

# Comunicar más activamente la RSE: uno de los principales retos de la industria farmacéutica

El sector químico-farmacéutico cuenta con empresas que llevan muchos años desarrollando la RSE en sus organizaciones, tanto a nivel interno como externo. Sin embargo, CompromisoRSE también se ha encontrado en este reportaje con algunas compañías que han asegurado situarse en un nivel muy incipiente en lo que se refiere al desarrollo de la responsabilidad social empresarial, a pesar de tratarse de grandes multinacionales o de laboratorios de referencia en el sector.

En este reportaje nos centraremos en aquellas compañías para las que la RSE tiene un peso esencial en sus respectivas organizaciones y cuyas políticas de comunicación están totalmente abiertas a explicar las principales acciones que están llevando a cabo en este sentido.



“La falta de comunicación de las actividades en RSC de las compañías de la industria farmacéutica es, posiblemente, el fallo por el que no sea conocida en la dimensión que merece”. Así concluía su intervención el doctor **Antón Herreros**, director General de **FUINSA** (Fundación para la Investigación en Salud), tras la presentación del “Informe Fuinsa, RSC e Industria Farmacéutica” realizado en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos I de Madrid el pasado 2009.

El estudio puso de manifiesto el papel pionero de este sector en lo que se refiere a las políticas de RSC ya que, según informaba, “el 100% de los participantes llevaba a cabo este tipo de prácticas sin ser siempre conscientes de las actividades que realizaban”.

Las principales actuaciones que las compañías del sector químico farmacéutico llevan a cabo giran en torno a las colaboraciones con las administraciones sanitarias, las asociaciones de pacientes, las sociedades científicas y los profesionales sanitarios, según recoge FUINSA en su informe. Sin embargo, su compromiso social, medioambiental y laboral supera con creces las entidades nombradas.

En lo que se refiere al ámbito social, cabría destacar infinidad de actuaciones: donaciones de medicamentos, investigación de enfermedades, alianzas con ONG, campañas de vacunación en países en vías de desarrollo y un largo etcétera. La propia actividad de las compañías consta de manera natural de un componente muy importante de concienciación social porque, como muchas de ellas destacan, su mayor compromiso es investigar y descubrir fármacos que mejoren la salud y la calidad de vida de las personas.

Para **Lilly**, el principal proyecto de acción social es la alianza internacional MDR-TB o “Transferencia de Esperanza” de erradicación de la Tuberculosis Multirresistente. “Este proyecto trabaja en cinco ejes clave: formación a profesionales sanitarios, concienciación, prevención, ayuda a la comunidad, investigación y desarrollo de nuevos fármacos y transferencia de conocimiento a los productores locales para que puedan desarrollar los fármacos”, asegura **Teresa Millán**, directora de Asuntos Corporativos y RSC. Asimismo, a

## SIGRE es un proyecto pionero en el ámbito de la gestión medioambiental de medicamentos

través del “Programa Nacional de Diabetes en el Sáhara”, Lilly hace entrega de viales de insulina para los diabéticos tipo 1 y 2 de los campamentos saharauis. En este sentido, la compañía ha creado el “Club del Voluntariado”, una agrupación gestionada por empleados que canaliza todas las oportunidades que puedan surgir de implicar a la plantilla de Lilly en causas sociales.

**MSD** dedica importantes esfuerzos a mejorar el acceso a los medicamentos a través de programas de gran alcance por los que no sólo dona sus fármacos, sino que también trabaja para hacer posible que lleguen a las personas que más los necesitan. **Carmen López-Lavid**, directora de Comunicación de la compañía, destaca la Asociación de Iniciativas de Control de Enfermedades, una colaboración con el Earth Institute de la Universidad de Columbia y otras organizaciones, para poner en marcha un proyecto de refuerzo de los servicios sanitarios para más de 400.000 habitantes de diez países africanos. En la misma línea se sitúan dos programas de vacunación, (uno destinado al público infantil con el soporte del Ministerio de Sanidad de Nicaragua y otro contra el cáncer de útero en los países en desarrollo) un

## Sólo en 2010, 85,5 millones de pacientes se beneficiaron de los programas sociales de Novartis

**Montserrat Tarrés**, directora de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales de **Novartis**

Novartis **aprobó su propio Código de Conducta en 1999** y fue adaptado en 2001 al Global Compact, año en que **también fue aprobada la Política de Civismo Empresarial (Novartis Corporate Citizenship Policy)** de protección de los derechos humanos. Asimismo, **en 2005 se creó la Oficina de Prácticas Empresariales (BPO, Business Practices Office)** para facilitar que los empleados informen de casos de mal comportamiento.

En colaboración con la OMS y otras instituciones, hemos trabajado en **programas de acceso a los medicamentos como la “Iniciativa Novartis Contra la Malaria”** - que en 2010 benefició a más de 80 millones de pacientes- y medidas para erradicar la lepra y la tuberculosis, entre otros. El año pasado nos comprometimos a seguir proporcionando gratuitamente medicamentos para la terapia multifármaco (MDT) para tratar a 1,1 millones de pacientes de lepra hasta 2015. **En 2010 la compañía destinó 1.500 millones de dólares a estos programas a nivel global, beneficiando a 85,5 millones de pacientes** en todo el mundo.

