



FAIRTRADE
ESPAÑA

Comercio Justo: Instrumento de Responsabilidad Social

Una jornada formativa acerca del vínculo entre el uso de productos éticos y una política de Responsabilidad Social coherente que convencerá de manera directa tanto a sus clientes como a sus audiencias internas.

Se dirige a representantes de establecimientos y proveedores de Hostelería y Restauración que se planteen incluir Fairtrade – Comercio Justo en su surtido habitual y a responsables de RS de empresas que consideren relevante la coherencia y sostenibilidad en el consumo interno de sus empresas.

Fecha: **28 de Noviembre 2011**

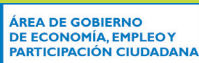
Horario: **9.00 h – 13.00 h**

Lugar: **Gran Vía 24, Madrid. Salón de actos
2ª planta (Ayunt. Madrid)**

Con el apoyo de



Colabora:



Programa

9:00 h. Recepción de participantes y entrega de documentación

9:30 h. Bienvenida:

Angel Sánchez, Director General del Instituto Municipal de Consumo. Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid

Pablo Cabrera, Dtor. Fairtrade España

10:00 h. Oportunidades de mercado a través del Comercio Justo: Hostelería y Restauración

Javier Batalla, Presidente del Forum Cultural del Cafe y Dtor Marketing y Comunicación Grupo Cafés Batalla

10:45 h. Pausa café Fairtrade-Comercio Justo

11:15 h. Empresas responsables en el Norte - beneficios en el Norte y en el Sur: Experiencias que funcionan.

Teresa Puzo Bayod, Responsable Ben & Jerry's España

Basilio Almonte, Gerente Técnico, CONACADO (República Dominicana)

Josep Novell, Director Cafés Novell

Eddy William, representante de CECOCAFEN (Nicaragua)

12:45 h. Aspectos prácticos: ¿Cómo lo logramos? - Presentación de la “Guía Fairtrade para hostelería y restauración”

13:00 h. Conclusiones y cierre

Nota: se hará entrega de la Guía Fairtrade y muestras de productos a los asistentes

Inscripción: vía www.sellocomerciojusto.org

Contacto: Fairtrade España, 91 543 33 99, info@sellocomerciojusto.org.

La participación es gratuita