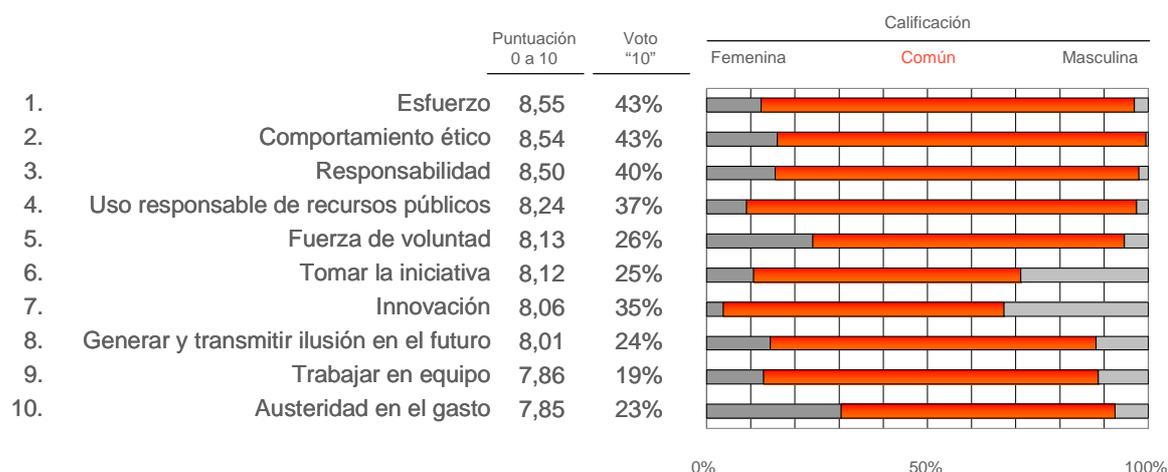
Entre los principales expertos en el estudio de los grupos de personas, Gerry Hofstede ya señaló en 1999 que la forma en la que los habitantes de un país piensan, sienten y actúan se puede estructurar a lo largo de varias dimensiones, una de las cuales es su masculinidad-feminidad.

Gerry Hofstede encontró que había una dimensión cultural que oponía los valores laborales cooperativos (buenas relaciones con jefes y compañeros, estabilidad laboral y cercanía de la residencia al lugar de trabajo) a los competitivos (remuneración, reconocimiento, promoción y reto). Las culturas femeninas enfatizan la cooperación y el apoyo social, mientras que las culturas masculinas enfatizan la competición, las recompensas materiales y laborales. También encontró que los hombres y las mujeres eran más diferentes en los países masculinos (de acuerdo con los roles de género tradicionales) y más parecidos en los países femeninos (los que tienen características tradicionalmente femeninas).

RESULTADOS

Primero. Sobre los diez principales valores y actitudes

¿Qué grado de importancia concede a los siguientes valores y actitudes para afrontar la crisis?
¿Cómo los calificaría?