La Fundación Novartis, creada hace más de 30 años, lidera iniciativas para la protección y la promoción de los derechos humanos, especialmente en relación al derecho a la salud.

En lo que se refiere al medio ambiente, **nos hemos comprometido a reducir en un 5% las emisiones de CO<sub>2</sub> para 2012**, en comparación con los niveles de 1990. Asimismo, las mejoras realizadas en la Planta de Especialidades Farmacéuticas de Barberà del Vallès (Cataluña), tras las que ha disminuido el consumo total de energía en un 8,5%, han sido reconocidas con un premio en los Novartis Energy Excellence Awards 2010.



## Nuestro objetivo principal es descubrir fármacos que mejoren la calidad de vida de las personas

**Carmen López-Lavid,**  
directora de Comunicación de **MSD España**

A nivel social **destaca la Asociación de Iniciativas de Control de Enfermedades**, una iniciativa de refuerzo de los servicios sanitarios destinada a más de 400.000 habitantes de diez países africanos realizada **en colaboración con el Earth Institute de la Universidad de Columbia**.

Asimismo, el programa de vacunación infantil realizado junto con el Ministerio de Sanidad de Nicaragua, la campaña de vacunación contra el cáncer de útero, el programa de acceso a las vacunas de MSD en países en vías de desarrollo, o la colaboración con el Ministerio de Sanidad egipcio para la erradicación de la hepatitis C son otras de las iniciativas llevadas a cabo en este sentido. También **trabajamos activamente para que los pacientes de los países más desfavorecidos puedan acceder al tratamiento contra el VIH** y un ejemplo de ello

es la colaboración con el gobierno de Botswana y la Fundación Bill & Melinda Gates para reducir la mortalidad por dicho virus.

Tenemos un compromiso con la información dirigida al paciente que se traduce en la publicación, hace una década, de la primera edición del Manual Merck de Información Médica para el Hogar.

En lo que se refiere a nuestros empleados, destaca la política de flexibilidad que aglutina una gran variedad de posibilidades de trabajo: a tiempo parcial, a tiempo compartido, semana comprimida, en remoto, etc. Además, **desde 2009 disponemos de una Política Global de Voluntariado corporativo** mediante la cual se cede a cada empleado 20 horas dentro del horario laboral para que las dedique a dicho fin.



proyecto de acceso global a las vacunas de MSD en países con bajos niveles de ingresos, el compromiso con la reforma sanitaria en China, o la educación de 5,4 millones de personas en la prevención del VIH.

Los pacientes y el personal sanitario son dos *stakeholders* básicos para **Sanofi**. “El año pasado realizamos varias acciones con asociaciones de pacientes: donaciones, sponsorización de eventos o formaciones, entre otros”, asegura **Josep Catllà**, director de Comunicación y Relaciones Corporativas de la compañía. Con la Federación de pacientes diabéticos de España han realizado proyectos de formación en prevención, promoción de hábitos de vida saludables, fomento de una alimentación equilibrada, etc. Además, Sanofi trabaja codo con codo con el sector sanitario. “Hay un proyecto que me gusta especialmente porque es una necesidad que hasta ahora no se había contemplado: el programa Alta Hospitalaria”, explica. Se trata de un proyecto de consenso entre todas las sociedades médicas responsables del informe de alta hospitalaria de los pacientes con el fin de elaborar un documento único. “Nos parece importante contribuir en este sentido para que sigan fácilmente su tratamiento, no sólo en cuanto a los fármacos sino también en lo que se refiere a hábitos, tipo de alimentación, etc”, destaca.

La empresa familiar **Grupo Uriach** aborda su actuación social desde tres puntos de vista. En primer lugar, teniendo en cuenta la actuación como organización empresarial; en segundo lugar, consi-

## Bayer se esfuerza por actuar como un buen ciudadano corporativo

**Susana Vilas,**  
responsable de Comunicación Corporativa y RSC de **Bayer**

Desde Bayer MaterialScience colaboramos con programas de terapias asistidas con animales dirigidas a personas deficientes o con trastornos de personalidad, fomentamos el deporte y apoyamos diversos proyectos culturales.

En el área de salud **desde Bayer HealthCare se ha ampliado el acuerdo con la OMS para combatir la enfermedad de Chagas**, una patología tropical mortal olvidada. Nos hemos comprometido a doblar la donación inicial de 2,5 millones de comprimidos de Lampit para el tratamiento. Asimismo, **llevamos a cabo numerosas iniciativas de educación de la población: prevención cardiovascular, uso de métodos anticonceptivos, etc.**

Desde la formación profesional hasta un sistema de protección social de alto nivel, pasando por el desarrollo profesional o el entorno de trabajo saludable caracterizan nuestro compromiso con los empleados. **El proyecto “Home Office” permite que algunos de los que forman parte del centro de contabilidad puedan trabajar parcialmente desde casa y con horarios más flexibles.**

Desde 2010 contamos con un programa de voluntariado corporativo desde el que se han realizado plantaciones de árboles, limpieza de ríos, acompañamientos a personas con discapacidad, etc. **El pasado año contamos con el proyecto “The Green Day”, la aplicación local del Programa Climático de Bayer**, en el que promovimos la protección del medio ambiente entre los empleados.

El Programa Climático de Bayer consta de objetivos ambiciosos para la producción e importantes inversiones en el desarrollo de procesos y productos respetuosos con el clima. **Hasta 2020 esperamos mantener las emisiones absolutas de CO<sub>2</sub> al nivel de 2007.**



derando la responsabilidad de su acción como equipo de trabajo; y en tercer lugar, potenciando la conciencia individual de todos los miembros del grupo. Asimismo, la Fundación Uriach, creada en 1988, nació con tres vertientes: el Premio Fundación Uriach a la trayectoria médica dotado de 120.000 euros, las becas y la labor cultural. "El Grupo Uriach está comprometido con el conocimiento sanitario: tenemos una biblioteca de Historia de la Medicina que se sitúa entre las más importantes de nuestro país", asegura **Joaquín Uriach**, secretario general de la compañía.

Uno de los proyectos más importantes de Janssen (Johnson & Johnson) en el área de la acción social es "Bridge to employment", en colaboración con la Fundación Tomillo. A través del programa ayudan a los jóvenes en su puente hacia el empleo. "Son chicos entre 16 y 22 años, en riesgo de exclusión y con unas aptitudes académicas interesantes a desarrollar", destacan **Ramón Fre-**

## El sector no es conocido en la dimensión que merece por su falta de comunicación en RSC

**xes, Antonio Fernández y Riqui Villarroel.** A través del *mentoring*, unos 60 empleados de la compañía imparten clases de las materias que mejor dominan en función de las competencias desarrolladas en Janssen. Mediante este programa han conseguido que siete jóvenes hayan encontrado empleo en el área sanitaria. Asimismo, el proyecto "Impulso Solidario" también involucra a los trabajadores de la compañía: ellos depositan una cantidad de dinero en un fondo solidario y la empresa realiza un *matching fund* que va destinado a los programas que los propios empleados proponen.

### La industria farmacéutica recibirá más aportaciones en I+D+I

Farmaindustria y los ministerios de Sanidad y Ciencia presentaron el pasado marzo el Plan Sectorial para la industria farmacéutica con el fin de impulsar el desarrollo de este sector en España. Según Farmaindustria, el proyecto se plantea como "una plataforma con participación de la industria que permita un desarrollo armónico

## Farmacéuticos Sin Fronteras de España presenta "Proyecto Boticarios"

La entidad, conocida como "la ONG del Farmacéutico", es una referencia en el sector en el campo de la cooperación al desarrollo y la gestión de donaciones de medicamentos en los países del sur. En España destaca en el área de la acción social y la formación de farmacéuticos para el desarrollo.

El "Proyecto Boticarios", presentado el pasado mes de mayo, nació con el principio de "dotar, acompañar y profesionalizar la cooperación farmacéutica". Se trata de una iniciativa que pretende potenciar la figura del farmacéutico en las actividades relacionadas con el medicamento en cooperación al desarrollo, ayuda humanitaria y acción social, tanto a nivel individual como en el plano institucional.

Farmacéuticos Sin Fronteras de España (FSFE) seleccionará un grupo de farmacéuticos que entrarán en un proceso de formación de seis meses de duración a través del soporte educativo de la entidad, CDAF 2.0, y una jornada presencial para la realización de un taller práctico. El programa pondrá broche final con un periodo de prácticas en proyectos a través de actividades de carácter farmacéutico en algunas de las más de 60 organizaciones de la red Banco de Medicamento FSFE. "Pretendemos participar en la profesionalización de la cooperación farmacéutica y promover que el profesional sea un actor principal en la misma, teniendo en cuenta la importancia que la salud y el medicamento tienen en ella", aseguran.



estable con certidumbre de futuro". Entre los siete objetivos identificados, cabe destacar el quinto: "impulsar la I+D+I biofarmacéutica en general y en especial, la dirigida a aportar soluciones o avances significativos en el tratamiento de determinadas patologías con planteamientos colaborativos público-privados.

Tras las medidas de ajuste adoptadas en el sector, el presidente de **Farmaindustria, Jordi Ramentol**, aseguró que la industria farmacéutica se siente identificada con los principios del Plan.

Empresas como **Grupo Zeltia**, situadas en un entorno fundamentalmente de investigación, son las principales beneficiarias de la dinamización del I+D+I del sector. **Fernando Mugarza**, director de Comunicación de la empresa, explica que Grupo Zeltia está focalizado en la investigación de nuevos productos de origen marino frente al cáncer



y las enfermedades neurodegenerativas fundamentalmente, así como en novedosas técnicas de producción de nuevos fármacos mediante el silenciamiento de genes y las técnicas de genómica funcional. "Estamos especializados en todo lo relacionado con la formación de personal investigador; no sólo de España sino también de otros países con los que mantenemos acuerdos de colaboración", destaca. Recientemente, han creado el Observatorio Zeltia y el Laboratorio de Nuevas Ideas de Comunicación, dedicados a la mejora del nivel científico de la población en aspectos como la biotecnología aplicada a la salud.