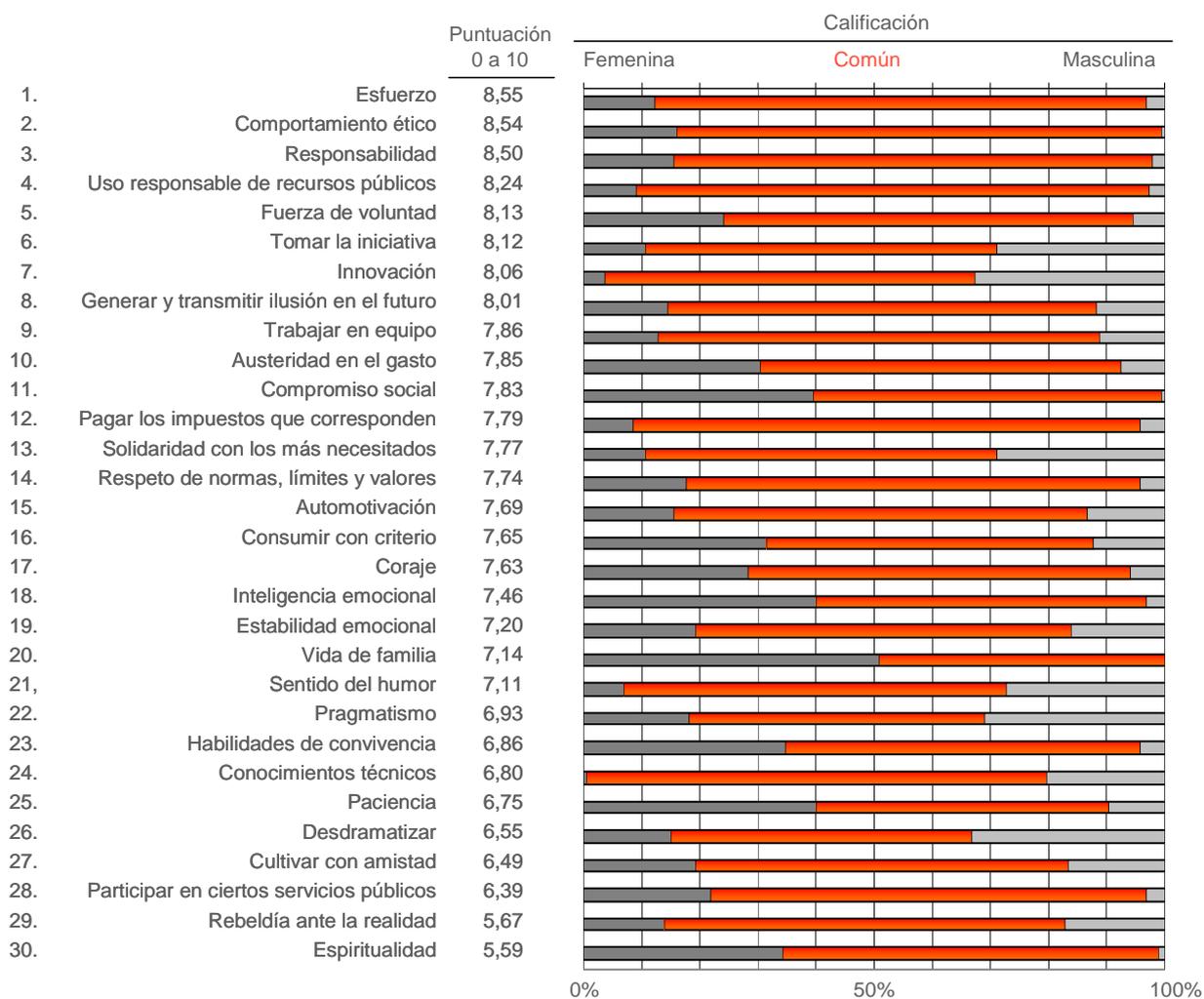


Fuente: Panel de 187 expertos del entorno de Fundación Empresa y Sociedad y Madrid Woman´s Week.

- El esfuerzo, el comportamiento ético y la responsabilidad, por este orden, son los tres valores y actitudes clave para afrontar el futuro. Así lo consideran más del 40% de los participantes.
- El panel considera que los tres predominan ligeramente entre las mujeres.
- A continuación, son prioritarios el uso responsable de servicios públicos (37%) y la fuerza de voluntad (26%), ambos también percibidos como algo más femeninos que masculinos.
- Siguen tomar la iniciativa y la innovación, en este caso predominantemente masculinos.
- En octavo se sitúa generar y transmitir ilusión en el futuro y en noveno trabajar en equipo, valores y actitudes compartidos por mujeres y varones.
- En décima posición, la austeridad en el gasto, que se considera principalmente femenino.

Segundo. Sobre la dimensión femenina-masculina de las prioridades

¿Qué grado de importancia concede a los siguientes valores y actitudes para afrontar la crisis?
¿Cómo los calificaría?



Fuente: Panel de 187 expertos del entorno de Fundación Empresa y Sociedad y Madrid Woman´s Week.

Si ampliamos a los 30 valores y actitudes por los que hemos preguntado:

- Predominan los valores y actitudes compartidos por ambos.