**Boehringer Ingelheim** invierte el 23% de las ventas del área de prescripción en investigación, esto es, 2.000 millones de euros aproximadamente. Además, disponen de más de 7.000 científicos repartidos en siete centros de investigación a nivel mundial. "Están muy especializados, cada uno de ellos se dedica a diversos focos de terapias", apunta **Santiago Cullí**, gerente de Comunicación y Relaciones Públicas de la compañía. Dedican esfuerzos a la investigación del VIH o de la Epoc, para la que disponen de Spiriva, el fármaco líder del mercado actualmente. Asimismo, están inmersos en una campaña de prevención del Hictus, el "Uno de seis". La investigación les ha llevado a un producto que va a fomentar la pre-

vencción de la enfermedad. En este sentido tienen tres fundaciones: un instituto de patología molecular en Viena, un instituto de biología molecular en Mainz y una fundación dedicada al desarrollo de nuevas terapias, técnicas y medicamentos.

**Grünenthal** se sitúa actualmente como empresa líder en medicamentos de prescripción para el tratamiento del dolor en España. La compañía tiene un fuerte compromiso con la innovación y la investigación, invirtiendo cerca del 20% en I+D+I en 2010, con una previsión cercana al 24% en 2011. "Fomentamos la investigación a través de varias iniciativas como el Premio Fundación Grünenthal a la Investigación en Dolor o la Beca EFIC-Grünenthal", explica **Rosa Moreno**, directora de Comunicación Corporativa de la compañía. La Beca se lanza a nivel internacional junto a la EFIC (*European Federation of Chapters of the International Association for the Study of Pain*) y es uno de los premios más importantes para proyectos de investigación clínica en el ámbito del dolor, dirigido a apoyar a los jóvenes científicos en esta área.

Asimismo, la Fundación Grünenthal en España ha firmado diversos convenios de colaboración con la Universidad de Salamanca y la Universidad de Cádiz, fundamentales en la estrategia de I+D de la compañía.

### Un compromiso con la sostenibilidad y la ética

La industria farmacéutica tiene una estrecha relación con el medio ambiente. La cantidad de medicamentos que se utiliza diariamente en todo el

## Los pacientes son el primer objetivo de nuestra compañía

**Teresa Millán**,  
directora de Asuntos Corporativos y RSC de Lilly

En 2008 creamos el Comité de RC para analizar retos e inquietudes en este campo y con el tiempo ha adquirido nuevas responsabilidades como los premios ONG del empleado o el Club del Voluntariado, en el que estamos trabajando.

Nuestro principal proyecto de acción social es la alianza internacional MDR-TB o "Transferencia de Esperanza" para erradicar la Tuberculosis Multirresistente que consta de cinco ejes: formación a profesionales sanitarios, concienciación y prevención, ayuda a la comunidad, investigación y desarrollo de nuevos fármacos y conocimiento para que los países afectados produzcan los fármacos.

En donación destaca el "Programa Nacional de Diabetes en el Sáhara" mediante el cual hacemos entrega de virales de insulina para los diabéticos tipo 1 y 2 de los campamentos saharauis.

Desarrollamos e investigamos medicamentos para la diabetes, el cáncer o el alzheimer; sin dejar de lado otro tipo de dolencias "raras" o menos comunes.

Por otro lado, apoyamos la investigación a través de acuerdos con universidades y centros de investigación como el CNIO o el Parque Científico de Barcelona.

Se han lanzado políticas de RRHH centradas en la formación, la promoción del talento y el buen ambiente de trabajo. En 2010 invertimos 4,2 millones de euros en beneficios sociales y se destinaron más de 66.500 horas a la formación de empleados.

Disponemos de la ISO 14001 de gestión ambiental y hemos alcanzado importantes ahorros: 240.000 litros de combustible menos gracias a las rutas diarias de autobús que usan 250 personas, o 156 TM de CO<sub>2</sub> que se han dejado de emitir tras incorporar vehículos menos contaminantes a la flota de coches.





mundo es incalculable, pero también lo es el volumen de los que, tras ser usados o quedar caducados, no tienen otro final que acabar en cualquier contenedor de basura.

Sin embargo, la industria farmacéutica española cuenta con un proyecto pionero en el ámbito del cuidado del medio ambiente: SIGRE, una entidad sin ánimo de lucro creada para garantizar la correcta gestión medioambiental de los envases y restos de medicamentos de origen doméstico. Constituida por la Asociación Nacional Empresarial de la Industria Farmacéutica (Farmaindustria), el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF) y la Federación Nacional de Asociacio-

nes de Mayoristas Distribuidores de Especialidades Farmacéuticas (FEDIFAR), persiguen dos objetivos: reducir los perjuicios medioambientales que los envases y restos de medicamentos pueden ocasionar a través de la prevención de los residuos de origen y el correcto tratamiento de los residuos generados, y favorecer la no acumulación de fármacos en los hogares sensibilizando al ciudadano sobre los riesgos sanitarios derivados del uso inadecuado de los mismos.

SIGRE coordina la recogida de los residuos de medicamentos a través de los contenedores específicos instalados en las oficinas de farmacia (Puntos SIGRE) donde los consumidores pueden

recoger a través de la prevención de los residuos de origen y el correcto tratamiento de los residuos generados, y favorecer la no acumulación de fármacos en los hogares sensibilizando al ciudadano sobre los riesgos sanitarios derivados del uso inadecuado de los mismos.

## El credo de Johnson & Johnson es una guía de conducta que define nuestras responsabilidades

**Ramón Frexes**, senior manager Government Affairs;  
**Antonio Fernández**, director Business Development and Government Affairs;  
**Riqui Villarroel**, manager Communications and Public Affairs  
 de **Janssen (Johnson & Johnson)**

La compañía tiene un **código de conducta que fue elaborado a finales de los años 40**, una época en la que no era frecuente la preocupación por la RSE. Es la guía de conducta **que define las obligaciones y responsabilidades de los empleados de la compañía**.

Una de las dimensiones más importantes es la de los empleados, tanto en lo que se refiere al desarrollo profesional mediante programas de formación, como al personal, donde destaca el **"Programa Permanente de Ayuda al Empleado" de asesoramiento del trabajador en diversos aspectos**. En todos los casos, cumpliendo con nuestro compromiso con la conciliación laboral, por la que hemos sido reconocidos con el sello efr:

A nivel social **disponemos de actividades de voluntariado y de donaciones**: reforestamos bosques, recogemos juguetes y ropa, donamos material de oficina y productos, etc.

Nuestro proyecto más importante es el **"Bridge to employment", un programa desarrollado junto a la Fundación Tomillo** por el que fomentamos que diversos jóvenes en riesgo de exclusión encuentren empleo. Hemos empezado con 57 chicos y chicas de los que **siete ya han sido insertados en puestos en las áreas de enfermería y farmacia**.

Asimismo, destaca el **proyecto "Impulso Solidario"**, un fondo creado a partir de las aportaciones mensuales y voluntarias de las nóminas de los empleados con el que **financiamos proyectos que ellos mismos proponen**.

La compañía realiza un **"matching fund"**, esto es, doblar o triplicar las aportaciones de los empleados.

**Johnson & Johnson**

## Uriach es una empresa familiar que siempre ha velado por la sociedad y el bienestar de los empleados

**Joaquín Uriach**,  
secretario general de **Grupo Uriach**

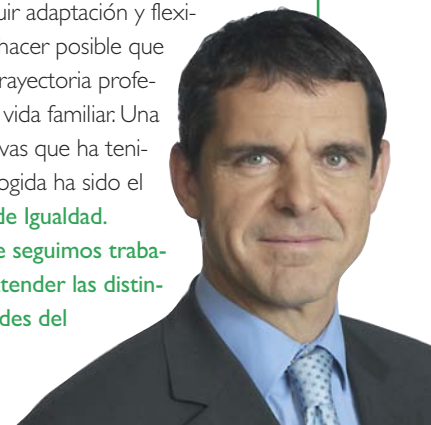
Grupo Uriach es un grupo farmacéutico **fundado en 1838 y guiado, ya en sus orígenes, por una clara orientación hacia la RSE**. Los valores de continuidad, compromiso y ética son la constante en nuestro desarrollo y gestión empresarial.

**Abordamos nuestra actuación social desde tres puntos de vista**. En primer lugar; teniendo en cuenta nuestro rol **como organización empresarial**. En segundo lugar; consideramos la responsabilidad de nuestra acción **como equipo de trabajo**. En último lugar; potenciamos **la conciencia individual de todos los miembros del grupo**. Asimismo, **la Fundación Uriach**, creada en 1988, **nació con tres vertientes: el Premio Fundación Uriach** a la trayectoria médica dotado de 120.000 euros, **las becas** que otorgamos y **la labor cultural** que realizamos a través de nuestra biblioteca de historia de la medicina, de las más destacadas de nuestro país.

El hecho de desarrollar nuestra actividad en el sector químico farmacéutico nos hace especialmente sensibles a la conciencia medioambiental. Esto se tradujo, hace ya casi 20 años, en la **creación de un departamento dedicado exclusivamente a la sostenibilidad medioambiental**. Este departamento ha ido evolucionando y perfeccionando los procesos.

Asegurar el bienestar de todos los colaboradores del equipo Uriach ha sido siempre uno de los principales objetivos de la compañía. Trabajamos activamente para conseguir adaptación y flexibilidad, y así hacer posible que concilien la trayectoria profesional con la vida familiar: Una de las iniciativas que ha tenido mejor acogida ha sido el **nuevo Plan de Igualdad**.

**Actualmente seguimos trabajando para atender las distintas necesidades del Grupo**.



depositar los fármacos que ya no necesitan.

Conscientes de que la actividad industrial y el ciclo de vida de los productos tienen un impacto real en el entorno, se sitúa **Bayer**, una de las empresas del sector más concienciadas en ese sentido. La compañía dispone del Programa Climático de Bayer, un plan de actuación a escala mundial que aúna todos los conocimientos tecnológicos de la empresa y que consta de objetivos ambiciosos para la propia producción e importantes inversiones en el desarrollo de procesos y productos respetuosos con el clima. "Sólo hasta 2010 ya fue prevista una dotación de mil millones de euros para esta causa", apunta **Susana Vilas**, head of Corporate Communications de la compañía. Gracias a iniciativas como ésta, han conseguido reducir significativamente sus emisiones de CO<sub>2</sub>: desde 1990 hasta 2007 se redujeron en más del 37% y hasta 2020 esperan mantener las emisiones absolutas de CO<sub>2</sub> al nivel de 2007. Además, aprovechando el programa a nivel local y con el fin de fomentarlo entre los empleados, han organizado diversas iniciativas en los centros españoles para concienciarles sobre la importancia de la preservación del medio ambiente.