- Los más claramente compartidos se sitúan principalmente en el primer tercio de los más importantes para afrontar la crisis:

#	Puesto en la tabla general	Valor/actitud	Participantes que lo consideran "de ambos"
1.	4.	Uso responsable de los recursos públicos	88%
2.	12.	Pagar los impuestos que corresponden	78%
3.	1.	Esfuerzo	84%
4.	2.	Comportamiento ético	83%
5.	3.	Responsabilidad	82%
6.	24.	Conocimientos técnicos	79%
7.	14.	Respetos de normas, límites y valores	78%
8.	9.	Trabajar en equipo	76%
9.	28.	Participar en ciertos servicios públicos	75%
10.	8.	Generar y transmitir ilusión en el futuro	74%

- Los más claramente femeninos aparecen principalmente en la mitad de la tabla general:

#	Puesto en la tabla general	Valor/actitud	Participantes que lo consideran "femenino"
1.	20.	Vida de familia	51%
2.	18.	Inteligencia emocional	40%
3.	25.	Paciencia	40%
4.	11.	Compromiso social	40%
5.	23.	Habilidades de convivencia	35%
6.	30.	Espiritualidad	34%
7.	16.	Consumir con criterio	32%
8.	10.	Austeridad en el gasto	30%
9.	17.	Coraje	28%
10.	5.	Fuerza de voluntad	24%

Recordemos que la familia y la salud son lo más importante para más del 85% de los españoles, por encima del trabajo y del bienestar económico, según el barómetro del CIS de enero de 2012.

- Los más claramente masculinos aparecen principalmente en el último tercio de la tabla general:

#	Puesto en la tabla general	Valor/actitud	Participantes que lo consideran "masculino"
1.	26.	Desdramatizar	33%
2.	7.	Innovación	33%
3.	22.	Pragmatismo	31%
4.	6.	Tomar la iniciativa	29%
5.	13.	Solidaridad con los más necesitados	29%
6.	21.	Sentido del humor	27%
7.	24.	Conocimientos técnicos	20%
8.	29.	Rebeldía ante la realidad	17%
9.	27.	Cultivar la amistad	17%
10.	19.	Estabilidad emocional	16%

Tercero. Sobre las actuaciones prioritarias

¿Qué grado de importancia le concede a las siguientes soluciones globales para afrontar la crisis?



Fuente: Panel de 187 expertos del entorno de Fundación Empresa y Sociedad y Madrid Woman´s Week.

- El panel considera prioritario racionalizar la gestión pública (para el 55% de los encuestados), mejorar la ejemplaridad institucional (55%) y potenciar la dimensión social de las empresas (22%), por este orden.
- A continuación, la necesidad de un mayor liderazgo: primero político (29%), luego empresarial (19%) y, por último, ciudadano (18%).
- Las prioridades que tienen que ver con lo que puede hacer cada ciudadano no aparecen más que a partir de entonces. Son las siguientes, por este orden:
 - Impulsar el trabajo comunitario.
 - Aumentar los foros de pensamiento independiente.
 - Iniciar el copago de servicios esenciales.
 - Introducir un sistema de pensiones mixto.

Cuarto. Otros comentarios

- Los participantes consideran que es importante recuperar valores y actitudes tradicionales, como el esfuerzo, el comportamiento ético y la responsabilidad, hasta hace apenas unos meses durmientes tras otros aparentemente más progresistas.
- Los participantes han destacado la fuerza de voluntad, el trabajo en equipo y la austeridad como aportaciones principalmente femeninas, así como la innovación y la iniciativa como correspondientes sobre todo a los varones.
- El análisis también refleja que la solidaridad con los más necesitados parece un impulso más bien masculino, pero que se convierte en femenino cuando se enfoca como un compromiso social a medio plazo.
- Los participantes manifiestan la tradición española de recurrir a las instancias públicas por sistema para resolver los grandes temas sociales. Nos seguimos considerando menos protagonistas a la hora de asumir nuestra parte y de tomar iniciativas, en parte porque quizá no nos sentimos corresponsables o preferimos que se encarguen otros.
- El análisis concluye que el sistema debe tender a que:
 - Las instituciones racionalicen su gestión y su ejemplaridad.
 - Los ciudadanos tomen la iniciativa en trabajos comunitarios, foros independientes y participación económica en mejorar la situación.
 - Las empresas potencien su dimensión social, sobre todo en lo relativo al tratamiento del factor humano.
- En relación con esto último llama la atención que, salvo contadas excepciones, las principales empresas españolas apenas hayan incorporado todavía líneas relacionadas con afrontar la crisis a sus programas de responsabilidad social corporativa. Ello da idea de lo alejada de su lógica empresarial que se encuentra la actividad de sus áreas de RSC / Sostenibilidad y sus fundaciones corporativas, que son quizá las áreas en las que menos cambios organizativos ha habido en los últimos años. Todo ello contrasta con la activa comunicación sobre las excelencias de sus prácticas responsables y su cumplimiento de estándares de diverso tipo.
- Si la racionalidad, los conocimientos técnicos, la competitividad y el afán por recompensas materiales, todos ellos predominantemente masculinos, no nos permitieron prever la situación actual, posiblemente el futuro quizá tenga que ver más con las actitudes y valores femeninos. Recordemos que son los que enfatizan la cooperación y el apoyo social, entre los que este estudio prioriza la vida de familia, la inteligencia emocional, la paciencia, el compromiso social, las habilidades de convivencia y la espiritualidad.
- Es cada vez más evidente la complementariedad sinérgica entre mujeres y hombres tanto dentro como fuera del hogar, a fin de construir una sociedad más sana y sostenible, empresas más humanas, familias más estables y personas más equilibradas.

REFLEXIONES DESDE EL ÁNGULO SOCIAL

A continuación incluimos datos y características de algunos de los principales capítulos de la realidad social en los que trabaja la Fundación Empresa y Sociedad con el objetivo de que puedan servir de inspiración para tomar iniciativas, principalmente en el ámbito personal y empresarial.

Mujer y empleo

Las mujeres han sido más activas en la búsqueda de empleo y lo han mantenido mejor durante los últimos años

- El 100% de las personas que se activaron a la búsqueda activa de empleo desde que comenzó la crisis han sido mujeres.
- La diferencia entre la tasa de paro masculina y femenina ha pasado de casi 4,3 puntos a comienzos de la crisis a 0,9 puntos a finales de 2011.
- Uno de cada tres empleos destruidos en el último año han sido mujeres.
- La mitad de las mujeres (56%) están buscando su primer empleo. La mayoría de las restantes son profesionales dentro del sector servicios (37%).

Fuente: Agett, Asociación de Grandes Empresas de Trabajo Temporal

Mujer y empleo autónomo

Las mujeres representan 1 de cada 3 trabajadores autónomos y soportan mejor la crisis: 4 de cada 5 autónomos que se han perdido desde mayo de 2008 son hombres

- Uno de cada tres de los 3.106.879 autónomos que había en España en junio de 2011 es mujer (34%).
- El comercio aglutina a una de cada tres de las autónomas españolas. La actividad emprendedora femenina opera poco en sectores tecnológicos.
- Las mujeres autónomas soportan mejor la crisis. El número de autónomos hombres se ha reducido un 11% desde mayo de 2008, frente a un 4% que lo ha hecho el de mujeres. Además, de los 302.129 autónomos que han desaparecido, 253.390 han sido varones, frente a 48.739 mujeres.

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Agosto 2011

Mujer y pobreza

Hay más mujeres que hombres en situación de pobreza, especialmente en los grupos con mayor riesgo social

- El índice de pobreza y exclusión para España en 2010 es del 25,5%. A esa fecha un total de 11.666.827 personas (1.001.212 más que el año anterior) cumplían al menos uno de los tres factores que definen esta situación (ingresos inferiores al 60% de la renta mediana, privación material severa y hogares con una intensidad de trabajo es inferior a 0,2).
- El 52% de dicha población eran mujeres.
- De las 83.952 personas participantes en los Servicios de Empleo de Cáritas durante 2010, el 66% fueron mujeres. Durante 2010 se produjo un aumento de 5 puntos.