La RSC para **Novartis** es también una cuestión de compromiso. La pirámide en la que se estructura contempla en primer lugar la correcta realización de su propia actividad y el cumplimiento con la normativa legal, ya que es lo que la sociedad les exige; y en segundo lugar, ir más allá de los estándares, asumiendo compromisos a través de códigos de buenas prácticas y adscribiéndose a pactos internacionales. "Nuestro Código de Conducta interno y la adhesión al Global Compact de Naciones Unidas son dos buenos ejemplos de la

## Aspiramos a ser la empresa más centrada en el paciente del sector

**Rosa Moreno**,  
directora de Comunicación Corporativa y RRHH de **Grünenthal**

Entre las iniciativas sociales, **destaca la donación de medicamentos para las víctimas del terremoto de Haití**, por valor de cerca de 362.000 euros. Asimismo, destinamos 50.000 euros a **la Asociación Médica de Japón**, implementando una política de "matching gifts" por la cual la compañía duplicó el valor de las donaciones de los empleados.

**A través de la Fundación Grünenthal se llevó a cabo la primera expedición solidaria "Ruta Stop Dolor"**, con la que se recorrieron las zonas más desfavorecidas de los Andes ecuatorianos para proporcionar asistencia sanitaria, formación y medicamentos de forma gratuita a más de 3.000 personas.

**Grünenthal invirtió más del 23 % en I+D+I en 2010, con una previsión cercana al 34% en 2013.** Fomentamos la investigación a través de varias iniciativas como el Premio Fundación Grünenthal a la Investigación en Dolor, o la Beca EFIC-Grünenthal.

**La Fundación Grünenthal creó en 2008**, junto con la Fundación para la Investigación en Salud, **la Plataforma SinDOLOR, centrada en mejorar la atención del paciente con dolor.** En esa línea se puso en marcha la campaña EVALúalo, la I Campaña de Sensibilización sobre la importancia del dolor.

Racionalizamos los consumos, gestionamos los residuos de manera sostenible y adecuamos nuestras infraestructuras bajo parámetros de mínimo riesgo ambiental. La gestión de la fábrica de Torrejón de Ardoz y de las oficinas centrales identifica y controla los impactos en el medio ambiente.

**En 2011 hemos obtenido la calificación A+ del GRI** y tenemos el compromiso de mantener la excelencia en la sostenibilidad a través de los años.



## Nuestra primera responsabilidad social es investigar para desarrollar fármacos eficaces e innovadores

**Santiago Culí**,  
gerente de Comunicación y Relaciones Públicas de **Boehringer Ingelheim**

Albert Boehringer, en su compromiso con la salud, tuvo muy claro desde el principio que debía cuidar dos cosas: a sus empleados y al entorno.

**Boehringer fue la primera compañía alemana que pagó las vacaciones a sus empleados o les proporcionó un seguro médico**, algo extraordinario en el siglo XIX.

**Invertimos el 23% de las ventas de la área de prescripción en investigación, esto es, 2.000 millones de euros aproximadamente y tenemos más de 7.000 científicos repartidos en siete centros a nivel mundial.** Desde el año 2000 contamos con el "**Viramune Donation Programme**", una campaña de donación de viramune contra el SIDA en países en vías de desarrollo. Existen además acuerdos con laboratorios africanos para que lo fabriquen sin que recibamos nada a cambio y políticas de ayuda en otros continentes, lo que ha permitido que más de dos millones de parejas madre-hijo se hayan beneficiado en más de 70 países del mundo. Por otro lado, se han creado infraestructuras y equipos médicos y se han formado asesores culturales. Además de en virología, el área respiratoria -con Spiriva como líder del mercado-lleva a cabo espirometrías gratuitas entre la población. En la división de metabolismo **acabamos de presentar el "observatorio del ictus"**, una campaña avalada por diversas sociedades médicas dirigida a prevenir el ictus en la población general.

Recientemente, **bajo el paraguas "More Health", se ha firmado un acuerdo con Ashoka** por el cual -en 50 países donde desarrollamos nuestra actividad- colaboraremos con emprendedores sociales en programas de salud.





## El Plan Sectorial para la industria farmacéutica impulsará la I+D+I

para avanzar en el tratamiento de determinadas patologías

importancia que tiene para Novartis cumplir como compañía”, apunta **Montserrat Tarrés**, directora de Comunicación Corporativa y RR.HH. Asimismo, destaca la Política de Civismo Empresarial de la compañía (*Novartis Corporate Citizenship Policy*), aprobada en 2001 para promover y proteger los derechos humanos. Cuatro años más tarde crearon la Oficina de Prácticas Empresariales (BPO) para facilitar que los empleados informaran de casos reales o sospechosos de mala conducta.

### Cuidar la salud de la población y la del propio empleado

El compromiso de velar por la salud y la calidad de vida de la población en general empieza en casa. Es una filosofía compartida por muchas empresas del sector; lo que les ha valido constar entre las mejores compañías para trabajar en el ranking que ha elaborado este año el Instituto Great Place to Work. Una de las conclusiones que se extrae del estudio es que el sector farmacéutico es un buen lugar en el que trabajar: representa el 15% del conjunto de compañías que forman parte del listado.