Fuente: Red Madrileña de Lucha contra la Pobreza, EAPN Madrid
Centro de Estudios Económicos Tomillo
Cáritas Española

Mujer y envejecimiento

La esperanza de vida es seis años mayor en las mujeres, pero su estado de salud, discapacidad, pobreza o soledad son peores que el de los hombres y el deterioro se acentúa más en ellas con la edad

- Nacen más varones que mujeres, pero se alcanza el equilibrio hacia los 50 años y después se invierte la proporción.
- La esperanza de vida de las mujeres españolas es de 84,6 años y la de los varones 78,5. Ha aumentado una media de casi 50 años durante el último siglo. Es de las más altas de la Unión Europea.
- El 48,5 de los varones mayores considera bueno o muy bueno su estado de salud, pero sólo el 33,1 de las mujeres.
- La tasa de discapacidad de los mayores de 65 años es del 24% de los varones y del 35% de las mujeres. Hasta los 69 años es del 14% y del 17%, respectivamente, y luego va creciendo.
- El 25% de los mayores sufre riesgo de pobreza. El menor nivel de ingresos se sitúa en hogares cuya persona de referencia es una mujer, en los que el 36% cuenta con ingresos que no alcanzan los 9.000 euros anuales.
- Tres de cada cuatro mayores que viven solos son mujeres.
- En Madrid, las mujeres representan el 66% de todos los mayores dependientes, principalmente porque tienen dificultad para las actividades de su vida doméstica y el autocuidado. La diferencia se acentúa con la edad.

Fuente: CSIC. Centro de Ciencias Humanas y Sociales

Mujer y discapacidad

El 60% de las personas con discapacidad son mujeres, un porcentaje creciente con la edad

- Más de 3,8 millones de españoles tiene alguna discapacidad, lo que equivale al 8,5% de la población española.
- Hay al menos una persona con discapacidad en el 20% de los hogares.
- Sólo tiene certificado de discapacidad el 3,8% de la población total en edad laboral.
- Los ingresos medios por hogar con discapacidad son un 25% más bajos que en los demás. La tasa de discapacidad en hogares con ingresos inferiores a 1.000 euros mensuales es cuatro veces superior (8%) que los que ingresan más de 2.500 (2%).
- El 60% de las personas con discapacidad son mujeres, un porcentaje fuertemente creciente con la edad.

Fuente: INE. Encuesta de Discapacidad, Autonomía personal y situaciones de Dependencia. EDAD 2008
INE. Explotación de la EPA y de la Base Estatal de Personas con Discapacidad. Años 2009 y 2010
Discapacidad e inclusión social. Colección de Estudios Sociales de Obra Social “la Caixa”

Mujer y familia

Las mujeres se responsabilizan más de la familia

- En 2011 el teléfono ANAR atendió 200.409 llamadas, sobre todo por problemas en las relaciones familiares.
- El 45% de las consultas fue de madres preocupadas por situaciones de riesgo de sus hijos y el entorno familiar.
- En 2011 aumentaron un 43% las consultas por violencia de género.
- El 9% de las llamadas fueron por violencia de los hijos contra sus progenitores, sobre todo hacia sus madres.
- El 84% de las llamadas de niños de familias monoparentales vivía con la madre.
- El 29% de los niños que llamaron no habían contado antes sus problemas a nadie, lo que refleja una soledad basada sobre todo por la falta de conciliación entre vida laboral y familiar.

Fuente: Fundación ANAR. Teléfono de Ayuda a Niños y Adolescentes en Riesgo y Teléfono del Adulto y la Familia

Mujer y voluntariado

Las mujeres representan el 63% del voluntariado social, con porcentajes mayores cuanto menor es la entidad

- En el Tercer Sector de Acción Social colaboran en torno a 873.171 personas voluntarias. El 63% son mujeres.
- En las mayores el porcentaje se sitúa en torno al 50%, pero es mayor en las de menor dimensión.

Fuente: Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España, Fundación Luis Vives, 2010

ANEXO. Ficha técnica (metodología, autores y agradecimientos)

METODOLOGÍA

Este informe se ha elaborado a partir de una encuesta respondida por personas del entorno de Madrid Woman´s Week y la Fundación Empresa y Sociedad durante la segunda quincena de enero de 2012.

Además, incluye datos sobre los ámbitos de la realidad social más cercanos a la misión de la Fundación Empresa y Sociedad.