El programa “MerckCares 4You” de **Merck** es un ejemplo de ello. La compañía realiza diagnósticos gratuitos a sus empleados sobre diversas patologías: alergias, enfermedades cardiovasculares, hipotiroidismo, etc. “Intentamos que los trabajadores sean los primeros en conocer nuestros productos y sus respectivas indicaciones, que tengan la información disponible en todo momento”,

## Sanofi actúa en los ámbitos en los que puede aportar valor añadido real

**Josep Catllà**,

director de Comunicación y Relaciones Corporativas de **Sanofi Aventis**

La RSC es un compromiso con nuestro entorno y una responsabilidad hacia nuestros empleados, pacientes, autoridades públicas, proveedores, etc.

**Acabamos de publicar nuestra primera memoria de RSC** en la que rige el principio básico de actuar siempre en ámbitos en los que podamos aportar valor añadido real: **oncología, diabetes y cardiovascular, donde tenemos más experiencia y productos.**

De cara a nuestros empleados nos parece fundamental el aspecto de la conciliación, por ello el departamento de RR.HH. dispone de un comité dedicado a ello.

Asimismo, **en 2010 destinamos más de un millón de euros en formación en asistencia, desarrollo de capacidades, gestión de tiempo y de personas, etc.**

Con la Federación de pacientes diabéticos de España hemos llevado a cabo proyectos de formación en prevención, promoción de hábitos de vida saludables, fomento de una alimentación equilibrada, etc.

**Hemos iniciado el programa “Alta Hospitalaria” con el personal médico**, un proyecto de consenso entre todas las sociedades médicas responsables del informe de alta hospitalaria de los pacientes **con el fin de elaborar un documento único.**

En el ámbito de medio ambiente **acabamos de lanzar un proyecto de inversión para mejorar la gestión de residuos y gases en la fabricación de medicamentos** en nuestra planta de Riells (Cataluña). Además, en las oficinas de Madrid, Barcelona y Lisboa fomentamos el reciclaje, trabajamos con impresoras respetuosas con el medio ambiente, apostamos por modelos de vehículos sostenibles, etc. Somos la única gran farmacéutica certificada por SGE21-2008 de Forética.



## Lanzan un manual de formación en RSC para el sector farmacéutico

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y el Foro de Pacientes lanzaron, el pasado 2009, un manual de formación en Responsabilidad Social Corporativa para profesionales del sector: "La responsabilidad Social Corporativa (RSC) y los farmacéuticos, un compromiso saludable".

A través del manual, se pretende potenciar la visibilidad de la labor social realizada por el sector farmacéutico, promover la integración de políticas de responsabilidad social a través de los distintos colegios y reforzar el compromiso con la sostenibilidad, tres compromisos del Plan de RSC del Consejo, según su presidenta, Carmen Peña.

En el documento destacan que los objetivos de la publicación son "formar a los farmacéuticos en la RSC, contribuir a que identifiquen las acciones que desarrollan en este ámbito y animarles a asumir nuevos retos

para contribuir aún más a la consolidación de este compromiso con la sostenibilidad, tanto a nivel nacional como internacional".

En el manual aseguran que los grupos de interés de cada oficina de farmacia pueden variar —en su formación y prioridad— en base a las especificidades de cada una. Sin embargo, en términos generales, incluyen:

- Usuarios
- Empleados
- Prescriptores (médicos, centros de salud, instituciones hospitalarias)
- Autoridades (locales y autonómicas)
- Proveedores (almacenes de distribución, laboratorios)
- Colegio Oficial de Farmacéuticos/Consejo Autonómico/Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos
- Comunidad local (ONGs, asociaciones de vecinos, representantes de colectivos)

- Medios de comunicación local
- Otras asociaciones de las que forme parte



### Nuestros 400 minilabs permiten evitar el fraude de fármacos en los principales países en vías de desarrollo

Ana Céspedes,  
directora Corporativa de Merck

Estructuramos nuestra RSE en cuatro ejes: productos, empleados, medio ambiente y sociedad.

**Dentro de la acción social distinguimos entre dos vertientes: los "Lighthouse projects" o proyectos corporativos, y los proyectos locales.** Destaca el programa "Minilabs" que desarrollamos en 2007 junto con la OMS, por el que **mediante 400 "minilaboratorios" luchamos contra el fraude de fármacos en países en vías de desarrollo.** Asimismo, **de 2007 a 2017 vamos a invertir 80 millones de dólares para extinguir la esquistosomiasis,** lo que supone tratar a 27 millones de niños de la segunda enfermedad infantil en países en vías de desarrollo.

A través del programa **"Merck Cares for you" realizamos diagnósticos gratuitos a nuestros empleados** sobre diversas enfermedades. Tratamos de que conozcan los seis valores de la compañía y **a través del "Merck Best Company Values", ellos mismos premian a los que los representen de manera excepcional.**

El liderazgo femenino también es importante: queremos contar con un 30% de mujeres en puestos directivos en cinco años.

A nivel medioambiental hablamos de "EHS" (*Environment, health and safety*), un programa centrado en la seguridad del empleado y el cuidado del medioambiente: **queremos conseguir 365 días sin accidentes y reducir el 20% de las emisiones de CO<sub>2</sub> para el año 2020** partiendo de los datos de 2006 **dentro de nuestro "Objetivo 20"**. Un ejemplo de ello es la reducción del 24% de las emisiones de CO<sub>2</sub> de nuestra planta de Tres Cantos habiendo duplicado la capacidad productiva.



explica **Ana Céspedes**, directora Corporativa de la compañía. Además, cuidan especialmente el desarrollo y la formación de los empleados a partir de los seis valores de la organización. "Tenemos un programa, Merck Best Company Values, que a través de las votaciones de los propios empleados premia a aquellos que mejor los representan", señala. Además, Ana Céspedes destaca la responsabilidad de la organización hacia los empleados en el proceso de integración que se realizó entre Merck y Sherono, ya que no desapareció ninguna de las sedes. "El liderazgo femenino también es importante: queremos contar con un 30% de mujeres en puestos directivos en cinco años", concluye.