Cuestionario

1. ¿Qué grado de importancia le concedes a las siguientes actitudes y valores personales para afrontar la crisis?
(Responde en función de lo que primero te sugiera cada opción, puntuando de 0 a 10, siendo 10 lo más importante)
2. ¿Qué grado de importancia le concedes a las siguientes soluciones globales para afrontar la crisis?
(Responde en función de lo que primero te sugiera cada opción, puntuando de 0 a 10, siendo 10 lo más importante)
3. ¿Cómo calificarías las siguientes actitudes y valores personales?
(Responde en función de lo que primero te sugiera cada opción, marcando con X femenina, masculina o de ambos)
4. Resume en una frase corta tu principal propuesta para afrontar la crisis.
5. A continuación puedes incorporar cualquier comentario que consideres de utilidad sobre actitudes y propuestas para afrontar la crisis.

Participantes

Índice de respuesta		
Responden (participantes)	187	26,98%
No responden	506	73,02%
Total invitados	693	100,00%

Mujeres y varones		
Mujer	74	39,57%
Varón	113	60,43%
Total	187	100,00%

Perfil profesional		
Empresarial	99	52,94%
ONG	35	18,72%
Comunicación	16	8,56%
Universitario	11	5,88%
AAPP	9	4,81%
Sindical	4	2,14%
Político	2	1,07%
Otros	11	5,88%
Total	187	100,00%

Edad		
Hasta 30	3	1,60%
30 a 45	55	29,41%
45 a 65	117	62,57%
más de 65	12	6,42%
Total	187	100,00%

AUTORES

ecofin

www.ecofin.es

ECOFIN es una revista de pensamiento económico sobre los grandes temas de actualidad, análisis económico y gestión que afectan a la toma de decisiones a la ALTA DIRECCIÓN.

Salvador Molina, Director, lidera a un equipo de redactores expertos y colaboradores de prestigio con idea de aportar Prospectiva y Análisis a la actualidad económica.

Salvador Molina fue fundador de Mercado de Riesgos y de La Revista de Finanzas y Banca. Tuvo cargos de dirección de equipos en el diario Cinco Días y en la revista Actualidad Económica. Ha sido comentarista económico en Telecinco, Intereconomía TV y Radio Intereconomía. Además, ha tenido secciones en varias publicaciones económicas como Expansión, La Gaceta de los Negocios, El Nuevo Lunes, Dirigentes, Nuestros Negocios, Mercado, etc.

Fundación Empresa y Sociedad

www.empresaysociedad.org

Creada en 1995, su misión es:

- Promover la acción social en las empresas a través de la interlocución directa con empresarios.
- Proponer líneas de actuación que favorezcan el crecimiento de la acción social en las empresas a medio plazo.

Su actividad se concreta en:

- Servicios asociativos para empresarios y organizaciones sociales **amigos de empresa y sociedad**. (@amigosEyS).
- Foros de reflexión y propuestas sobre:
 - Afrontar la crisis.
 - Empresa y Envejecimiento.

Equipo técnico

- Francisco Abad, Codirector. Asesor en innovación social. Fundador de la Fundación Empresa y Sociedad.
- Salvador Molina, Codirector. Consejero, Asesor, Analista y Periodista. Director del Foro ECOFIN y de ALTERNATIVA PRESS. Presidente del Comité de Comunicación de Madrid Woman's Week.
- Estela Fernández Ayuso.
- Diego Rojas de la Cruz.

AGRADECIMIENTOS

- Agett, Asociación de Grandes Empresas de Trabajo Temporal.
- CEAPAT-IMSERSO.
- Centro de Estudios Económicos Tomillo.
- Confederación Nacional de Sordos de España.
- Federación Española de Municipios y Provincias.
- Fundación AFI.
- Fundación ANAR.
- Fundación Genus.
- Grupo Gureak.
- Lantegi Batuak.
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (IMSERSO).
- Consejo Asesor y Comité de Comunicación de Madrid Woman´s Week.
- **amigos de empresa y sociedad** (@amigosEys).



Sor Ángela de la Cruz, 10 - 5º D
28026 Madrid

T 91 209 25 88
Em ecofin@ecofin.es

fundación
empresa y sociedad

Orense 29, 6º
28020 Madrid

T 91 435 89 97
Em info@empresaysociedad.org