Para **Kern Pharma**, la prevención de riesgos y el cuidado del bienestar del empleado es una prioridad en todos los niveles organizativos. Durante los últimos años han realizado diversas actividades para saber gestionar el estrés, talleres de risoterapia, programas de estiramientos, proyectos de desintoxicación tabáquica, etc. Sin embargo, su compromiso más importante con los empleados lo representa su "Compromiso K con la discapacidad". "El 2% no es algo que nos preocupe, lo superamos con creces ya que contratamos con normalidad a personas con discapacidad que se integran perfectamente con el resto de la plantilla", subraya **Pere Rodríguez**, director del Área de Personas y Servicios de Kern Pharma. En

## El bienestar y la formación científica de la sociedad es clave en nuestras políticas de RSE

**Fernando Mugarza,**  
director de Comunicación del **Grupo Zeltia**

Actualmente **contamos con normas como la SA-8000, AA-1000 o la propia guía ISO 26000** y nuestra trayectoria es progresiva, incorporando los criterios que manan de la norma SGE-21 de Forética a nuestra organización con el objetivo de podernos certificar en un futuro próximo. A nivel medioambiental, **la compañía está certificada bajo la norma ISO-14001 y la OHSAS.**

**Nos focalizamos en todo lo relacionado con la formación de personal investigador** no sólo en España sino también en otros países con los que mantenemos acuerdos de colaboración, en la difusión de la ciencia aplicada a la biotecnología y en el apoyo a iniciativas de asociaciones de pacientes de nuestro entorno de actuación y de entidades como la Federación de Enfermedades Raras (FEDER).

**Realizamos investigaciones en nuevos productos de origen marino para combatir el cáncer y las enfermedades neurodegenerativas,** así como en técnicas de producción de nuevos fármacos mediante el silenciamiento de genes y las técnicas de genómica funcional.

**Hemos creado recientemente el Observatorio Zeltia y el Laboratorio de Nuevas Ideas de Comunicación,** dedicados a la mejora del nivel científico de la población en aspectos de actualidad como la biotecnología aplicada a la salud. Asimismo, recientemente **hemos presentado el informe IBAC 3.5,** un ejemplo de cómo se puede ayudar a la sociedad a entender lo que supone la innovación biotecnológica de cara a su futuro individual y colectivo.



su opinión, los empleados que trabajan con ellos también se benefician de ello, ya que desarrollan una conciencia distinta.

Sin embargo, el cuidado de los empleados, la gestión de los residuos y la investigación de nuevos fármacos que garanticen el bienestar y la calidad de vida de la sociedad deben ir acompañados

## Great Place to Work sitúa a las empresas de la industria farmacéutica entre las mejores para trabajar

de un mayor contacto directo con el ciudadano de a pie. Ana Céspedes de Merck reflexiona al respecto: "La gente no sabe cómo se desarrolla un medicamento, qué dificultades encontramos, cómo se produce la investigación clínica, etc. No nos hemos dedicado a contar lo que hacemos como sector y eso hace que no se nos conozca demasiado bien" ■

## Nuestro compromiso "K" se dirige hacia los discapacitados, el medio ambiente y la sociedad

**Pere Rodríguez,**  
director del Área de Personas y Servicios de **Kern Pharma**

En Kern Pharma la RSE está definida a nivel estratégico y forma parte de nuestra propia misión. La materializamos a través del **"Compromiso K", una filosofía mediante la que se establecemos lazos de colaboración en los ámbitos en los que estamos comprometidos: compromiso "K" con la integración de discapacitados, compromiso "K" con el medio ambiente y compromiso "K" solidario con los más necesitados.**

La integración de personas con discapacidad se realiza a través de la **contratación directa de personal con capacidades distintas,** así como de la **colaboración en actos deportivos como el sexto Meeting Internacional para atletas discapacitados Gran Premio Kern Pharma.**

En el área de medio ambiente, todos los embalajes de nuestros productos se fabrican con cartón reciclado, en nuestra planta de producción utilizamos placas fotovoltaicas para calentar el agua de uso higiénico, etc. En 2010 usamos 410 toneladas de material reciclado, lo equivalente a 6.000 árboles y gracias a la reutilización de agua que estamos realizando, **en los últimos dos años hemos ahorrado 30.000 m3 de agua por año.**

En nuestro compromiso K con los más desfavorecidos **hemos establecido una estrecha colaboración con "SOS Aldeas Infantiles", a través del proyecto "Agadir",** para la construcción de una aldea en dicha población. Asimismo, cuando nuestro equipo comercial visita las farmacias, ofrece la posibilidad a nuestros clientes de hacer una aportación a través de un novedoso sistema que permite aplicar un efecto multiplicador a nuestro compromiso K con "SOS Aldeas Infantiles".

